

Groupe Dépêche

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	835	100.0%	1.6%	439	100.0%	1.8%	396	100.0%	1.5%	226	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	439	52.6%	1.8%	439	100.0%	1.8%	0	-	100.0%	132	58.6%	1.5%
Femme	396	47.4%	1.5%	0	-	100.0%	396	100.0%	1.5%	93	41.4%	1.2%
Age												
15 à 24 ans	60	7.1%	0.8%	36	8.2%	1.0%	24	5.9%	0.6%	23	10.1%	0.8%
25 à 34 ans	90	10.7%	1.2%	53	12.0%	1.4%	37	9.4%	1.0%	40	17.7%	1.2%
35 à 49 ans	196	23.5%	1.5%	104	23.7%	1.7%	93	23.4%	1.4%	94	41.6%	1.6%
50 à 64 ans	246	29.4%	2.0%	123	28.1%	2.1%	122	30.9%	1.9%	67	29.8%	1.6%
65 ans et plus	244	29.2%	2.3%	123	28.1%	2.7%	121	30.5%	2.0%	2	0.7%	0.7%
Individu												
Ménagère	366	43.8%	1.6%	0	-	100.0%	366	92.4%	1.6%	85	37.6%	1.3%
Personne de Référence	494	59.2%	1.8%	387	88.2%	1.9%	107	27.0%	1.4%	127	56.4%	1.5%
Responsable des achats	423	50.7%	1.8%	149	33.9%	1.9%	274	69.2%	1.7%	113	50.2%	1.4%
PCS Individu												
Agriculteurs	13	1.5%	2.4%	8	1.9%	2.4%	5	1.1%	2.5%	0	-	-
Petits patrons	34	4.1%	2.2%	28	6.5%	2.6%	6	1.4%	1.3%	31	13.7%	2.2%
Affaires et Cadres	60	7.2%	1.3%	35	8.1%	1.2%	24	6.1%	1.4%	52	23.0%	1.2%
Professions intermédiaires	91	10.9%	1.4%	56	12.7%	1.6%	35	8.8%	1.1%	75	33.1%	1.3%
Employés	141	16.9%	1.7%	40	9.2%	2.1%	101	25.5%	1.6%	24	10.6%	1.3%
Ouvriers	89	10.7%	1.4%	71	16.2%	1.4%	18	4.5%	1.3%	12	5.2%	3.4%
Retraités	302	36.2%	2.5%	166	37.9%	2.8%	136	34.3%	2.1%	2	1.0%	1.0%
Autres inactifs	105	12.6%	1.0%	33	7.5%	0.9%	72	18.1%	1.1%	30	13.5%	1.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	20	2.4%	2.6%	10	2.2%	2.6%	10	2.5%	2.5%	0	-	100.0%
Petits patrons	47	5.6%	1.9%	28	6.5%	2.1%	19	4.7%	1.6%	47	20.9%	1.9%
Affaires et Cadres	71	8.5%	1.1%	42	9.6%	1.2%	29	7.3%	0.9%	71	31.5%	1.1%
Professions intermédiaires	107	12.9%	1.4%	61	14.0%	1.5%	46	11.6%	1.3%	107	47.6%	1.4%
Employés	83	10.0%	1.6%	42	9.5%	1.9%	42	10.5%	1.3%	0	-	100.0%
Ouvriers	116	13.9%	1.2%	66	15.1%	1.3%	50	12.6%	1.1%	0	-	100.0%
Retraités	344	41.2%	2.4%	174	39.6%	2.7%	170	43.0%	2.2%	0	-	100.0%
Autres inactifs	46	5.5%	1.2%	15	3.5%	1.1%	31	7.7%	1.3%	0	-	100.0%

Groupe Dépêche

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	144	17.2%	1.6%	71	16.1%	1.8%	73	18.4%	1.4%	22	9.7%	1.3%
2 personnes	358	42.9%	2.0%	185	42.1%	2.1%	173	43.7%	1.9%	56	25.0%	1.3%
3 personnes	135	16.2%	1.4%	70	16.0%	1.5%	65	16.4%	1.4%	47	20.9%	1.3%
4 personnes	142	17.0%	1.5%	80	18.1%	1.7%	63	15.8%	1.3%	77	34.1%	1.7%
5 personnes et +	56	6.7%	1.1%	34	7.7%	1.4%	23	5.7%	0.8%	23	10.3%	0.9%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	193	23.2%	1.2%	106	24.3%	1.5%	87	21.9%	1.0%	97	43.0%	1.3%
Non	642	76.8%	1.8%	332	75.7%	2.0%	309	78.1%	1.7%	129	57.0%	1.4%
Habitat												
Communes rurales	320	38.3%	2.5%	164	37.5%	2.6%	155	39.2%	2.3%	81	36.0%	2.2%
Agglo. - 20 000 hab	185	22.2%	2.2%	84	19.1%	2.1%	102	25.6%	2.3%	39	17.3%	1.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	145	17.3%	2.2%	78	17.8%	2.4%	66	16.8%	1.9%	40	17.9%	2.1%
Agglo. + 100 000 hab	184	22.0%	1.3%	112	25.6%	1.6%	72	18.1%	1.0%	64	28.3%	1.3%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.5%	0.0%

Groupe Dépêche

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	2	0.2%	0.1%	0	-	-	2	0.5%	0.2%	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	2	0.2%	0.1%	0	-	-	2	0.4%	0.2%	2	0.7%	0.4%
Aquitaine	82	9.8%	3.1%	44	10.0%	3.5%	38	9.5%	2.7%	25	11.0%	2.9%
Midi-Pyrénées	702	84.0%	29.5%	368	83.8%	32.1%	334	84.3%	27.1%	183	81.0%	23.3%
Limousin	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.3%
Auvergne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône-Alpes	2	0.3%	0.0%	2	0.4%	0.1%	0	0.1%	0.0%	2	0.8%	0.1%
Languedoc-Roussillon	42	5.0%	1.9%	24	5.5%	2.4%	18	4.5%	1.6%	11	5.1%	1.8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.5%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	399	47.8%	1.5%	223	50.9%	1.6%	176	44.3%	1.3%	173	76.5%	1.4%
Presque tous les jours	99	11.9%	1.6%	44	10.1%	1.6%	55	13.8%	1.7%	27	11.8%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	56	6.6%	1.7%	22	5.1%	1.6%	33	8.4%	1.9%	11	5.1%	1.3%
1 à 3 fois par mois	19	2.2%	2.2%	12	2.7%	3.0%	7	1.8%	1.5%	3	1.1%	1.3%
Moins souvent	20	2.4%	1.4%	9	2.1%	1.4%	11	2.8%	1.4%	2	0.7%	1.1%
Jamais	8	1.0%	3.4%	6	1.5%	4.6%	2	0.5%	1.8%	1	0.3%	2.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	37	4.4%	1.5%	12	2.7%	1.3%	25	6.2%	1.7%	7	3.1%	3.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	54	6.5%	1.7%	18	4.1%	1.6%	36	9.2%	1.7%	5	2.1%	1.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	105	12.6%	1.5%	46	10.5%	1.5%	59	14.9%	1.6%	8	3.5%	1.0%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	113	13.5%	1.6%	60	13.6%	1.8%	53	13.4%	1.4%	23	10.4%	1.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	220	26.3%	2.0%	122	27.8%	2.2%	98	24.7%	1.8%	58	25.7%	1.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	104	12.4%	1.7%	62	14.1%	1.9%	41	10.5%	1.4%	36	15.8%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	101	12.1%	1.8%	64	14.5%	2.0%	37	9.4%	1.5%	51	22.7%	1.5%
65 000 euros et plus	37	4.4%	1.3%	23	5.2%	1.3%	14	3.5%	1.2%	24	10.8%	1.1%
Refus	50	5.9%	1.3%	26	6.0%	1.7%	23	5.9%	1.1%	11	4.9%	0.9%
Ne sait pas	15	1.8%	1.0%	7	1.5%	1.0%	9	2.2%	1.0%	2	0.9%	0.4%