

# **ONE 2011**

-

## **Questionnaire AUDIENCE (CAPI & CAWI)**

# Questionnaire Audience - ONE 2011S2

## Plan du questionnaire d'audience presse

| Rang  | Questions - Indicateurs d'audience  | Base                             | Déroulement de la liste des titres |
|---|---|----------------------------------|------------------------------------|
|   | <b>Question filtre (Lecture 12 derniers mois)</b>   |                                  |                                    |
| 1   | Quotidiens régionaux (PQR1)   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 2   | Quotidiens nationaux (PQN1)   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 3   | Quotidiens urbains gratuits (PQUG1)   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 4   | Quotidiens hippiques (PQHI1)  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 5   | Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR1)  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 6   | Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN1)<br>(y.c. JDD et Midi Olympique)              | Ensemble                         | Vertical                           |
| 7   | Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR1 / PBIHR1 / PTRIHR1) | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8   | Magazines (PM1) (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.1   | Automobile  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.2   | Cinéma / photo / musique  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.3   | Cuisine   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.4   | Economie / patrimoine   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.5   | Féminins  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.6   | Information   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.7   | Jeunesse  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.8   | Loisirs électroniques   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.9   | Loisirs senior  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.10  | Maison / jardin / décoration  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.11  | Masculins / sport   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.12  | Parentaux   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.13  | People  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.14  | Santé   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.15  | Savoirs   | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.16  | Télévision  | Ensemble                         | Vertical                           |
| 8.17  | Voyages   | Ensemble                         | Vertical                           |
|   | <b>Habitude de lecture</b>  |                                  |                                    |
| 1   | Quotidiens régionaux (PQR2)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 2   | Quotidiens nationaux (PQN2)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 3   | Quotidiens urbains gratuits (PQUG2)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 4   | Quotidiens hippiques (PQHI2)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 5   | Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR2)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 6   | Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN2)<br>(y.c. JDD et Midi Olympique)              | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 7   | Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR2 / PBIHR2 / PTRIHR2) | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 8   | Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| Ordre des périodicités établit à la question filtre | <i>Habitudes de lecture Bihebdomadaires (PMBH2)</i>   | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Habitudes de lecture Hebdomadaires (PMH2)</i>  | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Habitudes de lecture Bimensuels (PMBM2)</i>  | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Habitudes de lecture Mensuels (PMM2)</i>   | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Habitudes de lecture Bimestriels (PMBS2)</i>   | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Habitudes de lecture Trimestriels (PMT2)</i>   | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   |   |                                  |                                    |
|   | <b>Date de Dernière Lecture + complément DDL pour quotidiens</b>                                    |                                  |                                    |
| 1   | Quotidiens régionaux (PQR3)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Horizontal                         |
|   | Complément DDL pour PQR (PQR4)  | Lecteurs veille                  | Horizontal                         |
| 2   | Quotidiens nationaux (PQN3)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Horizontal                         |
|   | Complément DDL pour PQN (PQN4)  | Lecteurs veille                  | Horizontal                         |
| 3   | Quotidiens urbains gratuits (PQUG3)   | Lecteurs 12 derniers mois        | Horizontal                         |
|   | Complément DDL pour quotidiens gratuits (PQG4)  | Lecteurs veille                  | Horizontal                         |
| 4   | Quotidiens hippiques (PQHI3)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Horizontal                         |
|   | Complément DDL pour quotidiens hippiques (PQHI4)  | Lecteurs veille                  | Horizontal                         |
| 5   | Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR3)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 6   | Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN3)<br>(y.c. JDD et Midi Olympique)              | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 7   | Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR3 / PBIHR3 / PTRIHR3) | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| 8   | Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)  | Lecteurs 12 derniers mois        | Vertical                           |
| Ordre des périodicités                              | <i>Date de Dernière lecture Bihebdomadaires (PMBH3)</i>   | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |
|   | <i>Date de Dernière lecture Hebdomadaires (PMH3)</i>  | <i>Lecteurs 12 derniers mois</i> | <i>Vertical</i>                    |

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

|                                |  |                           |          |
|--------------------------------|--|---------------------------|----------|
| s établit à la question filtre | Date de Dernière lecture Bimensuels (PMBM3)  | Lecteurs 12 derniers mois | Vertical |
|                                | Date de Dernière lecture Mensuels (PMM3)     | Lecteurs 12 derniers mois | Vertical |
|                                | Date de Dernière lecture Bimestriels (PMBS3) | Lecteurs 12 derniers mois | Vertical |
|                                | Date de Dernière lecture Trimestriels (PMT3) | Lecteurs 12 derniers mois | Vertical |
|                                | <b>Nombre de Numéros Lus (LNM)</b>           |                           |          |
| 1                              | Quotidiens régionaux (PQR6)                  | Lecteurs moins de 8 jours | Vertical |
| 2                              | Quotidiens nationaux (PQN6)                  | Lecteurs moins de 8 jours | Vertical |
| 3                              | Quotidiens urbains gratuits (PQUG6)          | Lecteurs moins de 8 jours | Vertical |
| 4                              | Quotidiens hippiques (PQHI6)                 | Lecteurs moins de 8 jours | Vertical |

| Questions - Indicateurs d'audience   | Base                      | Déroulement de la liste des titres |
|--|---------------------------|------------------------------------|
| <b>PROVENANCE ET COMPORTEMENT DE LECTURE</b>                                     |                           |                                    |
| <b>PQR</b>   |                           |                                    |
| Provenance payants (PQR7)  | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PQR8)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PQR9)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (PQR10)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PQR11)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (PQR12)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>PQN</b>   |                           |                                    |
| Provenance payants (PQN7)  | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PQN8)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PQN9)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (PQN10)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PQN11)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (PQN12)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>QUOTIDIENS URBAINS GRATUITS</b>   |                           |                                    |
| Provenance gratuits (PQUG7)  | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PQUG8)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PQUG9)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (PQUG10)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PQUG11)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (PQUG12)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>PRESSE HIPPIQUE</b>   |                           |                                    |
| Provenance payants (PQHI7)   | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PQHI8)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PQHI9)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (PQHI10)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PQHI11)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (PQHI12)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS REGIONAUX</b>                            |                           |                                    |
| Provenance payants (E7QR7)   | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (E7QR8)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (E7QR9)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (E7QR10)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (E7QR12)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS NATIONAUX</b>                            |                           |                                    |
| Provenance payants (E7QN7)   | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (E7QN8)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (E7QN9)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (E7QN10)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)                                     | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (E7QN12)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas)</b> |                           |                                    |
| Provenance payants (PHR7)  | Lecteurs 8 derniers jours | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PHR8)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PHR9)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Heures des prises en main la veille (PHR10)                                      | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PHR11)                                       | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Temps de lecture la veille (PHR12)   | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| <b>PRESSE MAGAZINE (*)</b>   |                           |                                    |
| Provenance payants (PMP7)  | Lecteurs LDP              | Horizontal                         |
| Provenance gratuits (PMG7)   | Lecteurs LDP              | Horizontal                         |
| Nombre de numéros lus la veille (PM8)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Nombre de prises en mains la veille (PM9)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |
| Lieux des prises en main la veille (PM11)  | Lecteurs veille           | Horizontal                         |

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(\*) On ne pose pas les heures de lecture et le temps de lecture pour la presse magazine

|   | Fréquentation des sites de journaux et magazines                     |                               |          |
|---|--|-------------------------------|----------|
| 1 | Question filtre PQR (I1)   | Ensemble                      | Vertical |
| 2 | Question filtre PQN + PQN 7J + PQHI (I1)                             | Ensemble                      | Vertical |
| 3 | Question filtre PQUG (I1)  | Ensemble                      | Vertical |
| 4 | Question filtre PHR (I1)   | Ensemble                      | Vertical |
| 5 | Question Filtre Magazines (I1)                                       | Ensemble                      | Vertical |
| 1 | Supports PQR (I2)  | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 2 | Supports PQN + PQN 7J + PQHI (I2)                                    | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 3 | Supports PQUG (I2)   | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 4 | Supports PHR (I2)  | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 5 | Supports Magazines (I2)  | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 1 | Habitudes PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)                 | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 2 | Habitudes PQN + PQN 7J + PQHI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...) | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 3 | Habitudes PQUG (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)                | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 4 | Habitudes PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)                 | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 5 | Habitudes Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)           | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 1 | Habitudes PQR (I4) – VN téléchargeable (PDF...)                      | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 2 | Habitudes PQN + PQN 7J + PQHI (I4) – VN téléchargeable (PDF...)      | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 3 | Habitudes PQUG (I4) –VN téléchargeable (PDF...)                      | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 4 | Habitudes PHR (I4) – VN téléchargeable (PDF...)                      | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 5 | Habitudes Magazines (I4) – VN téléchargeable (PDF...)                | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 1 | Ddl PQR (I5) – VN téléchargeable (PDF...)                            | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 2 | Ddl PQN + PQN 7J + PQHI (I5) – VN téléchargeable (PDF...)            | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 3 | Ddl PQUG (I5) –VN téléchargeable (PDF...)                            | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 4 | Ddl PHR (I5) – VN téléchargeable (PDF...)                            | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 5 | Ddl Magazines (I5) – VN téléchargeable (PDF...)                      | Consultation 12 derniers mois | Vertical |
| 1 | Nb lus PQR (I6) – VN téléchargeable (PDF...)                         | Consultation 8 derniers jours | Vertical |
| 2 | Nb lus PQN et PQHI (I6) – VN téléchargeable (PDF...)                 | Consultation 8 derniers jours | Vertical |
| 3 | nb lus PQUG (I6) –VN téléchargeable (PDF...)                         | Consultation 8 derniers jours | Vertical |

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2



### 1. La première partie de ce questionnaire concerne vos lectures de journaux et magazines.

Pour que vos réponses puissent être prises en compte, il est impératif que cette première partie du questionnaire soit remplie dans la même journée. En commençant maintenant, vous aurez **jusqu'à 3 heures du matin** cette nuit pour y répondre.

Toutefois, dans cette même journée, il est possible de répondre en plusieurs fois. Pour cela, il suffit de cliquer à nouveau sur le lien du mail.

*Cette première partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 30 minutes environ.*



### 2. La seconde partie de ce questionnaire concerne les médias, votre style de vie et vos centres d'intérêts.

Vous pourrez la compléter juste après la première partie, un écran vous indiquera quand vous arriverez à cette deuxième partie.

Il vous sera possible dans cette deuxième partie du questionnaire de répondre en plusieurs fois, si vous le souhaitez.

*Cette seconde partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 15 minutes environ.*

**DEBUT QUESTIONNAIRE - QUESTION FILTRE – LECTURE 12 DERNIERS MOIS**

**ALEAS POUR LES FAMILLES ET LES TITRES**

*Présentation en mosaïque avec 6 logos par page.*

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*

**Ipsos**

### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Nous allons vous présenter une série de titres de **journaux**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **journaux** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

#### *(Presse Quotidienne Régionale)*

Voici une série de **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**PQR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

#### *(Presse Quotidienne Nationale)*

Voici maintenant une série de **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

**PQN1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

#### *(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)*

Voici maintenant une série de **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**PQUG1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

#### *(Presse Quotidienne Hippique)*

Voici maintenant une série de **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

**PQH11** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)*

Voici maintenant **les éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

**E7QR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)*

Voici maintenant **les éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

**E7QN1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

*(Hebdomadaires Régionaux)*

Voici maintenant une série de journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

**PHR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

TOP



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Presse Magazine)

**Ipsos**

### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Poursuivons maintenant avec une série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **magazines** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

Voici maintenant une série de **magazines**

**PM1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**Ipsos**

### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une nouvelle série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Ce questionnaire concerne **tous vos actes de lecture**, même les plus courts, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

**Barre de progression à 30%**

\*\*\*\*\* **ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS** \*\*\*\*\*

**A afficher en PM1 avant la séquence 5 :**  
**TOP**



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2



### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une dernière série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Nous recensons bien toutes vos lectures, même les plus courtes, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

### HABITUDES DE LECTURE

**Ipsos**

### Vos habitudes de lecture

Revenons à vos lectures de titres de journaux et de magazines.



Merci d'indiquer à **quelle fréquence** vous avez personnellement, l'habitude de **lire, parcourir ou consulter** ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

*(Presse Quotidienne Régionale)*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions (cad tous actuellement) - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQR2** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

*(Presse Quotidienne Nationale)*

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

**Pour tous les quotidiens nationaux sauf Les Echos, La Tribune et l'Humanité qui n'ont que 5 parutions – Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQN2a** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

**Pour Les Echos , La Tribune et l'Humanité – Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQN2b** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

*(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)*

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**PQUG2 D'ordinaire** (du 18/07 au 28/08 seulement), Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

*(Presse Quotidienne Hippique)*

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

**Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**PQH12** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

*(PRESSE HEBDOMADAIRE)*

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)*

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

**Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**E7QR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)*

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**E7QN2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

TOP

*(Hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

*(Bi-hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PBIHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

*(Tri-hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**

*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PTRIHR2** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 3 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

(PRESSE MAGAZINE)

*Pour tous les titres lus au cours des 12 derniers mois*

- Les magazines sont étudiés par périodicité, la première périodicité étudiée étant la périodicité du 1<sup>er</sup> titre en « oui » au filtre etc.
- Par périodicité, les titres sont ensuite présentés dans leur ordre de passage au filtre.

(Bi-hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine**

**PMTH2** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

(Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine**

**PMH2 D'ordinaire** (du 18/07 au 28/08 seulement et uniquement pour Direct Sport et A Nous Paris), Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

(Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois**

**PMBM2 D'ordinaire** (du 18/07 au 28/08 seulement et uniquement pour A Nous Lille, Lyon et Aix Marseille), Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les 15 jours
2. 1 fois par mois
3. 6 à 10 fois par an
4. 3 à 4 fois par an
5. Moins souvent

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### (Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois**

**PMM2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Tous les mois
2. 6 à 10 fois par an
3. 3 à 4 fois par an
4. 1 à 2 fois par an
5. Moins souvent

TOP

### (Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois**

**PMBS2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Tous les numéros
2. 3 à 4 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

### (Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois**

**PMT2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Tous les numéros
2. 3 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

### DATES DE DERNIERE LECTURE



Merci d'indiquer, **sans parler d'aujourd'hui, quand pour la dernière fois,** vous avez personnellement, lu, parcouru ou consulté ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

**Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite.**

*(Presse Quotidienne Régionale)*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

*(Pour chaque titre poser PQR3 à PQR5 en horizontal)*

**Pour les quotidiens régionaux - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois,** avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

**Si titre lu hier (PQR3=1)**

**PQR4** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois,** avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

*(Presse Quotidienne Nationale)*

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)  
*Pour chaque titre poser PQN3 à PQN5 en horizontal*

### **Pour les quotidiens nationaux - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQN3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Titres avec logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

### **Si titre lu hier (PQN3=1)**

**PQN4a** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Titres avec logos**

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

### **Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQN3=1, 2 ou 3)**

**PQN4b** Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

#### **Titres avec logos**

1. Oui
2. Non

*(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)*

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

*Pour chaque titre poser PQUG3 à PQUG5 en horizontal*

### **Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQUG3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Titres avec logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Si titre lu hier (PQUG1)

**PQUG4a** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

### Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQUG3=1, 2 ou 3)

**PQUG4b** Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

#### Titres avec logos

1. Oui
2. Non

*(Presse Quotidienne Hippique)*

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

*Pour chaque titre poser PQHI3 à PQHI5 en horizontal*

### Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois

**PQHI3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

### Si titre lu hier (PQHI3=1)

**PQHI4** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(PRESSE HEBDOMADAIRE)

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**E7QR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**E7QN3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**PHR (Hebdomadaires / Bihebdomadaires / Trihebdomadaires : mêmes items)**

(Hebdomadaires régionaux)

TOP

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

*(Bihebdomadaires régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PBIHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

*(Trihebdomadaires régionaux)*

TOP

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PTRIHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

*(PRESSE MAGAZINE)*

*(Bi-hebdomadaires)*

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PMTH3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### (Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine**

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 18/07 au 28/08) ne pas poser PMH3 uniquement pour les titres suivants :

- Direct Sport
- A Nous Paris

**PMH3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

### (Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois**

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 18/07 au 28/08) ne pas poser PMBM3 uniquement pour les titres suivants :

- A Nous Lille
- A Nous Lyon
- A Nous Aix Marseille

**PBM3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a moins de 15 jours
5. Il y a moins d'un mois
6. Il y a moins de 3 mois
7. Il y a plus de 3 mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Mensuels)

TOP

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois**

**PMM3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a moins de 15 jours
4. Il y a moins d'un mois
5. Il y a moins de 3 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

(Bimestriels)

TOP

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois**

**PMBS3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 2 mois
5. Il y a moins de 4 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

(Trimestriels)

TOP

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois**

**PMT3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 3 mois
5. Il y a moins de 6 mois
6. Il y a moins de 9 mois
7. Il y a plus de 9 mois

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2



### Nombre de numéros lus

Revenons aux titres de journaux paraissant tous les jours.

Au cours des **7 derniers jours**,  
il est paru **plusieurs numéros** des journaux que nous allons vous présenter.



Merci d'indiquer, personnellement, **combien vous en avez lu, parcouru ou consulté**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

*Exemple : au cours des 7 derniers jours, hormis l'édition du dimanche, il est paru 6 numéros de votre quotidien régional.*

*Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 6 parus.*

*(Presse Quotidienne Régionale)*

*La question devra être adaptée en fonction du nombre de numéros paraissant par semaine, de la présence ou non d'édition du 7<sup>ème</sup> jour et du jour de parution de celle-ci (voir dans fichier des titres)*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQR6a** Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** pour chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**/ / / Nombre de 6 à 0**

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le lundi –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQR6b** Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**/ / / Nombre de 6 à 0**

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQR6c** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**/ / / Nombre de 6 à 0**



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

**Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche (L'Equipe et Aujourd'hui en France) –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6a** Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6b** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour Les Echos, La Tribune et l'Humanité - Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6c** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

**Attention, pendant la période neutralisation estivale (du XX/07 au XX/08 ne pas poser PQUG6**

**Pour tous les quotidiens gratuits - Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQUG6** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

(Presse Hippique)

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

**Pour tous les quotidiens hippiques - Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQHI6** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6/7 (voir dans fichier selon les titres) numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6/7 à 0

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### PROVENANCE + COMPORTEMENTS DE LECTURE

#### Questions posées aux :

- Lecteurs moins de 8 jours pour les quotidiens
- Lecteurs Dernière Période pour les autres périodicités (hebdo/bihebdo : -8j, bimensuel : -15j, mensuel : -1 mois, bimestriel : -2 mois, trimestriel : -3 mois)

Les poser à l'horizontal : toutes les questions d'affilée pour un titre.  
Même ordre qu'en habitude et DDL

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION COMPORTEMENT DE LECTURE \*\*\*\*\*



(Presse Quotidienne Régionale)

**PQR7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Si Abonné (code 1 ou 2 en PQR7a)

**PQR7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### Si lecteur veille (code 1 en PQR3)

**PQR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul ou plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQR8)

**PQR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQR8)

**PQR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

**PQR10a** A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

**PQR10b** A quelle(s) heure(s) avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

**PQR11a Dans quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

**PQR11b Où avez-vous pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### Si un ou plusieurs exemplaires (PQR8 <= 3)

**PQR12 Hier (jour), combien de temps** au total l'avez-vous eu entre les mains ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Presse Quotidienne Nationale)

**PQN7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

**Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

**Si Abonné (code 1 ou 2 en PQN7a)**

**PQN7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

**Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

**Si lecteur veille (code 1 en PQN3)**

**PQN8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

**Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQN8)**

**PQN9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQN8)**

**PQN9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)**

**PQN10a A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)**

**PQN10b A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. **Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)**

**PQN11a Dans quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)**

**PQN11b** Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PQN8 <= 3)**

**PQN12** Hier (*jour*), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

TOP

*(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)*

**Attention, pendant la période neutralisation estivale (du XX/07 au XX/08 ne pas poser PQUG7 à PQUG12)**

Poursuivons avec les journaux que l'on peut se procurer gratuitement

**PQUG7** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail
4. Quelqu'un vous l'a donné chez vous, à votre domicile
5. Une autre personne vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
6. D'une autre manière
7. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PQUG3)**

**PQUG8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté un seul ou plusieurs exemplaires du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQUG8)

**PQUG9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQUG8)

**PQUG9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si une seule prise en mains (1 en PQUG9a ou PQUG9b)

**PQUG10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### Si plusieurs prises en mains (PQUG9a ou PQUG9b>1)

**PQUG10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si une seule prise en mains (1 en PQUG9a ou PQUG9b)**

**PQUG11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PQUG9a ou PQUG9b>1)**

**PQUG11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PQUG8 <= 3)**

**PQUG12** Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(*Presse Quotidienne hippique*)

Poursuivons avec les autres journaux

### **Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQH17** La **dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### **Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

### **Si Abonné (code 1 ou 2 en PQHI7)**

**PQHI7bis** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PQHI3)**

**PQHI8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQHI8)**

**PQHI9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQHI8)**

**PQHI9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en PQHI9a ou PQHI9b)**

**PQHI10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PQHI9a ou PQHI9b>1)**

**PQHI10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQHI9b*

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### Si une seule prise en mains (1 en PQHI9a ou PQHI9b)

**PQHI11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### Si plusieurs prises en mains (PQHI9a ou PQHI9b>1)

**PQHI11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQHI9b*

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### Si un ou plusieurs exemplaires (PQHI8 <= 3)

**PQHI12** Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)

Poursuivons avec les autres journaux

**E7QR7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

**Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QR7a)**

**E7QR7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

**Si lecteur veille (code 1 en E7QR3)**

**E7QR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

**Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QR8)**

**E7QR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

**Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QR8)**

**E7QR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)**

**E7QR10a A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)**

**E7QR10b A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)**

**E7QR11a Dans quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)**

**E7QR11b Où** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (E7QR8 <> 3)**

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

**E7QR12** Hier (*jour*), **combien de temps au total** l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)

Poursuivons avec les autres journaux

**E7QN7a** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

### Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QN7a)

**E7QN7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### Si lecteur veille (code 1 en E7QN3)

**E7QN8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QN8)

**E7QN9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QN8)**

**E7QN9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)**

**E7QN10a** A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)**

**E7QN10b** A quelle(s) heure(s) avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)**

**E7QN11a** Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)**

**E7QN11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (E7QN8 <> 3)**

**E7QN12** Hier (*jour*), **combien de temps au total** l'avez-vous eu **entre les mains** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

*(Presse Hebdomadaire Régionale)*

Poursuivons avec les autres journaux

### **Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PHR7** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

(Presse payante)

#### **Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

### **Si Abonné (code 1 ou 2 en PHR7)**

**PHR7bis** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si lecteur veille (code 1 en PHR3)**

**PHR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PHR8)**

**PHR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PHR8)**

**PHR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### **Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)**

**PHR10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)**

**PHR10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)**

**PHR11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)**

**PHR11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PHR8 <= 3)**

**PHR12** Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

(Presse Magazine)

Regrouper les magazines par « Gratuit » ou « Payant ».

(Presse payante)

### **Si titre lu en Lecture Dernière Période**

**PMP7 La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Vous êtes abonné ou une autre personne de votre foyer est abonnée
2. Vous l'avez acheté ou une autre personne de votre foyer l'a acheté
3. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
4. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
5. Ne sait pas

(Presse gratuite)

### **Si titre lu en Lecture Dernière Période**

**PMG7 La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Vous l'avez trouvé sur votre lieu de travail
4. Vous l'avez reçu dans votre boîte aux lettres
5. On vous l'a remis à la caisse d'un magasin ou d'un supermarché
6. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
7. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PM3)**

**PM8 Hier (jour),** avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du magazine suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PM8)**

**PM9a Toujours hier (jour), combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PM8)**

**PM9b Toujours hier (jour), combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### **Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)**

**PM11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)**

**PM11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b*

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### FREQUENTATION DES VERSIONS NUMERIQUES

**Vos connexions au cours des 12 derniers mois**

Il existe différents types de **versions numériques** de journaux ou de magazines :

- les **sites internet** des journaux et magazines accessibles depuis un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.
- les **applications** des journaux et magazines téléchargeables sur un téléphone mobile ou une tablette tactile
- les **éditions** des journaux ou des magazines **téléchargeables** sur un ordinateur, un téléphone mobile, ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)



Nous allons maintenant vous présenter une série de versions numériques de journaux et de magazines.

Pour chacune d'entre elles, vous indiquerez, si vous vous y êtes connecté ou si vous l'avez consultée, **au cours des 12 derniers mois**, que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs

Vous prendrez en compte l'ensemble de vos consultations, quelle que soit la manière d'y accéder : **ordinateurs, téléphones mobiles ou tablettes tactiles**

**I1** Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté **au cours des 12 derniers mois...**?

*Consigne tous les écrans : « Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) »*

#### **Présentation des sites/applications en mosaïque par famille (sites de PQR, PQN...)**

1. Oui
2. Non

#### **Pour tous les sites/applications consultés en I1**

**I2** Quelles sont les versions numériques de journaux et magazines auxquelles vous vous êtes connecté(e) ou que vous avez consultées?

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

TOP

#### **Présentation : 1 version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre – Afficher logos avec sites + applications (N°SIxx x)**

1. Le site Internet accessible depuis un ordinateur
2. Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile
3. Le site Internet accessible depuis une tablette tactile
4. L'application téléchargée sur un téléphone mobile
5. L'application téléchargée sur une tablette tactile
6. L'édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2



**Pour tous les sites/applications consultés en I2 sauf l'édition PDF (codes 6)**

**Présentation : 1 tableau version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre**

**I3.** Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer à quelle fréquence vous avez personnellement **l'habitude** de vous y connecter ou de la consulter... ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond pour chaque version numérique »*

Prog : Même barreaux d'habitudes pour toutes les Versions Numériques

|   |   | Tous les jours ou presque<br>(boutons 2l) | 3 à 4 fois par semaine<br>(boutons 2l) | 1 à 2 fois par semaine<br>(boutons 2l) | 2 à 3 fois par mois<br>(boutons 2l) | Moins souvent<br>(boutons 2l) |
|---|---|---|--|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| afficher logo correspondant au site seul<br>(N° Gxxx) | Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>ordinateur</b><br>(si citer en I2)        | Case à cocher                             |  |  |                                     |                               |
|   | Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>téléphone mobile</b><br>(si citer en I2)  |   |  |  |                                     |                               |
|   | Le <b>site Internet</b> accessible depuis une <b>tablette tactile</b><br>(si citer en I2) |   |  |  |                                     |                               |
| afficher logo Application<br>(N° GAPPxxx)             | L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>téléphone mobile</b><br>(si citer en I2)      |   |  |  |                                     |                               |
|   | L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>tablette tactile</b><br>(si citer en I2)      |   |  |  |                                     |                               |



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

### Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)

**Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité**

I4A quelle **fréquence** avez-vous l'**habitude** de lire, parcourir ou consulter, l'édition téléchargeable (version digitale, numérique, PDF) de... ?

### Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)

**Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité**

I5. **Quand** pour la **dernière fois**, avez-lu, parcouru ou consulté, l'**édition téléchargeable** (version digitale, numérique, PDF) de...

### Pour toutes les éditions PDF de PQR, PQN, PQUG, PQHI consultées au cours des 8 derniers jours en I5

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau régional** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

### Pour tous les PDF de PQR ayant 6 parutions et une édition le dimanche – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRa. Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

### Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et une édition le lundi – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRb. Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

### Pour tous les pdt de PQR ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRc. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants**. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

TOP

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau national**.

### Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et une édition le dimanche. Si PDF lu au cours des 8 derniers jours



## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

**I6PQNa.** Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQNb.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour Les Echos et La Tribune - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQNC.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

/ / / Nombre de 5 à 0

*(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)*

Revenons aux éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux gratuits paraissant **chaque jour au niveau régional**

**Pour tous les PDF de PQUG - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQUG.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

/ / / Nombre de 5 à 0

Revenons aux éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux Hippiques paraissant **chaque jour.**

**Pour tous les PDF de PQHI - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQUG.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 7 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

/ / / Nombre de 7 à 0

## Questionnaire Audience - ONE 2011S2

RS1. Pour terminer, avez-vous répondu à ce questionnaire depuis.... ?  
Plusieurs réponses possibles

|  |                          |
|--|--------------------------|
| votre domicile                                   | <input type="checkbox"/> |
| votre lieu de travail (sauf pour les non actifs) | <input type="checkbox"/> |
| un autre lieu                                    | <input type="checkbox"/> |

RS2. Souhaitez-vous participer au tirage au sort ?

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Je souhaite participer au tirage au sort        | <input type="checkbox"/> |
| Je ne souhaite pas participer au tirage au sort | <input type="checkbox"/> |

RS3. Acceptez-vous de participer à d'autres études menées par Institut pour Audipresse ? »

1. Oui
2. Non



### Merci d'avoir répondu à la première partie de cette grande enquête.

Nous vous invitons maintenant à répondre à la deuxième partie du questionnaire  
qui concerne les médias, votre style de vie et vos centres d'intérêts.



En complétant cette deuxième partie du questionnaire,  
vous **doublerez votre chance** d'être tiré au sort pour gagner  
un des nombreux chèques cadeaux proposés  
*(valeur de 50€ valable dans de nombreuses enseignes).*

Dans cette partie, vous aurez la possibilité de vous interrompre à tout moment.  
En cliquant à nouveau sur le lien qui vous a été envoyé par mail,  
vous reviendrez à l'endroit où vous vous êtes arrêté.