

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1536	100.0%	3.0%	756	100.0%	3.1%	780	100.0%	2.9%	342	100.0%	2.0%
Sexe												
Homme	756	49.2%	3.1%	756	100.0%	3.1%	0	-	100.0%	182	53.1%	2.1%
Femme	780	50.8%	2.9%	0	-	100.0%	780	100.0%	2.9%	161	46.9%	2.0%
Age												
15 à 24 ans	167	10.9%	2.3%	75	9.9%	2.0%	92	11.8%	2.5%	51	14.9%	1.7%
25 à 34 ans	195	12.7%	2.5%	104	13.8%	2.8%	91	11.7%	2.3%	57	16.6%	1.7%
35 à 49 ans	344	22.4%	2.7%	175	23.2%	2.8%	168	21.6%	2.6%	112	32.8%	1.9%
50 à 64 ans	448	29.2%	3.7%	230	30.5%	3.9%	217	27.9%	3.4%	119	34.6%	2.9%
65 ans et plus	382	24.9%	3.5%	171	22.6%	3.7%	211	27.1%	3.4%	3	0.9%	1.3%
Individu												
Ménagère	695	45.2%	3.0%	0	-	100.0%	695	89.1%	3.0%	142	41.4%	2.1%
Personne de Référence	872	56.8%	3.1%	649	85.9%	3.2%	223	28.6%	2.8%	177	51.7%	2.1%
Responsable des achats	726	47.3%	3.0%	247	32.7%	3.2%	479	61.4%	2.9%	157	46.0%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	7	0.5%	1.4%	5	0.7%	1.5%	2	0.3%	1.2%	0	-	-
Petits patrons	18	1.2%	1.2%	12	1.6%	1.1%	7	0.8%	1.5%	14	4.0%	1.0%
Affaires et Cadres	83	5.4%	1.8%	56	7.4%	1.9%	27	3.5%	1.6%	81	23.5%	1.9%
Professions intermédiaires	167	10.9%	2.5%	96	12.6%	2.7%	71	9.1%	2.2%	129	37.6%	2.3%
Employés	252	16.4%	3.0%	77	10.2%	4.0%	174	22.4%	2.7%	41	12.1%	2.3%
Ouvriers	218	14.2%	3.4%	184	24.3%	3.6%	34	4.4%	2.5%	16	4.5%	4.5%
Retraités	447	29.1%	3.6%	241	31.9%	4.1%	205	26.3%	3.2%	4	1.0%	1.6%
Autres inactifs	344	22.4%	3.3%	85	11.3%	2.4%	258	33.1%	3.8%	59	17.1%	1.9%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	19	1.3%	2.5%	3	0.4%	0.8%	17	2.1%	4.1%	0	-	100.0%
Petits patrons	40	2.6%	1.6%	18	2.4%	1.4%	22	2.8%	1.9%	40	11.8%	1.6%
Affaires et Cadres	116	7.6%	1.7%	62	8.1%	1.8%	55	7.0%	1.7%	116	33.9%	1.7%
Professions intermédiaires	186	12.1%	2.5%	102	13.5%	2.6%	84	10.7%	2.3%	186	54.3%	2.5%
Employés	149	9.7%	2.8%	70	9.3%	3.3%	79	10.1%	2.4%	0	-	100.0%
Ouvriers	353	23.0%	3.6%	185	24.5%	3.6%	168	21.5%	3.6%	0	-	100.0%
Retraités	538	35.0%	3.7%	262	34.7%	4.0%	276	35.4%	3.5%	0	-	100.0%
Autres inactifs	134	8.7%	3.6%	53	7.0%	3.9%	81	10.4%	3.4%	0	-	100.0%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	268	17.5%	2.9%	121	15.9%	3.0%	148	18.9%	2.8%	34	9.9%	2.0%
2 personnes	593	38.6%	3.3%	316	41.7%	3.7%	277	35.6%	3.0%	96	27.9%	2.3%
3 personnes	256	16.7%	2.7%	115	15.2%	2.5%	141	18.1%	3.0%	71	20.6%	1.9%
4 personnes	249	16.2%	2.7%	126	16.6%	2.7%	123	15.8%	2.7%	88	25.6%	1.9%
5 personnes et +	170	11.1%	3.2%	79	10.5%	3.2%	91	11.6%	3.2%	55	16.0%	2.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	430	28.0%	2.7%	186	24.6%	2.6%	244	31.3%	2.9%	136	39.8%	1.8%
Non	1105	72.0%	3.1%	570	75.4%	3.3%	535	68.7%	3.0%	206	60.2%	2.2%
Habitat												
Communes rurales	262	17.0%	2.0%	116	15.4%	1.9%	146	18.7%	2.2%	49	14.4%	1.4%
Agglo. - 20 000 hab	217	14.2%	2.5%	109	14.5%	2.7%	108	13.8%	2.4%	52	15.1%	2.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	209	13.6%	3.1%	96	12.7%	3.0%	113	14.5%	3.3%	56	16.3%	2.8%
Agglo. + 100 000 hab	835	54.3%	5.8%	426	56.3%	6.2%	409	52.4%	5.4%	178	52.0%	3.6%
Agglo. Paris	13	0.9%	0.2%	9	1.1%	0.2%	5	0.6%	0.1%	8	2.2%	0.2%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	13	0.9%	0.1%	9	1.1%	0.2%	5	0.6%	0.1%	8	2.3%	0.2%
Nord-Pas-de-Calais	1213	78.9%	37.8%	592	78.3%	38.8%	620	79.5%	36.9%	265	77.5%	29.8%
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.1%	0	0.1%	0.1%
Picardie	292	19.0%	19.1%	146	19.3%	19.7%	146	18.7%	18.5%	64	18.8%	14.5%
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	10	0.6%	0.7%	5	0.6%	0.7%	5	0.7%	0.7%	1	0.3%	0.3%
Basse-Normandie	1	0.0%	0.0%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Centre	1	0.0%	0.0%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	3	0.2%	0.1%	1	0.2%	0.1%	2	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	3	0.2%	0.1%	3	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	3	0.8%	0.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	748	48.7%	2.8%	398	52.7%	2.9%	350	44.9%	2.7%	253	73.8%	2.0%
Presque tous les jours	156	10.2%	2.6%	82	10.8%	2.9%	74	9.6%	2.3%	43	12.7%	1.8%
1 à 2 fois par semaine	78	5.1%	2.4%	28	3.7%	2.0%	50	6.4%	2.8%	23	6.8%	2.6%
1 à 3 fois par mois	19	1.2%	2.2%	6	0.8%	1.5%	13	1.7%	2.9%	5	1.6%	2.9%
Moins souvent	40	2.6%	2.8%	16	2.1%	2.5%	24	3.1%	2.9%	3	0.8%	1.9%
Jamais	7	0.5%	2.9%	2	0.2%	1.3%	5	0.7%	5.0%	3	0.9%	10.0%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	82	5.3%	3.4%	34	4.5%	3.6%	48	6.1%	3.2%	5	1.4%	2.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	129	8.4%	3.9%	27	3.5%	2.5%	102	13.1%	4.7%	2	0.7%	0.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	246	16.0%	3.6%	112	14.8%	3.7%	134	17.2%	3.5%	17	5.0%	2.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	238	15.5%	3.3%	126	16.7%	3.7%	111	14.3%	2.9%	31	9.0%	2.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	341	22.2%	3.1%	190	25.2%	3.5%	150	19.2%	2.7%	95	27.6%	2.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	160	10.4%	2.6%	83	11.0%	2.5%	77	9.8%	2.6%	58	17.1%	2.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	111	7.2%	2.0%	76	10.0%	2.4%	35	4.5%	1.4%	59	17.1%	1.7%
65 000 euros et plus	55	3.6%	1.9%	28	3.7%	1.6%	28	3.5%	2.5%	40	11.6%	1.8%
Refus	117	7.6%	3.1%	54	7.2%	3.5%	62	8.0%	2.8%	29	8.4%	2.2%
Ne sait pas	58	3.8%	3.9%	26	3.4%	3.9%	32	4.2%	3.8%	7	2.1%	1.3%