

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	496	100.0%	1.0%	242	100.0%	1.0%	254	100.0%	1.0%	101	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	242	48.8%	1.0%	242	100.0%	1.0%	0	-	100.0%	64	62.6%	0.7%
Femme	254	51.2%	1.0%	0	-	100.0%	254	100.0%	1.0%	38	37.4%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	50	10.0%	0.7%	21	8.8%	0.6%	28	11.2%	0.8%	16	15.7%	0.5%
25 à 34 ans	42	8.6%	0.6%	25	10.5%	0.7%	17	6.7%	0.4%	9	9.0%	0.3%
35 à 49 ans	122	24.7%	1.0%	60	25.0%	1.0%	62	24.5%	1.0%	43	42.3%	0.7%
50 à 64 ans	154	31.0%	1.3%	75	31.1%	1.3%	79	31.0%	1.2%	34	33.0%	0.8%
65 ans et plus	127	25.7%	1.2%	60	24.7%	1.3%	68	26.7%	1.1%	0	-	-
Individu												
Ménagère	226	45.6%	1.0%	0	-	100.0%	226	89.0%	1.0%	28	27.4%	0.4%
Personne de Référence	280	56.4%	1.0%	220	91.0%	1.1%	60	23.5%	0.8%	68	66.7%	0.8%
Responsable des achats	250	50.4%	1.0%	76	31.3%	1.0%	174	68.6%	1.1%	42	41.0%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	10	2.1%	1.9%	6	2.6%	1.8%	4	1.5%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	17	3.5%	1.1%	13	5.3%	1.1%	5	1.8%	1.1%	14	13.9%	1.0%
Affaires et Cadres	26	5.2%	0.6%	17	7.1%	0.6%	9	3.4%	0.5%	23	22.4%	0.5%
Professions intermédiaires	50	10.2%	0.8%	29	12.0%	0.8%	21	8.4%	0.7%	40	39.1%	0.7%
Employés	89	17.9%	1.1%	20	8.3%	1.0%	68	27.0%	1.1%	8	7.6%	0.4%
Ouvriers	85	17.2%	1.3%	69	28.6%	1.4%	16	6.4%	1.2%	0	-	-
Retraités	139	28.1%	1.1%	71	29.5%	1.2%	68	26.8%	1.1%	1	0.8%	0.4%
Autres inactifs	78	15.8%	0.8%	16	6.6%	0.4%	63	24.6%	0.9%	16	16.1%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	14	2.9%	1.9%	6	2.6%	1.7%	8	3.2%	2.0%	0	-	100.0%
Petits patrons	17	3.5%	0.7%	13	5.3%	0.9%	5	1.9%	0.4%	17	17.2%	0.7%
Affaires et Cadres	31	6.2%	0.5%	20	8.1%	0.6%	11	4.3%	0.3%	31	30.2%	0.5%
Professions intermédiaires	53	10.8%	0.7%	31	12.9%	0.8%	22	8.8%	0.6%	53	52.6%	0.7%
Employés	53	10.6%	1.0%	23	9.4%	1.1%	30	11.8%	0.9%	0	-	100.0%
Ouvriers	129	25.9%	1.3%	71	29.5%	1.4%	57	22.6%	1.2%	0	-	100.0%
Retraités	178	35.8%	1.2%	73	30.2%	1.1%	105	41.2%	1.3%	0	-	100.0%
Autres inactifs	21	4.3%	0.6%	5	2.1%	0.4%	16	6.3%	0.7%	0	-	100.0%

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	73	14.8%	0.8%	35	14.6%	0.9%	38	15.0%	0.7%	13	12.3%	0.7%
2 personnes	219	44.1%	1.2%	102	42.4%	1.2%	116	45.8%	1.3%	27	27.0%	0.6%
3 personnes	85	17.1%	0.9%	42	17.5%	0.9%	42	16.6%	0.9%	22	21.4%	0.6%
4 personnes	89	18.0%	1.0%	52	21.5%	1.1%	37	14.6%	0.8%	31	30.1%	0.7%
5 personnes et +	30	6.0%	0.6%	10	4.0%	0.4%	20	7.9%	0.7%	9	9.1%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	117	23.5%	0.7%	59	24.4%	0.8%	58	22.7%	0.7%	32	31.5%	0.4%
Non	379	76.5%	1.1%	183	75.6%	1.1%	196	77.3%	1.1%	69	68.5%	0.7%
Habitat												
Communes rurales	181	36.5%	1.4%	88	36.6%	1.4%	92	36.4%	1.4%	33	32.9%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	106	21.3%	1.2%	56	23.1%	1.4%	50	19.7%	1.1%	20	19.4%	0.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	99	20.0%	1.5%	45	18.6%	1.4%	54	21.2%	1.6%	23	22.2%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	108	21.8%	0.7%	52	21.7%	0.8%	55	21.8%	0.7%	26	25.4%	0.5%
Agglo. Paris	2	0.5%	0.0%	0	-	-	2	0.9%	0.1%	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.5%	0.0%	0	-	-	2	0.9%	0.0%	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.5%	0.1%	0	-	-
Lorraine	2	0.4%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.1%	1	1.4%	0.3%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	395	79.7%	36.3%	189	78.1%	36.0%	206	81.2%	36.5%	82	80.7%	30.2%
Picardie	86	17.4%	5.6%	47	19.5%	6.4%	39	15.4%	5.0%	16	15.7%	3.6%
Bourgogne	2	0.4%	0.1%	0	-	-	2	0.8%	0.3%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.4%	0.1%	1	1.1%	0.2%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.1%	0	-	-	1	1.1%	0.1%
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	2	0.4%	0.2%	2	0.9%	0.4%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	2	0.3%	0.0%	2	0.7%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.0%	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	246	49.7%	0.9%	130	53.6%	0.9%	117	46.0%	0.9%	78	77.1%	0.6%
Presque tous les jours	47	9.5%	0.8%	17	6.9%	0.6%	31	12.0%	0.9%	17	16.6%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	32	6.4%	1.0%	14	6.0%	1.0%	17	6.8%	1.0%	6	5.6%	0.6%
1 à 3 fois par mois	8	1.5%	0.9%	3	1.0%	0.6%	5	2.0%	1.1%	1	0.8%	0.4%
Moins souvent	13	2.6%	0.9%	4	1.7%	0.7%	9	3.5%	1.1%	0	-	-
Jamais	2	0.5%	1.0%	2	1.0%	1.8%	0	-	-	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	27	5.4%	1.1%	11	4.7%	1.2%	16	6.1%	1.1%	0	0.3%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	20	4.1%	0.6%	6	2.3%	0.5%	15	5.8%	0.7%	1	0.8%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	75	15.0%	1.1%	37	15.1%	1.2%	38	15.0%	1.0%	11	10.5%	1.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	68	13.7%	0.9%	29	12.1%	0.9%	38	15.1%	1.0%	11	11.1%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	136	27.4%	1.2%	62	25.5%	1.1%	74	29.3%	1.3%	25	24.2%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	65	13.1%	1.0%	40	16.6%	1.2%	25	9.8%	0.8%	22	21.8%	0.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	43	8.7%	0.8%	29	12.0%	0.9%	14	5.6%	0.6%	11	10.8%	0.3%
65 000 euros et plus	19	3.8%	0.7%	12	4.8%	0.7%	7	2.9%	0.7%	13	12.6%	0.6%
Refus	38	7.7%	1.0%	13	5.6%	0.9%	25	9.8%	1.1%	6	6.2%	0.5%
Ne sait pas	5	1.1%	0.4%	4	1.5%	0.5%	2	0.7%	0.2%	2	1.5%	0.3%