

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	688	100.0%	1.4%	361	100.0%	1.5%	327	100.0%	1.2%	168	100.0%	1.0%
Sexe												
Homme	361	52.5%	1.5%	361	100.0%	1.5%	0	-	100.0%	95	56.5%	1.1%
Femme	327	47.5%	1.2%	0	-	100.0%	327	100.0%	1.2%	73	43.5%	0.9%
Age												
15 à 24 ans	96	13.9%	1.3%	48	13.3%	1.3%	47	14.5%	1.3%	37	21.8%	1.2%
25 à 34 ans	83	12.0%	1.1%	51	14.0%	1.3%	32	9.8%	0.8%	23	13.6%	0.7%
35 à 49 ans	150	21.8%	1.2%	81	22.5%	1.3%	69	21.0%	1.1%	54	32.1%	0.9%
50 à 64 ans	194	28.1%	1.6%	105	29.0%	1.8%	89	27.2%	1.4%	52	31.1%	1.3%
65 ans et plus	166	24.2%	1.5%	76	21.1%	1.7%	90	27.5%	1.5%	2	1.4%	1.0%
Individu												
Ménagère	283	41.1%	1.2%	0	-	100.0%	283	86.5%	1.2%	56	33.5%	0.8%
Personne de Référence	378	54.9%	1.3%	305	84.4%	1.5%	73	22.4%	0.9%	82	48.6%	1.0%
Responsable des achats	303	44.0%	1.3%	87	24.0%	1.1%	216	66.0%	1.3%	68	40.7%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	16	2.3%	3.0%	12	3.2%	3.3%	4	1.4%	2.5%	0	-	-
Petits patrons	18	2.6%	1.1%	18	4.9%	1.6%	0	0.1%	0.0%	18	10.5%	1.2%
Affaires et Cadres	32	4.7%	0.7%	16	4.5%	0.6%	16	5.0%	0.9%	28	16.5%	0.6%
Professions intermédiaires	70	10.2%	1.0%	49	13.5%	1.4%	21	6.5%	0.7%	61	36.5%	1.1%
Employés	102	14.8%	1.2%	23	6.2%	1.2%	80	24.3%	1.2%	16	9.7%	0.9%
Ouvriers	120	17.5%	1.9%	92	25.4%	1.8%	29	8.8%	2.1%	2	1.3%	0.6%
Retraités	214	31.0%	1.7%	106	29.3%	1.8%	108	32.9%	1.7%	10	6.1%	4.6%
Autres inactifs	116	16.9%	1.1%	47	13.1%	1.3%	69	21.0%	1.0%	33	19.6%	1.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	21	3.1%	2.7%	12	3.4%	3.2%	9	2.8%	2.3%	0	-	100.0%
Petits patrons	31	4.6%	1.3%	18	5.1%	1.4%	13	4.0%	1.1%	31	18.7%	1.3%
Affaires et Cadres	41	6.0%	0.6%	19	5.4%	0.6%	22	6.7%	0.7%	41	24.5%	0.6%
Professions intermédiaires	95	13.9%	1.3%	57	15.8%	1.4%	38	11.7%	1.1%	95	56.7%	1.3%
Employés	65	9.5%	1.2%	22	6.0%	1.0%	44	13.4%	1.4%	0	-	100.0%
Ouvriers	167	24.2%	1.7%	98	27.1%	1.9%	69	21.0%	1.5%	0	-	100.0%
Retraités	237	34.4%	1.6%	118	32.6%	1.8%	119	36.5%	1.5%	0	-	100.0%
Autres inactifs	30	4.3%	0.8%	17	4.6%	1.2%	13	4.0%	0.5%	0	-	100.0%

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	105	15.3%	1.1%	46	12.8%	1.2%	59	18.1%	1.1%	10	6.1%	0.6%
2 personnes	278	40.4%	1.6%	139	38.5%	1.6%	139	42.4%	1.5%	51	30.4%	1.2%
3 personnes	119	17.3%	1.3%	69	19.1%	1.5%	50	15.3%	1.1%	39	23.1%	1.0%
4 personnes	129	18.8%	1.4%	75	20.9%	1.6%	54	16.4%	1.2%	49	29.1%	1.1%
5 personnes et +	57	8.3%	1.1%	31	8.6%	1.3%	26	7.9%	0.9%	19	11.4%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	171	24.8%	1.1%	100	27.6%	1.4%	71	21.7%	0.8%	59	35.0%	0.8%
Non	518	75.2%	1.5%	261	72.4%	1.5%	256	78.3%	1.4%	109	65.0%	1.2%
Habitat												
Communes rurales	240	34.9%	1.9%	114	31.7%	1.8%	126	38.5%	1.9%	46	27.4%	1.3%
Agglo. - 20 000 hab	187	27.2%	2.2%	109	30.1%	2.7%	78	23.9%	1.7%	47	28.2%	1.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	39	5.7%	0.6%	23	6.5%	0.7%	16	4.8%	0.4%	17	10.0%	0.9%
Agglo. + 100 000 hab	218	31.7%	1.5%	112	31.0%	1.6%	106	32.4%	1.4%	55	32.5%	1.1%
Agglo. Paris	4	0.6%	0.0%	2	0.7%	0.1%	1	0.4%	0.0%	3	2.0%	0.1%

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.6%	0.0%	2	0.7%	0.1%	1	0.4%	0.0%	3	2.0%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	-	-	1	0.7%	0.4%
Centre	3	0.5%	0.2%	1	0.3%	0.1%	2	0.6%	0.2%	1	0.8%	0.2%
Pays de la Loire	600	87.2%	21.1%	305	84.4%	22.2%	295	90.3%	20.0%	138	82.2%	15.8%
Bretagne	6	0.9%	0.3%	5	1.4%	0.4%	1	0.4%	0.1%	2	1.5%	0.3%
Poitou-Charentes	69	10.0%	4.7%	44	12.1%	6.2%	25	7.7%	3.3%	21	12.6%	5.5%
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	3	0.4%	0.1%	1	0.4%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	340	49.5%	1.3%	189	52.4%	1.4%	151	46.2%	1.1%	120	71.3%	0.9%
Presque tous les jours	73	10.7%	1.2%	37	10.1%	1.3%	37	11.3%	1.1%	26	15.4%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	38	5.5%	1.2%	18	5.0%	1.3%	20	6.1%	1.1%	6	3.3%	0.6%
1 à 3 fois par mois	14	2.0%	1.6%	12	3.2%	3.0%	2	0.7%	0.5%	3	1.9%	1.7%
Moins souvent	20	2.9%	1.4%	9	2.6%	1.5%	11	3.3%	1.3%	1	0.4%	0.4%
Jamais	3	0.4%	1.2%	3	0.8%	2.2%	0	-	-	0	-	-

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	22	3.2%	0.9%	8	2.2%	0.8%	14	4.3%	0.9%	1	0.7%	0.6%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	54	7.8%	1.6%	21	5.9%	2.0%	32	9.9%	1.5%	1	0.3%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	110	16.0%	1.6%	54	15.0%	1.8%	56	17.0%	1.5%	13	7.8%	1.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	109	15.8%	1.5%	54	14.8%	1.6%	55	16.9%	1.4%	16	9.3%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	171	24.8%	1.5%	90	25.0%	1.6%	81	24.6%	1.5%	44	26.4%	1.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	83	12.1%	1.3%	54	15.0%	1.6%	29	9.0%	1.0%	24	14.1%	0.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	66	9.6%	1.2%	36	10.0%	1.1%	30	9.2%	1.2%	41	24.2%	1.2%
65 000 euros et plus	17	2.5%	0.6%	12	3.3%	0.7%	5	1.5%	0.4%	14	8.3%	0.6%
Refus	41	6.0%	1.1%	25	6.9%	1.6%	17	5.1%	0.8%	13	7.9%	1.0%
Ne sait pas	15	2.2%	1.0%	7	1.9%	1.0%	8	2.5%	1.0%	1	0.9%	0.3%