

AUDI **ONE** **PRESSE**

NOTE METHODOLOGIQUE

Avertissement

En raison des évolutions méthodologiques importantes entre les précédentes études de mesure d'audience de la presse, EPIQ pour la presse quotidienne et AEPM pour la presse magazine et sur recommandation du comité scientifique du CESP, AudiPresse s'interdit de comparer les résultats de l'étude ONE 2011 avec les données des études antérieures de mesure de la presse et demande aux utilisateurs de faire de même

Présentation	
Population de référence-----	4
Méthodologie et plan de sondage-----	4
Modalités de recrutement-----	6
Recrutement téléphonique-----	6
Recrutement face à face-----	6
Questionnaires de recrutement-----	7
Questionnaire téléphonique-----	7
Questionnaire face à face-----	7
Questionnaire d’audience-----	8
Organisation-----	8
Cheminement-----	9
Versions numériques-----	10
Questionnaire media marché-----	11
Terrain de l’étude 2011-----	12
Echantillon réalisé-----	12
Briefings et contrôles-----	14
Significativité des résultats-----	15
Listes des titres étudiés-----	16
PQR/PQR7-----	16
PQN/PQN7/PQUG-----	17
PHR-----	18
Presse Magazine-----	20
Marques de presse-----	23
Versions numériques des titres-----	24

Présentation de l'étude AudiPresse ONE

A partir de 2011, l'étude ONE devient l'étude unique de référence de la Presse en France. Elle remplace les études AEPM pour l'univers de la Presse Magazine et EPIQ pour l'univers quotidiens.

Elle a pour objectif de mesurer la lecture de la presse en France, de quantifier l'audience des principaux titres de presse en France et de qualifier leur lectorat.

Elle est réalisée par AudiPresse à la demande de toutes les familles de Presse grand public (Presse Quotidienne Régionale, Presse Quotidienne Nationale, Presse Quotidienne Urbaine Gratuite, Presse Hippique, Presse Hebdomadaire Régionale & Presse Magazine).

Les innovations de cette étude sont nombreuses. Parmi les plus importantes, on peut citer :

- Le recrutement multimodal des interviewés (téléphone et face à face) et d'administration des questionnaires (Internet et face à face),
- Un échantillon national de plus de 35 000 personnes soit une augmentation de près de 50% par rapport aux études précédentes,
- L'introduction d'un questionnement sur les publications dans les lieux de vie (départements fréquentés par l'individu au cours des 30 derniers jours)
- Un questionnement sur les lectures numériques des titres de presse.

La réalisation de l'étude a été confiée à 2 des plus grands instituts de sondage officiant en France : Ipsos Media CT, institut leader sur l'étude et TNS Sofrès, qui a réalisé la moitié du terrain

Population de référence de l'étude ONE

La **population de référence** est constituée des individus résidant en France, âgés de 15 ans¹ et plus. L'estimation de cette population est calculée à partir des données de l'INSEE les plus récentes

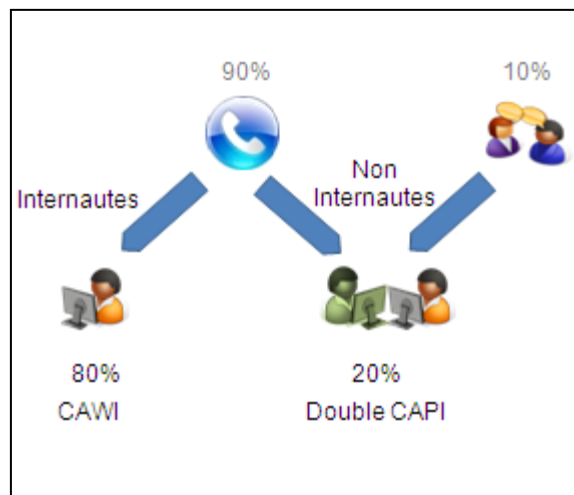
- Le Bilan Démographique au 1^{er} janvier 2011 pour la réactualisation des effectifs par sexe et âge
- L'Enquête Emploi 2009 pour la structure par PCS, l'effectif du foyer et la proportion de ménagères
- Le Recensement de 2007 pour le taux d'appartenance à un ménage ordinaire par année de naissance et la structure par catégorie d'habitat
- Les estimations INSEE au 1^{er} janvier 2009 pour la répartition par région INSEE

Elle est estimée globalement à 50 860 000 individus au 1^{er} janvier 2011

Méthodologie et plan de sondage de l'étude ONE

L'étude d'audience ONE est composée de **deux échantillons** distincts :

- Les personnes interviewées via un lien Internet (80% des interviewés)
- Les personnes interviewées en face à face (20% des interviewés)



Le **recrutement** de ces échantillons est réalisé :

- Par téléphone (90%), pour la totalité des personnes interviewées via un lien Internet et pour la moitié des personnes interviewées en face à face (prise de rendez vous avec un enquêteur face à face)
- En porte à porte (10%) pour l'autre moitié des personnes interviewées en face à face

¹ Nés en 1996 et avant

Dans ce document, les échantillons sont dénommés « Internaute » et « Non Internaute » et qualifiés de la manière suivante :

- **Internaute**: Personne 15 ans ou plus qui déclare avoir utilisé Internet chez soi ou ailleurs « depuis moins d'1 mois », qui dispose d'un ordinateur et d'un mail permettant de recevoir un lien Internet ainsi qu'une liaison à haut débit nécessaire au bon déroulement de l'interview.
- **Non Internaute**: Personne de 15 ans et plus ne répondant pas aux critères d'éligibilité des Internautes

L'étude ONE est théoriquement constituée de **35 600 questionnaires d'audience complets** (28480 auprès d'internautes de 7 120 auprès de non Internaute) en respectant les quotas suivants :

- Pour l'échantillon recruté en face à face à domicile (non Internaute):

- Sexe en 2 positions,
- Age en 3 positions (15/49 ans ; 50 ans et +),
- Activité en 2 positions (actif/inactif)

- Pour l'échantillon recruté par téléphone (Internautes ou Non internautes)

- Sexe x Activité en 4 positions,
- Sexe x Age en 6 positions (15/34 ans ; 35/59 ans ; 60 ans et +),

- Pour les 2 échantillons un plan de sondage est établi avec les objectifs suivants :

- Nombre d'interviews par département,
- Département x taille de l'agglomération de résidence
- Le jour d'interview (face à face)
- Le jour de remplissage du questionnaire d'audience (Internautes)

Les modalités des recrutements téléphoniques et de recrutement face à face de l'étude AudiPresse ONE

Recrutement téléphonique

La filière de recrutement téléphonique représente 90% des personnes recrutées sur l'étude ONE.

Toutefois, pour tenir compte des spécificités techniques des installations téléphoniques mais aussi optimiser les modes d'accès et permettre de toucher un public le plus complet possible, le recrutement téléphonique est organisé en distinguant les sous catégories suivantes :

- Lignes téléphoniques classiques : issues des bases adresses disponibles de France Telecom.
- Listes rouges : obtenues par déclinaison des numéros précédents, c'est-à-dire par la modification du dernier chiffre de celui-ci, elles permettent de joindre des individus n'apparaissant dans aucune base.
- Dégrouvés totaux : numéros ayant des racines particulière (09xxx) ou des intitulés plus traditionnels (01xx, 02xx, ...) attribués par des opérateurs proposant un abonnement couplé à internet et au téléphone.
- Exclusifs mobile : certains foyers choisissent de ne disposer d'aucune ligne fixe et utilisent exclusivement leur téléphone mobile. Une phase de recherche en quelques questions rapides permet de les identifier et de leur proposer de participer aussi à l'étude ONE.

Recrutement en porte à porte

Parallèlement, les 10% d'interviews restantes sont recrutées directement en face à face par des enquêteurs envoyés dans des communes tirées au sort où chaque enquêteur doit réaliser 4 interviews dans la journée sur la base de quotas précis.

Dans les communes ou agglomérations qui risquent d'apparaître plusieurs fois dans l'année (+ de 50000 habitants), l'enquêteur face à face dispose en outre d'une feuille d'Iris (ensemble d'îlots) qui lui alloue un secteur de recrutement. Ces feuilles d'Iris sont donc garantes d'une dispersion géographique sur les communes importantes.

Les questionnaires de l'étude AudiPresse ONE

Le questionnaire de recrutement téléphonique :

Les individus sont appelés à domicile de 17 heures à 21 heures (10 heures à 16 heures le samedi).

La recherche s'effectue directement auprès de la personne qui prend l'appel si elle est qualifiée pour répondre (personne de plus de 15 ans)

Critères de questionnement :

- Détection des foyers exclusifs mobiles
- Composition rapide du foyer (sexe/âge/activité des 15 ans et plus résidant au numéro appelé) pour cerner la personne la plus intéressante à interroger en terme de quota
- Qualification Internaute/Non Internaute
- **Lieux de Vie** : Cette nouvelle question porte sur les lieux fréquentés par l'individu en dehors de son département de résidence. Elle traduit toutes les occurrences de mobilité et permet de retracer les lectures correspondant au département de travail/études, déplacements fréquents, possession/disposition de résidence(s) secondaire(s), départements où l'individu possède des « attaches », départements de week-end fréquents ou de courts séjours.
Après avoir inventorié ces départements avec l'interviewé (3 au maximum par item, 1 pour travail/études) on intègre ceux où l'interviewé s'est rendu au cours des 30 derniers jours. On ajoute aussi les départements où l'individu s'est rendu en vacances plus de 4 jours au cours des 30 derniers jours.
Dès lors, les titres de presse quotidienne régionale, presse gratuite, presse hebdomadaire régionale ou presse magazine spécifique à ces départements apparaîtront lors du remplissage du questionnaire d'audience.
- Présence d'enfants de moins de 15 ans
- Profession précise de la personne recrutée
- Profession de la personne de référence (si différente)
- Niveau d'instruction
- Revenus du foyer
- Habitat
- Téléphonie mobile (possession/opérateur)
- Voiture(s)
- Responsable des achats
- Confirmation et identification du numéro appelé (France télécom/Autre opérateur/Liste rouge)
- Prise de coordonnées mail

Le questionnaire de recrutement en face à face :

En journée y compris le samedi et le dimanche (commune d'intervention et jour d'interview sont des critères imposés) mais sans contrainte horaire

A la porte : Eligibilité

- Vérification du domicile principal
- Vérification de la qualification Non Internaute
- Vérification du quota (sexe/âge/activité)

Le reste de la partie recrutement est administré par l'enquêteur sur un ordinateur. Les questions sont libellées à l'identique du questionnaire téléphonique. Les items de réponse aussi.

Le questionnaire d'audience

Les personnes recrutées reçoivent un lien à l'adresse Internet qu'ils ont indiquée à l'enquêteur téléphonique.

Ils peuvent aussi recevoir la visite à domicile d'un enquêteur face à face, qui administre à l'interviewé un questionnaire rigoureusement identique². L'interviewé peut aussi avoir été recruté directement en porte à porte.

Dans le cadre du remplissage par lien Internet, tout questionnaire d'audience débuté doit être terminé le même jour ou avant 3 heures du matin le lendemain (questionnement sur les lectures de la veille)

Ce questionnaire est architecturé de la manière suivante :

En premier, on pose la question Filtre (« *Personnellement avez-vous lu, parcouru ou consulté au cours des 12 derniers mois que ce soit chez vous ou ailleurs [titre]* ») pour les familles de presse ci-dessous et dans un ordre figé :

- Quotidiens régionaux (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens nationaux
- Quotidiens gratuits sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Hippiques
- Presse quotidienne nationale du 7^{ème} jour
- Presse hebdomadaire régionale (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Presse Magazine (département de résidence, département de travail et lieux de vie pour les titres régionaux TV Magazine, Version Femina et A Nous !)

² Comme nous l'avons vu dans le plan de sondage, 20% des interviews sont réalisées par un enquêteur en face à face au domicile des personnes interviewées. Les libellés des questions, les visuels affichés (taille, nombre, disposition) et les items de réponses proposés aux interviewés sont rigoureusement identiques à ceux proposés lors de l'interview via Internet. Les enquêteurs face à face doivent par ailleurs respecter une neutralité absolue lors de l'administration du questionnaire.

Pour la presse magazine les titres sont organisés en familles. Les familles sont regroupées en séquences. Une séquence est composée d'une ou plusieurs familles. L'ordre des séquences est aléatoire, l'ordre des familles à l'intérieur des séquences est aléatoire également tout comme l'ordre des titres à l'intérieur des familles pour éliminer les effets de listes.

Séquence 1	Séquence 2	Séquence 3	Séquence 4	Séquence 5	Séquence 6
Féminins 23 titres Savoirs 6 titres	Cuisine 8 Télévision 15 + TV MAG	Loisirs Séniors 5 Parentaux 8 Santé 4 Voyages 4	Economie / Patrimoine 12 Information 13	Loisirs Electroniques 2 Maison / Jardin / Décoration 25	Automobile 6 Cinéma / Photo / Musique 6 Masculins / Sport 9 People 7
29 titres	23 titres	21 titres	25 titres	27 titres	28 titres
Séquence 1	Séquence 2	Séquence 3	Séquence 4	Séquence 5	Séquence 6
Féminins Avantages Be Biba Carrefour Mag, le magazine des magasins Cosmopolitan Elle Femme Actuelle Femme Actuelle Jeux Gala Glamour Grazia Madame Figaro Marie Claire Marie France Maxi Modes et Travaux Nous Deux Prima Questions de Femmes Version Femina Vogue Votre Beauté Psychologies Magazine Savoirs Ca M'intéresse Dossier Familial Historia Réponse à Tout Science et Vie Sciences et Avenir	Cuisine Vie Pratique Gourmand Cuisine Actuelle Télé Loisirs Guide Cuisine anciennement a Cuisine et Vins de France Elle à Table Maxi Cuisine Cuisine Gourmande anciennement appelé Régal Télévision Télé 7 Jours Télé Loisirs Télé Magazine Télé Poche Télé Star Télé TNT Programmes Télé Z Télécâble Sat Hebdo Télérama TV Magazine Le Figaro, le supplément TV Télé 2 Semaines TV Grandes Chaines CanalSat Magazine Plus, le magazine des abonnés de Canal Télé 7 Jeux	Loisirs Séniors La Revue Nationale de la Chasse Le Chasseur Français Notre Temps Peine Vie Sélection Reader's Digest Parentaux Enfant Magazine Parents Côté Mômes Famili Famille et Education Infobébés Infocrèche Magazine Vies de Famille, le magazine des caisses d'allocations familiales Santé Bien-Être et Santé Santé Magazine Top Santé Bien Sur Santé Voyages Géo National Geographic TGV Magazine Détoirs en France	Economie / Patrimoine Challenges Investir Magazine Alternatives Economiques Capital Enjeux les Echos L'Entreprise L'Expansion Le Particulier Le Revenu Placements Management Mieux Vivre Votre Argent Intérêts Privés Information Courrier International L'Express La Vie Le Figaro Magazine Le Monde Magazine Le Nouvel Observateur Le Point Marianne Paris Match Pèlerin VSD Vocabulaire Le Monde Diplomatique	Loisirs Electroniques Micro Hebdo L'Ordinateur Individuel - SVM Maison / Jardin / Décoration Rustica L'Ami des Jardins et de la Maison Mon Jardin et Ma Maison Système D AD Architectural Digest Art et Décoration Campagne Décoration Détente Jardin Du Côté de Chez Vous, le magazine des r Elle Décoration Le Journal de la Maison Maison Bricolage et Décoration Maison Créative Maison et Travaux Maison Française Maison Magazine Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud Marie Claire Idées Marie Claire Maison Prima Maison Votre Maison Votre Jardin Ikea Family Live, le magazine des clients d Maisons Côté Est Viva Déco	Automobile Auto Plus L'Argus anciennement appelé l'Argus de l'Automobile L'Auto Journal Auto Moto L'Automobile Magazine Sport Auto Cinéma / Photo / Musique A Nous Paris / Lyon / Marseille... L'Officiel des Spectacles Pariscope Première Rock and Folk Studio Magazine - Ciné Live Masculins / Sport France Football L'Equipe Magazine Entrevue Midi Olympique Magazine Onze - Mondial Tennis Magazine FHM Direct Sport GQ People Closer France Dimanche Ici Paris Point de Vue Public Voici Cops !

Le cheminement du questionnaire d'audience presse

Pour tous les titres ayant passé le filtre 12 mois, le questionnaire défile, par famille de presse (PQR PQN, Presse Hippique, Presse gratuite, Presse hebdomadaire nationale, Presse hebdomadaire régionale) et par périodicité pour la Presse magazine :

- ① Habitudes de lecture³
- ② Date de dernière lecture (DDL⁴) + complément de DDL pour les quotidiens
- ③ Le nombre de numéros lus au cours des 7 derniers jours (LNM⁵ – quotidiens uniquement)
- ④ Provenance (La question n'est posée que pour les quotidiens lus en LNM [8 derniers jours] et les titres lus en LDP; Les items de la question provenance sont différents pour la presse payante et la presse gratuite)
- ⑤ Comportements de lecture (Si un ou plusieurs numéros lus la veille)
 - Nombre de numéros lus la veille
 - Nombre de prises en main la veille
 - Heures de lecture la veille (sauf presse magazine)
 - Lieux de lecture la veille
 - Temps de lecture la veille (sauf presse magazine)

³ Pour les titres de la presse magazine, les titres sont regroupés par périodicité à partir de la question d'habitudes de lecture. La périodicité du 1^{er} titre passant le Filtre fixe l'ordre des périodicités.

⁴ Les réponses à la **Date de Dernière Lecture** permettent de calculer la LDP (Lecture Dernière Période): Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse pendant une période de temps correspondant à sa périodicité. (1 jours pour les quotidiens, 1 semaine pour les hebdomadaires, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, 2 mois pour les bimestriels et 3 mois pour les trimestriels).

⁵ **Lecture au Numéro Moyen**: Cet indicateur de la mesure d'audience se calcule à partir des réponses à la question sur le nombre de numéros différents du titre, lus au cours de la dernière semaine précédant l'interview. Elle est utilisée pour les quotidiens.

Le cheminement du questionnaire de consultation des versions numériques de presse:

Seul le public interrogé via un lien Internet est questionné sur la fréquentation des versions numériques des titres de presse.

Les versions numériques sont présentées par famille de presse et selon un ordre prédéterminé identique à celui de la question Filtre des titres papier. Il en est de même pour les versions numériques des titres de presse magazine qui sont présentées par familles qui sont elle-même regroupées dans des séquences :

- Quotidiens régionaux (département de résidence et département de travail ; éventuellement lieux de vie ou présentation nationale pour celles qui ont une audience MNR suffisante
- Quotidiens nationaux,
- Quotidiens gratuits sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Presse hebdomadaire régionale (département de résidence, département de travail),
- Presse Magazine

Un écran présente le chapitre, inventorie les types de versions numériques existantes (Les sites internet accessibles depuis un ordinateur, les sites internet accessibles sur un téléphone mobile ou une tablette tactile, les versions numériques des journaux ou magazine téléchargeables (format PDF) depuis un ordinateur, un téléphone ou une tablette et les applications téléchargeables sur un téléphone mobile ou une tablette tactile) et énumère tous les lieux possibles de connexion (chez soi, au travail ou ailleurs) de manière à couvrir toutes les situations de contact.

Connexion 12 mois (question Filtre):

On utilise la formulation suivante : " Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois une version numérique de... » en affichant le nom du titre papier, le logo du site au moins avec éventuellement l'un ou l'autre logo d'un autre support numérique et la liste donnée par l'éditeur de toutes les versions numériques existantes du titre concerné (Site/Site Mobile/Application sur mobile/Application sur tablette/version PDF)

Après le Filtre on identifie la (les) version(s) numérique(s) consultée(s) puis on pose une question d'habitude de connexion par type de version numérique consultée

Traitement des données sur les marques de presse

Global Brand : Croisement entre les lecteurs 30 derniers jours des titres de presse et les habitudes de fréquentation (>1 fois par mois) des versions numériques

Indicateur Brand : Croisement entre les habitudes de lecture (>1 fois par mois) des titres de presse et les habitudes de fréquentation (>1 fois par mois) des versions numériques

Les indicateurs sont construits de la manière suivante :

- **Brand** : univers complet papier + numérique quelle que soit la version
- **Print** : papier + pdf
- **Digital** : site web + site mobile + site tablette + appli mobile + appli tablette
- **Web** : site web
- **Mobile & tablet** : site mobile + site tablette + appli mobile + appli tablette
- **Sites** : site web + site mobile + site tablette
- **Applis** : appli mobile + appli tablette

Le questionnaire media marché

A la fin du questionnaire d'audience, l'interviewé peut compléter le questionnaire media marché via le même lien Internet. Contrairement au questionnaire d'audience, celui-ci peut être complété sur plusieurs jours.

Dans le cadre des entretiens en face à face, l'interviewé est questionné par l'enquêteur sur la partie radio TV, puis se voit remettre un questionnaire papier à remplir lui-même et à renvoyer à l'aide d'une enveloppe « T », dans les quelques jours suivant le passage de l'enquêteur.

Les sujets abordés dans ce questionnaire sont les suivants :

- Habitudes Radio/TV (habitudes 'écoute, stations, comportement télévisuel semaine/samedi/dimanche)
- Les déplacements/les vacances
- Les voitures/2 roues
- Activités de loisirs, centres d'intérêts (culturels & sportifs)
- Les achats (lieux, sommes dépensées, enseignes, thématiques)
- Equipements du foyer
- Logement & patrimoine

Pour les Internauts, les questions concernant la radio et la télévision sont systématiquement posées en début de questionnaire media marché. Pour les autres thèmes, un système de rotation a été mis en place de manière à gommer l'effet d'abandon en cours de questionnaire et obtenir un nombre équivalent de réponses sur les thèmes abordés.

Le terrain de l'étude AudiPresse ONE

L'échantillon réalisé

Le terrain de l'enquête s'est déroulé du 25 février au 31 décembre 2011.

L'échantillon total réalisé pour l'année 2011 est de 36 205 interviews réparties en :

- 29 063 individus interrogés visuaun lien (Internautes)
- 7 142 individus interrogés en face à face (non Internautes)

	Population brute (Echantillon réalisé)		Population pondérée (Estimation INSEE)	
	Milliers	Pén %	Milliers	Pén %
Ensemble	36205	100,0%	50858	100,0%
Sexe				
Homme	17143	47,3%	24321	47,8%
Femme	19062	52,7%	26537	52,2%
Age				
15 à 34 ans	10928	30,2%	15072	29,6%
35 à 49 ans	10007	27,6%	12726	25,0%
50 ans et +	15270	42,2%	23060	45,3%
Individu				
Ménagère	16637	46,0%	23185	45,6%
Personne de Référence	20147	55,6%	28045	55,1%
Responsable des achats	16803	46,4%	24097	47,4%
PCS Individu				
Actifs	21824	60,3%	28285	55,6%
Inactifs	14381	39,7%	22573	44,4%
PCS Personne de Référence				
Actifs	24879	68,7%	32657	64,2%
Inactifs	11326	31,3%	18202	35,8%
Taille du Foyer				
1 personne	7206	19,9%	9242	18,2%
2 personnes	12214	33,7%	17747	34,9%
3 personnes	6340	17,5%	9351	18,4%
4 personnes	6931	19,1%	9273	18,2%
5 personnes et +	3514	9,7%	5245	10,3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans				
Oui	11552	31,9%	15719	30,9%
Non	24653	68,1%	35139	69,1%
Revenus du Foyer				
Moins de 9 000 euros par an	1358	3,8%	2441	4,8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	1828	5,0%	3264	6,4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	4194	11,6%	6804	13,4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	5124	14,2%	7273	14,3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	8503	23,5%	11043	21,7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	5001	13,8%	6263	12,3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	4567	12,6%	5650	11,1%
65 000 euros et plus	2160	6,0%	2864	5,6%
Refus	2544	7,0%	3747	7,4%

	Population brute (Echantillon réalisé)		Population pondérée (Estimation INSEE)	
	Milliers	Pén %	Milliers	Pén %
Ensemble	36205	100,0%	50858	100,0%
UDA9				
IDF/BP Est/BP Ouest	12160	33,6%	18140	35,7%
Nord	1805	5,0%	3208	6,3%
Ouest	4478	12,4%	6898	13,6%
Est	3493	9,6%	4389	8,6%
Sud Ouest	5369	14,8%	5659	11,1%
Sud Est/Méditerranée	8900	24,6%	12565	24,7%
Jour d'interview				
Lundi	5057	14,0%	7268	14,3%
Mardi	5581	15,4%	7269	14,3%
Mercredi	5742	15,9%	7269	14,3%
Jeudi	5649	15,6%	7268	14,3%
Vendredi	4774	13,2%	7258	14,3%
Samedi	4869	13,4%	7263	14,3%
Dimanche	4533	12,5%	7263	14,3%

Les briefings et les contrôles

Tous les briefings sont animés par l'encadrement de chaque institut et se déroulent en présence des permanents du CESP. Le CESP veille à l'homogénéité des consignes d'enquête.

Les briefings et les contrôles face à face (CAPI)

Le CESP vérifie, lors de chaque briefing CAPI, au cours d'un test d'aptitude avec chaque enquêteur appelé « atelier », que les consignes sont correctement enregistrées et appliquées.

Les enquêteurs sont ensuite accompagnés à tour de rôle sur des points d'enquête ou des rendez-vous face à face pour estimer la qualité de leur travail.

Sur la période de janvier à décembre 2011, 10 briefings face à face (5 pour chaque institut) ont réuni 108 enquêteurs (60 pour IPSOS et 48 pour TNS Sofrès). Au total, 23 enquêteurs ont été accompagnés (21% des enquêteurs briefés) et 69 questionnaires accompagnés.

Les briefings et les contrôles téléphoniques (CATI)

Concernant le recrutement téléphonique, les enquêteurs font l'objet d'écoutes en situation réelles de recrutement.

Sur la période de janvier à décembre 2011, 8 briefings pour le recrutement téléphonique (2 pour IPSOS, 6 pour TNS Sofrès) ont réuni 217 enquêteurs. Au total, 135 enquêteurs ont été entendus (62% des enquêteurs briefés). Ces écoutes ont donné lieu à 277 recrutements (244 recrutements CAWI et 33 rendez-vous CAPI)

La significativité des résultats de l'étude AudiPresse ONE

Comme pour tout résultat établi sur la base d'un sondage, il faut tenir compte dans l'interprétation du résultat, de la marge d'erreur statistique, liée à l'échantillonnage.

Pour un résultat donné, on calcule la marge d'erreur ainsi :

Soit M : Effectif de la population étudiée
m : Effectif de l'échantillon
 e_Y : Estimation d'un effectif de lecteurs du titre Y
p : Pénétration ($p = \frac{e_Y}{M}$)

On dit alors que dans 95 cas sur 100 ("Intervalle de confiance à 95%"), le nombre de lecteurs du titre Y, e_Y , dont la pénétration est p, est compris entre :

$$e_Y - 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}} \quad \text{et} \quad e_Y + 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}}$$

Exemple :

Titre *Exemple*

$$M = 50\,860\,000$$

$$m = 36\,205$$

$$e_{\text{Exemple}} = 1\,475\,000$$

$$p = 2,90 \text{ pm}$$

Il y a 95% de chances que le nombre de lecteurs de *Exemple* soit compris entre :

$$1\,475\,000 - 1,96 \times 50\,860\,000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{36\,205}}$$

et

$$1\,475\,000 + 1,96 \times 50\,860\,000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{36\,205}}$$

c'est-à-dire entre : 1 387 000 et 1 563 000

Liste des titres étudiés dans l'étude AudiPresse ONE

Presse Quotidienne Régionale (semaine)					
Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques	Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques
L'Alsace	67,68	Oui	La Marseillaise	4, 13, 30, 83, 84	Oui
L'Ardennais	8		Midi Libre	7, 11,12,30,34,48,66	Oui
Le Berry Républicain	18	Oui	Monaco Matin, l'édition de Nice Matin diffusée à Monaco	6	Oui
Le Bien Public	21	Oui	La Montagne	3,15,19,23,43,63,87	Oui
Centre Presse Le Journal de L'Aveyron	12		Nice Matin	4,6, 83	Oui
Centre Presse Le Quotidien de La Vienne	86	Oui	Nord Eclair	59,62	Oui
La Charente Libre	16, 17, 24, 79, 86 et 87	Oui	Nord Littoral	59 et 62	Oui
Corse Matin, l'édition de Nice Matin diffusée en Corse	20	Oui	La Nouvelle République	16, 18, 36, 37, 41, 45, 49, 79, 85 et 86	Oui
Le Courrier de l'Ouest	44, 49, 53, 72, 79 et 85	Oui	La Nouvelle République des Pyrénées	32,65	
Le Courrier Picard	2, 60, 62, 76 et 80	Oui	Ouest France	14, 17, 22, 27, 28, 29, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 61, 72, 76, 79 et 85	Oui
Le Dauphiné Libéré	1, 4, 5, 7, 26,38,73,74	Oui	Paris Normandie	27,76	Oui
La Dépêche du Midi	9, 11, 12, 31, 32, 46, 47, 65, 81, 82	Oui	Le Parisien	2, 27, 28, 45, 60, 75, 77, 78, 80, 89, 91, 92, 93, 94, 95	Oui
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	57, 67, 68	Oui	Le Pays	25, 70 et 90	Oui
La Dordogne Libre	24	Oui	Le Petit Bleu de Lot-et-Garonne	47	
L'Echo édition Corrèze	19		Le Populaire du Centre	19,23,87	Oui
L'Echo édition Haute-Vienne	87		La Presse de la Manche	50	Oui
L'Echo édition Creuse	23		Presse Ocean	44, 49, 56, 85	Oui
L'Echo édition Dordogne	24		Le Progrès	1,38,69	Oui
L'Echo édition La Marseillaise	36		Le Progres de Fécamp	76	
L'Echo Républicain	28,78, 91	Oui	Le Progrès-Les Dépêches	39	
L'Eclair appelé également L'Eclair Pyrénées	32, 40, 64, 65		La Provence	4, 13, 30, 83 et 84	Oui
L'Est Eclair	10	Oui	Le Républicain Lorrain	54, 55, 57 et 67	Oui
L'Est Républicain	25, 39, 54,55,70,90	Oui	La République des Pyrénées	32, 40, 64 et 65	Oui
L'Eveil de la Haute-Loire	43	Oui	La République du Centre	28, 41 et 45	Oui
Havre Libre	76		Sud Ouest	16, 17, 24, 32, 33, 40, 47, 64 et 65	Oui
Le Havre Presse	76		Le Télégramme	22,29, 35 et 56	Oui
L'Hérault du Jour - La Marseillaise	34		La Tribune-Le Progrès	42,43	
L'Indépendant	11, 34, 66	Oui	L'Union	2,8,51	Oui
Le Journal de la Haute-Marne	52	Oui	Var Matin, l'édition de Nice Matin diffusée dans le Var	83	Oui
Le Journal de Saône-et-Loire	71	Oui	Vaucluse Matin, l'édition du Dauphiné Libéré diffusée dans le Vaucluse	84	
Le Journal du Centre	3, 18 et 58	Oui	Vosges Matin	88	Oui
Libération Champagne	10		La Voix du Nord	2, 59, 62 et 80	Oui
Le Maine Libre	61,72	Oui	L'Yonne Républicaine	21, 45, 58, 77 et 89	Oui

Presse Quotidienne Régionale (7ème jour)			
Titre	Département(s) de diffusion	Titre	Département(s) de diffusion
L'Alsace Lundi	67,68	Monaco Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée à Monaco	6
L'Ardennais Dimanche	8	La Montagne Dimanche	3,15,19,23,43,63,87
Le Berry Républicain Dimanche	18	Nice Matin Dimanche	4,6, 83
Le Bien Public Dimanche	21	Nord Eclair	59 et 62
Centre Presse Aveyron Dimanche	12	Nord Littoral	59 et 62
Corse Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée en Corse	20	Normandie Dimanche	27 et 76
Le Courrier de l'Ouest Dimanche	44, 49, 53, 72, 79 et 85	La Nouvelle République du Dimanche	16, 18, 36, 37, 41, 45, 49, 79, 85 et 86
Le Courrier Picard Dimanche	2, 60, 62, 76, 80	Dimanche Ouest France	14, 17, 22, 27, 28, 29, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 61, 72, 76, 79, 85
Le Dauphiné Libéré Dimanche	1, 4, 5, 7, 26, 38, 73, 74, 84	Le Pays Lundi	25, 70 et 90
La Dépêche du Dimanche	9, 11, 12, 31, 32, 46, 47, 65, 81, 82	Le Petit Bleu Dimanche	47
Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi	57, 67, 68	Le Populaire du Centre Dimanche	19, 23 et 87
L'Echo Républicain Dimanche	28, 78, 91	La Presse de la Manche Dimanche	50
L'Est Eclair Dimanche	10	La Provence Dimanche	4, 13, 30, 83 et 84
L'Est Républicain Lundi	25, 39, 54,55,70, 90	Presse Océan Dimanche	44, 49, 56, 85
La Haute Marne Dimanche	52	Le Progrès, édition du dimanche	1, 38, 39, 69
Havre Dimanche	76	Le Républicain Lorrain Lundi Matin	54, 55, 57 et 67
L'Hérault du Jour Dimanche	34	Sud-Ouest Dimanche	16, 17, 24, 32, 33, 40, 47, 64 et 65
Le Journal de Saône et Lore Dimanche	71	Le Télégramme du Dimanche	22,29, 35 et 56
Le Journal du Centre Dimanche	3, 18 et 58	Dimanche/La Tribune/Le Progrès	42, 43
Libération Champagne Dimanche	10	L'Union Dimanche	2,8,51
L'indépendant Dimanche	11, 34, 66	Var Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée dans le Var	83
Le Maine Libre Dimanche	61,72	Vaucluse Matin Dimanche, l'édition du Dauphiné Libéré Dimanche diffusée dans le Vaucluse	84
La Marseillaise Dimanche	4, 13, 30, 83, 84	La Voix du Nord, édition du lundi	2, 59, 62 et 80
Midi Libre Dimanche	7, 11,12,30,34,48,66	Vosges Matin lundi	88

Presse Quotidienne Nationale & Presse Hippique			
Titre	Etude des versions numériques	Titre	Etude des versions numériques
Aujourd'hui en France, l'édition nationale du Parisien	oui	Libération	oui
Bilto		Le Monde	oui
La Croix	oui	Paris Courses	
Les Echos	oui	Le Parisien	oui
L'Equipe	oui	Paris Turf	oui
Le Figaro	oui	Tierce Magazine	
L'Humanité		Week-end	

Presse Nationale du 7ème jour et Hebdomadaire Nationale			
Titre	Etude des versions numériques	Titre	Etude des versions numériques
Le Parisien Dimanche		Le Journal du Dimanche	Oui
Aujourd'hui en France Dimanche, l'édition nationale du Parisien dimanche		Midi Olympique paraissant le lundi	Oui
L'Equipe Dimanche		Midi Olympique paraissant le vendredi	Oui

Presse Quotidienne Urbaine Gratuite					
Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques	Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques
20 minutes	06, 13, 31, 33, 34, 35, 38, 44, 59, 67, 69, 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95, 14, 21, 37, 42, 45, 49, 51, 54, 57, 62, 63, 64, 68, 72, 76, 80, 84, 83	Oui	Direct Matin- édition Côte d'Azur	6	
Metro	6, 13, 31, 33, 35, 42, 44, 54, 57, 59, 67, 69, 75, 77, 78, 83, 91, 92, 93, 94, 95	Oui	Direct Matin- édition Strasbourg	67	
Direct Matin	75, 77, 78, 91, 92, 93, 94 et 95		Direct Matin- édition Toulouse	31	
Direct Bordeaux 7, anciennement appelé Bordeaux 7	33		Direct Lyon Plus,	69	
Direct Lille Plus	59		Direct Aix Plus	13	
Direct Marseille Plus	13		Direct Avignon Plus	84	
Direct Montpellier Plus	34		Direct Matin- édition Rennes	35	
Direct Matin- édition Nantes, anciennement appelé Direct Nantes	44				

Presse Hebdomadaire Régionale					
Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques	Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques
L'Aisne Nouvelle	2	oui	Journal de Montreuil / Montreuil Hebdo	62	oui
L'Indépendant du Louhannais et du Jura	39, 71		Le Journal de Vitry (l'hebdomadaire régional de Vitry)	35	
La Gazette du Morvan	71		Le Journal des Flandres	59	oui
La Renaissance - Le Bessin	14		Le Journal du Diois et de la Drôme	26	
Le Journal d'Elbeuf	76		Le Journal du Pays Yonnais	85	
Le Pays Briard	77		Le Littoral de la Charente Maritime	17	
Le Pays d'Auge	14, 27, 61		Le Mémorial de l'Isère	38	
Les Informations Dieppoises	76		Le Messager	74	oui
Les Nouvelles de Falaise	14		Le Messager	67	
L'Indépendant de l'Yonne (ex Sénonais Libéré)	89		Le Nouvelliste	87	
Alpes et Midi	5		Le Patriote Beaujolais	1, 69, 71	
L'Avenir Côte d'Azur	6		Le Pays d'Entre Loire et Rhône	42, 69	
Bulletin d'Espalion	12		Le Pays Gessien	1	
Le Courrier Economie	1		Le Pays Malouin	35	
Courrier Français	16, 17, 23, 24, 33, 37, 40, 47, 82, 85, 86, 87		Le Pays Roannais	42, 69, 71	
Le Courrier Liberté	38		Le Penthièvre	22	
Drôme Hebdo (Drôme Info Hebdo)	26		Le Perche	28, 61, 72	
Echo d'Île-de-France	92, 93, 94		Le Petit Bastiais	20	
Echo du Thelle (ex 7 Jours de Méru)	60		Le Petit Bleu	22	
Eure Infos	27		Le Petit Journal	9, 11, 12, 31, 46, 47, 65, 66 et 82	
Haut Anjou	49, 53		Le Phare de Ré	17	oui
Haute Gironde	33		Le Ploërmelais	56	
Haute Provence Infos	4		Le Poher	22, 29	
Haute Saintonge	17		Le Progrès de Cornouaille/l'Hebdo du Finistère	29	
Hebdo de Charente Maritime	17		Le Progrès Saint Affricain	12	
Horizons Nord Pas de Calais, anciennement appelé Agriculture Horizon	59, 62		Le Publicateur Libre	53, 61	
Les Infos Pays de Ploërmel	35, 44, 56		Le Régional	13	
Les Infos Pays de Redon	35, 44, 56		Le Régional de Cosne	18, 45, 58, 89	
Journal de la Cotière	1		Renouveau	43	
Le Journal d'ici (ex Tarn Infos)	81		Le Républicain de l'Essonne	91	
Le Journal du Bugey	1		Le Républicain Lot et Garonne	47	
Le Journal du Médoc	33		Le Républicain d'Uzès et du Gard	30	
Le Journal Toulousain	31, 82		Le Républicain Sud Gironde	33	
Le Journal Tournon-Tain	7		Le Résistant	33	
Chronique Républicaine	35		Le Réveil de Berck / Phare de Berck	62	oui
La Concorde	79		Le Réveil de Mauriac	15	
Voix de la Haute Marne	52		Le Réveil	60, 76	
La Croix du Midi	11, 30, 34, 66		Le Réveil du Midi	30	
Croix du Nord	59, 62		Le Réveil Vivarais - Vallée du Rhône - Plât	7, 42	
La Dépêche	27		Le Réveil Normand	27, 61	
La Dépêche du Bassin	33		Le Réveil Républicain	72	
La Dépêche du Pays de Bray	76		Le Semeur Hebdo	63	
La Gazette (de Thiers)	63		Le Tarn Libre	81	
La Gazette Ariégeoise	9		Le Tout Lyon	69	
La Gazette de la Loire	42, 43		Le Trégor	22	
La Gazette de la Manche d'Île-et-Vilaine et Mayenne	35, 50		Le Villefranchois	12	
La Gazette de Montpellier	34	oui	L'Echo - Le Régional	95	
La Gazette de Nîmes	30		L'Echo - Le Valentinois	7, 26	
La Gazette de Sète	34		L'Echo Béarnais	64	
La Gazette du Centre Morbihan	56		L'Echo Charitois	58	
La Gazette du Comminges	31		L'Echo d'Arcenis et du Vignoble	44, 49	
La Gazette du Midi (ex O'Toulouse)	31		L'Echo de Brou	28	
La Gazette du Val d'Oise	95		L'Echo de la Lys	62	oui
La Liberté - Le Commercial anciennement appelé La Liberté - L'Homme de Bronze	13, 30, 84		L'Echo de la Presqu'île	44, 56	
La Lozère Nouvelle	48		L'Echo de la Vallée du Loir/l'Echo de la Vallée du Loir	72	
La Manche Libre	14, 50	oui	L'Echo de l'Armor et de l'Argoat	22	
La Marne	77		L'Echo de l'Ouest	44, 85	
La Maurienne	73		L'Echo de Vibraye	41, 72	
La Presse d'Armor	22		L'Echo des Vosges	88	
La Presse de Gray	70		L'Echo du Berry	18, 36	
La Presse de Vesoul	70		L'Echo du Tarn (ex Croix du Midi)	81	
La Renaissance	71		L'Echo Sarthois	72	

Presse Hebdomadaire Régionale					
Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques	Titre	Département(s) de diffusion	Etude des versions numériques
La Renaissance du Loir et Cher	41		L'Eclairer Vimeu	80	
La Renaissance Lochoise	37		L'Eclairer (Chateaubriand)	35, 44	
La République de Seine et Marne	45, 89, 77, 91		L'Eclairer Brayon	60, 76	
La Ruche	43, 63		L'Eclairer du Gatinais	45, 77	
La Sambre - la Frontière	59		Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné	38	
La Savoie	73		Les Affiches de la Haute Saône	70	
La Semaine dans le Boulonnais	62	oui	Les Alpes Mancelles	72	
La Semaine de l'Allier	3	oui	Les Echos du Touquet	62	oui
La Semaine de Metz - Thionville - Moselle	57	oui	Les Nouvelles - L'Echo Fléchois	53, 72	
La Semaine des Ardennes	8	oui	Les Petites Affiches de la Loire	42	
La Semaine des Pyrénées	65	oui	Les Petites Affiches Lyonnaises	69	
La Semaine du Lot	46		Les Potins d'Angèle	69	
La Semaine du Pays Basque	64		Les Sables / Vendée Journal	85	
La Semaine du Roussillon	66		L'Essor de l'Isère - l'Essor de la Loire - l'Essor du Rhône	38, 42, 69	
La Tarentaise hebdo	73		L'Essor Bigourdan	65	
La Thiérache	2, 8		L'Essor Sarladais	24	
La Tribune (l'hebdomadaire régional...)	7, 26, 84		L'Essor Savoyard	74, 73	
La Tribune de Vienne et de l'Isère	38		L'Eveil de Lisieux-Côte	14	
La Tribune Républicaine	1		L'Eveil de Pont Audemer	27	
La Vie Corrézienne	19		L'Eveil Hebdo	43, 48	
La Vie Nouvelle	73	oui	L'Eveil Normand	27	
La Vie Quercynoise	46		L'Hebdo de l'Ardèche	7	
La Voix - Le Bocage	14		L'Hebdo de Sèvre et Maine	44, 49, 85	
La Voix des Sports	2, 59, 62, 80	oui	L'Hebdo des Savoie	73, 74	
La Voix du Cantal	15		L'Hebdomadaire d'Armor	22, 35	
La Voix du Midi	31		La Libération du Comminges	31	
La Voix du Sancerrois	18, 58		Liberté - Le Bonhomme Libre	14	
La Voix Populaire	92		Liberté 62	62	
L'Abeille	55, 88		La Liberté de l'Yonne	89	
L'Abeille de la Ternoise	80, 62		Liberté Dimanche	27, 76	
L'Action Républicaine	28, 61		Liberté Hebdo	59	
L'Agathois	34		L'Impartial (Les Andelys)	27	
L'Ami hebdo - L'Ami des Foyers Chrétiens	57		L'Impartial de la Drôme (Romans)	26	
L'Ami hebdo - L'Ami du Peuple	67, 68		L'Indépendant du Pas de Calais	62	
L'Angérien Libre	17		L'Indicateur des Flandres	59	oui
L'Auxois Libre - La Bourgogne Libre	21		L'Informateur	76, 80	
L'Avenir	16		L'Observateur de Beauvais	60	oui
L'Avenir de l'Artois	62	oui	L'Observateur de l'Arageois	62	
Le Bonhomme Picard	60, 80		L'Observateur de l'Avesnois	59	
Tribune-Bulletin-Côte d'Azur	6		L'Observateur du Cambrésis	59, 62	oui
Le Bulletin de l'Arrondissement de Rouen	76		L'Observateur du Douaisis	59, 62	oui
Le Chatillonnais et l'Auxois	21		L'Observateur du Valenciennois	59	oui
Le Confolentais	16		L'Opinion Indépendante	31	
Le Courrier - La Gazette (ou Le Courrier d'Inson)	2, 8		L'Orne Combattante	14, 61	
Le Courrier Cauchois	76		Marseille L'Hebdo	13	
Le Courrier de Fourmies	59		Oise Hebdo	60	
Le Courrier de la Mayenne	53	oui	Orne Hebdo	61, 72	
Le Courrier de l'Eure	27		Les Petites Affiches des Alpes Maritimes	6	
Le Courrier de Mantes	78		Pontivy-Journal	56	
Le Courrier - L'Indépendant - Les Hebdo du Haut Jura	1, 39		Sarre Hebdo	57	
Le Courrier des Yvelines	78		La Semaine du Mnervois	11, 34	
Le Courrier du Léon et du Trégor	29		Les Petites Affiches de Bretagne / 7 jours	35	
Le Courrier du Loiret	45		Toutes les Nouvelles (l'hebdomadaire...)	78	
Le Courrier du Pays de Retz	44		Tribune de Lyon	69	
Le Courrier Indépendant	22, 56		Val de Marne Infos	94	
Le Courrier Vendéen	85		l'Hebdo - Le Comtadin	84	
Le Crestois - Journal de la Vallée	26		Voix de l'Ain	1	oui
Le Démocrate Indépendant	24		Voix du Gers (anciennement Croix du Midi)	32	
Le Démocrate Vernonnais	27		Voix du Jura	39	
Le Faucigny	74		Le Phare Dunkerquois	59	oui
Le Journal d'Abbeville	80		La République	18	
Le Journal de Civray	86		La Semaine de Nancy	54	
Le Journal de Gien	18, 45		Le Petit Courrier du Val de Loir	72	
Le Journal de Ham	80		Le Ruthénois	12	
Le Journal de la Corse	20		Le Travailleur Catalan	66	
Le Journal de l'Orne	61		7 à Neudorf Neuhof Meinau	67	
Journal de Millau	12	oui	Les Petites affiches de Vaucluse/L'Echo du Mardi	84	

Presse Magazine			
Titre	Etude des versions numériques	Titre	Etude des versions numériques
A Nous Aix - Marseille (département 13 uniquement)		Marianne	oui
A Nous Lille (département 59 uniquement)		Marie Claire	oui
A Nous Lyon (département 69 uniquement)		Marie Claire Idées	
A Nous Paris		Marie Claire Maison	oui
AD Architectural Digest		Marie France	
Alternatives Economiques		Maxi	
L'Ami des Jardins et de la Maison		Maxi Cuisine	
L'Argus, anciennement appelé l'Argus de l'Automobile		Micro Hebdo	
Art et Décoration		Midi Olympique Magazine	
L'Auto Journal	oui	Mieux Vivre Votre Argent	oui
Auto Moto		Modes et Travaux	
L'Automobile Magazine		Mon Jardin et Ma Maison	
Auto Plus	oui	Le Monde Diplomatique	
Avantages		Le Monde Magazine	
Be	oui	National Geographic	
Biba		Notre Temps	oui
Bien-Être et Santé		Nous Deux	
Ca M'intéresse		Le Nouvel Observateur	oui
Campagne Décoration		L'Officiel des Spectacles	
CanalSat Magazine		Onze - Mondial	
Capital	oui	Oops !	
Carrefour Mag, le magazine des magasins Carrefour		L'Ordinateur Individuel - SVM	
Challenges	oui	Parents	oui
Le Chasseur Français		Paris Match	oui
Closer	oui	Pariscope	
Cosmopolitan	oui	Le Particulier	
Côté Mômes		Pèlerin	
Courrier International	oui	Pleine Vie	
Cuisine Actuelle		Plus, le magazine des abonnés de Canal +	
Cuisine et Vins de France		Le Point	oui
Détente Jardin		Point de Vue	
Détours en France		Première	oui
Direct Sport		Prima	
Dossier Familial		Prima Maison	
Du Côté de Chez Vous, le magazine des magasins Leroy Merlin		Psychologies Magazine	oui
Elle	oui	Public	oui
Elle à Table	oui	Questions de Femmes	
Elle Décoration		Régal	
Enfant Magazine		Réponse à Tout !	
Enjeux les Echos		Le Revenu Placements	
L'Entreprise	oui	La Revue Nationale de la Chasse	
L'Equipe Mag		Rock and Folk	
L'Expansion	oui	Rustica	
L'Express	oui	Santé Magazine	
Famili	oui	Science et Vie	
Famille et Education		Sciences et Avenir	
Femme Actuelle	oui	Sélection Reader's Digest	
Femme Actuelle Jeux		Sport Auto	
FHM		Studio Magazine - Ciné Live	
France Dimanche		Système D	
France Football	oui	Télé 2 Semaines	oui
Le Figaro Magazine		Télé 7 Jeux	
Gala	oui	Télé 7 Jours	oui
Gala Gourmand anciennement appelé Cuisine Gourmande		Télé Loisirs	oui
Géo	oui	Télé Loisirs Guide Cuisine anciennement appelé Guide Cuisine	

Titres par familles de presse.

Presse Magazine			
Titre	Etude des versions numériques	Titre	Etude des versions numériques
Glamour	oui	Télé Magazine	
GQ		Télé Poche	
Grazia	oui	Télé Star	
Historia		Télé TNT Programmes	
Ici Paris		Télé Z	
Ikea Family Live, le magazine des clients d'Ikea		Télé câble Sat Hebdo	
Infobébés	oui	Télérama	oui
Infocrèche Magazine		Tennis Magazine	
Intérêts Privés		TGV Magazine	
Investir Magazine		Top Santé	oui
Le Journal de la Maison		TV Grandes Chaînes	
Madame Figaro	oui	La Vie	
Maison Bricolage & Décoration		Vie Pratique Gourmand	
Maison Créative		Vies de Famille, le magazine des caisses d'allocations familiales	
Maison et Travaux		Viva Déco	
Maison Française		Vocabulaire	
Maison Magazine		Vogue	oui
Maisons Côté Est		Voici	oui
Maisons Côté Ouest	oui	Votre Beauté	
Maisons Côté Sud		Votre Maison, Votre Jardin	
Management		VSD	

Version Femina*	
Titre	Département(s) de diffusion
Version Femina Centre France, le supplément magazine de la Montagne Dimanche	3, 15, 19, 23, 43 et 63
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Berry Républicain Dimanche	18 et 36
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Journal du Centre Dimanche	58
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Populaire du Centre Dimanche	87
Version Femina, le supplément magazine de La Tribune - Le Progrès Dimanche	42 et 43
Version Femina, le supplément magazine de Corse Matin du samedi	20
Version Femina, le supplément magazine du journal de Saône et Loire Dimanche	71
Version Femina, le supplément magazine de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi	67 et 68
Version Femina, le supplément magazine de la Dépêche du Dimanche	9, 11, 12, 31, 32, 46, 47, 65, 81, 82
Version Femina, le supplément magazine de La Provence du samedi	4, 13 et 84
Version Femina, le supplément magazine de La Voix du Nord du samedi	2, 59 et 62
Version Femina, le supplément magazine de L'Alsace du samedi ou du jeudi pour les abonnés	67 et 68
Version Femina, le supplément magazine de L'Est Eclair et de Libération Champagne du dimanche	10
Version Femina, le supplément magazine de L'Est Républicain du dimanche	25, 54, 55, 70 et 90
Version Femina, le supplément magazine de l'Indépendant Dimanche	11, 66
Version Femina, le supplément magazine de L'Union du samedi	2 et 51
Version Femina, le supplément magazine de l'Union et de L'Ardennais du samedi	8
Version Femina, le supplément magazine de L'Yonne Républicaine du mercredi	45 et 89
Version femina, le supplément magazine de Midi Libre Dimanche	11, 12, 30, 34, 48, 66
Version Femina, le supplément magazine de Nice-Matin Dimanche	4, 6 et 83
Version Femina, le supplément magazine de Nord Eclair du samedi	59 et 62
Version Femina, le supplément magazine de Nord Littoral du samedi	62
Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie du samedi	27
Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi	76
Version Femina, le supplément magazine de Presse Océan du dimanche	44 et 85
Version Femina, le supplément magazine de Sud Ouest Dimanche	16, 17, 24, 32, 33, 40, 47 et 64
Version Femina, le supplément magazine de Var Matin Dimanche	83
Version Femina, le supplément magazine de Vaucluse Matin Dimanche	84
Version Femina, le supplément magazine de Vosges Matin du dimanche	88
Version Femina, le supplément magazine des Dépêches - Le Progrès du dimanche	39
Version Femina, le supplément magazine du Bien Public Dimanche	21
Version Femina, le supplément magazine du Courrier Picard du vendredi	02, 60, 80
Version Femina, le supplément magazine du Dauphiné Libéré du dimanche	1, 5, 7, 26, 38, 73 et 74
Version Femina, le supplément magazine du Journal du Dimanche	14, 60, 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95
Version Femina, le supplément magazine du Pays du samedi ou du jeudi pour les abonnés	25, 70 et 90
Version Femina, le supplément magazine du Progrès du dimanche	1 et 69
Version Femina, le supplément magazine du Télégramme Dimanche	22, 29 et 56

* Les versions numériques de Version Femina ont été étudiées nationalement

TV Magazine	
Titre	Département(s) de diffusion
TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche	3, 15, 19, 23, 43 et 63
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Berry Républicain Dimanche	18
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche	58
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche	87
TV Magazine Charente Libre, le supplément TV de Charente Libre du samedi	16
TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin - Nice Matin du samedi	20
TV Magazine Courrier Fcard, le supplément TV du Courrier Fcard du samedi	02, 60, 80
TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès	42 et 43
TV Magazine Dimanche Saône et Loire, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche	71
TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi	67 et 68
TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément TV de La Dépêche du Dimanche	9, 11, 12, 31, 32, 46, 47, 65, 81 et 82
TV Magazine La Manche Libre, le supplément TV de La Manche Libre du samedi	50
TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de La Marseillaise du samedi	4, 13, 30, 83 et 84
TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de L'Hérault du Jour - La Marseillaise du samedi	34
TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse, le supplément TV de Centre Presse Poitiers du samedi	86
TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi	18, 36, 37, 41, 79 et 86
TV Magazine La Nouvelle République des Pyrénées, le supplément TV de La Nouvelle République des Pyrénées du jeudi	65
TV Magazine La Presse de la Manche, le supplément TV de la Presse de la Manche du samedi	50
TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi	4, 13 et 84
TV Magazine La République du Centre, le supplément TV de La République du Centre du samedi	28 et 45
TV Magazine L'Aisne Nouvelle, le supplément TV de L'Aisne Nouvelle du jeudi	2
TV Magazine L'Alsace - Le Pays-, le supplément TV de L'Alsace du samedi	67, 68
TV Magazine L'Alsace - Le Pays, le supplément TV du Pays du samedi	25, 70 et 90
TV Magazine Le Bien Public le supplément TV du Bien Public Dimanche	21
TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche	1, 5, 7, 26, 38, 73, 74 et 84
TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du samedi	
TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche	52
TV Magazine le Parisien-le supplément TV du Parisien du vendredi	60, 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95
TV Magazine Le Petit Bleu Dimanche, le supplément TV du Petit Bleu Dimanche	47
TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche	39
TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche	1 et 69
TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi	54 et 57
TV Magazine Le Républicain, le supplément TV du Républicain du jeudi	91
TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi	22, 29 et 56
TV Magazine L'Echo Républicain, le supplément TV de L'Echo Républicain du samedi	28
TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi	10
TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche	25, 54, 55, 70,-et 90
TV Magazine L'Eveil de La Haute-Loire, le supplément TV de L'Eveil de La Haute-Loire du vendredi	43
TV Magazine Ardennes, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi	8
TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi	2, 51
TV Magazine L'Yonne Républicaine, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi	89
TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche, l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi	11, 12, 30, 34, 48 et 66
TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi	6
TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi	59
TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	62
TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi	14, 22, 29, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 61, 72, et 85
TV Magazine Ouest, le supplément TV de Presse Océan du samedi	44
TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de L'Ouest du samedi	49 et 79
TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi	72
TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi	27
TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche	16, 17, 24, 32, 33, 40, 47 et 64
TV Magazine Var Matin - Nice Matin, le supplément TV de Var Matin - Nice Matin du samedi	63
TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Dimanche	84
TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche	88
TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi	76

Marques de Presse							
Marques de presse	Titres papier					versions numériques	
Auto Plus	Auto Plus					VN auto plus	
Capital	Capital					VN Capital	
Challenges	Challenges					VN Challenges	
Closer	Closer					VN Closer	
Coté Maison	Maison Française	Maisons Coté Ouest	Maisons Coté Sud	Maisons Cote Est	Maison Magazine	VN Coté Maisons	
Elle	Elle	Elle à Table	Elle Déco			VN Elle	VN Elle à Table
Famili	Famili					VN Famili	
Version Femina	Version Femina					VN Version Femina	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			VN Femme Actuelle	
France Football	France Football mardi	France Football vendredi				VN France Football	
Gala	Gala	Gala Gourmand				VN Gala	
Géo	Géo					VN Géo	
Infobébé	Infobébé	Infocrêche Magazine				VN Infobébé	
L'Entreprise	L'entreprise					VN L'entreprise	
Le Point	Le Point					VN Le Point	
L'Expansion	L'Expansion					VN L'Expansion	
L'Express	L'Express					VN L'Express	
Madame Figaro	Madame Figaro					VN Madame Figaro	
Marianne	Marianne					VN Marianne	
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Maison	Marie Claire Idées			VN Marie Claire	VN Marie Claire Maison
Notre Temps	Notre Temps					VN Notre Temps	
Le Nouvel Observateur	Le Nouvel Observateur					VN Le Nouvel Observateur	
Paris Match	Paris Match					VN Paris Match	
Première	Première					VN Première	
Télé Loisirs	Télé Loisirs	Télé Loisirs Guide Cuisine				VN Télé Loisirs	
Psychologies	Psychologies					VN Psychologies	
Public	Public					VN Public	
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					VN Télé 2 Semaines	
Télérama	Télérama					VN Télérama	
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				VN Télé 7 Jours	
Voici	Voici					VN Voici	
Courrier International	Courrier International					VN Courrier International	
Grazia	Grazia					VN Grazia	
Cosmopolitan	Cosmopolitan					VN Cosmopolitan	
Glamour	Glamour					VN Glamour	
Marie Claire Maison	Marie Claire Maison					VN Marie Claire Maison	
Mieux Vivre votre Argent	Mieux vivre votre Argent					VN Mieux vivre votre Argent	
Parents	Parents					VN Parents	
Vogue	Vogue					VN Vogue	
Be	Be					VN Be	
Elle à Table	Elle à Table					VN Elle à Table	
Top Santé	Top Santé					VN Top Santé	
L'Auto Journal	L'Auto Journal					VN L'Auto Journal	
20 Minutes	20 Minutes					VN 20 Minutes	
Metro	Metro					VN Metro	
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro			VN Le Figaro	VN Madame Figaro
Le Monde	Le Monde	Le Monde Magazine				VN Le Monde	
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Magazine				VN L'Equipe	
Le Parisien / Aujourd'hui	Le Parisien	Aujourd'hui en France				VN Le Parisien	
Libération	Libération					VN Libération	
Les Echos	Les Echos	Enjeux les Echos				VN Les Echos	
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche					VN Le Journal du Dimanche	
La Croix	La Croix					VN La Croix	
Midi Olympique	Midi Olympique mardi	Midi Olympique vendredi	Midi Olympique magazine			VN Rugbyrama	
Paris Turf	Paris Turf					VN Paris Turf	
PQR66	au moins un titre PQR66					au moins une VN de PQR	
Total PHR	au moins un titre de PHR					au moins une VN de PHR	

VERSION NUMERIQUES								
Famille	Libellé	Site Internet PC	Site Internet téléphone mobile	Site Internet Tablette	Application téléphone mobile	Application Tablette	Edition téléchargeable en PDF	
Magazines	Les versions numériques de A uto Plus	x	x	x	x			
Magazines	Les versions numériques de C apital	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de C hallenges	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de C hoser	x	x	x	x	x		
Magazines	Les versions numériques de C ôté Maison	x	x	x	x			
Magazines	Les versions numériques de E lle	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de F amili	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de F emmes Femina	x	x	x				
Magazines	Les versions numériques de F emme actuelle	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de F rance Football	x	x	x	x			
Magazines	Les versions numériques de G ala	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de G éo	x	x	x		x	x	
Magazines	Les versions numériques de I nfoBébés	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de L 'Entreprise	x	x				x	
Magazines	Les versions numériques du L es Point	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de L 'Expansion	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de L 'Express	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de M adame Figaro	x	x	x		x	x	
Magazines	Les versions numériques de M arianne	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de M arie Claire	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de N otre Temps	x	x					
Magazines	Les versions numériques du N ouvel Observateur	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de P aris Match	x	x	x		x	x	
Magazines	Les versions numériques de P remière	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de T élé Loisirs	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de P sychologies	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de P ublic	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de T élé 2 semaines	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de T élérama	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de T élé 7 Jours	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de T oici	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de C ourrier International	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de G razia	x	x	x				
Magazines	Les versions numériques de C osmopolitan	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de G lamour	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de M arie Claire Maison	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de M ieux Vivre Votre Argent	x	x	x			x	
Magazines	Les versions numériques de P arents	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de V ogue	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de B e	x	x	x	x		x	
Magazines	Les versions numériques de E lle à Table	x	x	x	x	x	x	
Magazines	Les versions numériques de T op Santé	x	x	x				
Magazines	Les versions numériques de A uto Journal	x	x	x		x		
POUG	Les versions numériques de 20 minutes	x	x	x	x	x	x	
POUG	Les versions numériques de M etro	x	x	x	x		x	
PCN	Les versions numériques du F igaro	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques du M onde	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de L' Equipe	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques du P arisien	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de A ujourd'hui en France	x	x	x				
PCN	Les versions numériques de D ébat	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de E chos	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques du J ournal du Dimanche	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de L a Tribune	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de F rance Soir	x	x	x	x	x	x	
PCN	Les versions numériques de L a Croix	x	x	x			x	
PCN	Les versions numériques de P aris Turf	x	x	x			x	
PQR	Les versions numériques de L a PQR	Variable en fonction des titres. Lieste sur demande						
PHR	Les éditions numériques de L a PHR	Variable en fonction des titres. Lieste sur demande						