

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	394	100.0%	0.8%	186	100.0%	0.8%	208	100.0%	0.8%	80	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	186	47.2%	0.8%	186	100.0%	0.8%	0	-	100.0%	46	57.9%	0.5%
Femme	208	52.8%	0.8%	0	-	100.0%	208	100.0%	0.8%	34	42.1%	0.4%
Age												
15 à 24 ans	31	7.9%	0.4%	15	7.9%	0.4%	16	7.9%	0.4%	5	6.8%	0.2%
25 à 34 ans	32	8.2%	0.4%	18	9.8%	0.5%	14	6.7%	0.4%	10	12.3%	0.3%
35 à 49 ans	93	23.6%	0.7%	52	27.9%	0.8%	41	19.8%	0.6%	38	47.2%	0.6%
50 à 64 ans	106	27.0%	0.9%	53	28.3%	0.9%	54	25.9%	0.8%	27	33.7%	0.7%
65 ans et plus	131	33.3%	1.2%	49	26.1%	1.1%	83	39.7%	1.3%	0	-	-
Individu												
Ménagère	195	49.5%	0.8%	0	-	100.0%	195	93.7%	0.8%	33	40.7%	0.5%
Personne de Référence	237	60.2%	0.8%	165	89.1%	0.8%	71	34.3%	0.9%	49	60.9%	0.6%
Responsable des achats	187	47.5%	0.8%	53	28.8%	0.7%	133	64.2%	0.8%	46	57.3%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	20	5.1%	3.8%	14	7.3%	3.9%	7	3.1%	3.6%	0	-	-
Petits patrons	8	2.0%	0.5%	6	3.4%	0.6%	2	0.8%	0.4%	7	8.7%	0.5%
Affaires et Cadres	21	5.4%	0.5%	17	9.0%	0.6%	5	2.2%	0.3%	19	24.2%	0.4%
Professions intermédiaires	41	10.4%	0.6%	22	11.6%	0.6%	19	9.3%	0.6%	32	40.0%	0.6%
Employés	61	15.4%	0.7%	8	4.4%	0.4%	52	25.2%	0.8%	13	16.8%	0.8%
Ouvriers	48	12.1%	0.7%	37	20.2%	0.7%	10	4.9%	0.7%	0	-	-
Retraités	132	33.6%	1.1%	66	35.6%	1.1%	66	31.8%	1.0%	1	1.4%	0.5%
Autres inactifs	63	16.0%	0.6%	16	8.5%	0.4%	47	22.6%	0.7%	7	8.9%	0.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	17	4.3%	2.1%	10	5.5%	2.7%	7	3.2%	1.6%	0	-	100.0%
Petits patrons	9	2.2%	0.4%	7	3.9%	0.5%	1	0.7%	0.1%	9	11.0%	0.4%
Affaires et Cadres	31	7.9%	0.5%	18	9.7%	0.5%	13	6.3%	0.4%	31	39.0%	0.5%
Professions intermédiaires	40	10.2%	0.5%	21	11.3%	0.5%	19	9.2%	0.5%	40	50.0%	0.5%
Employés	37	9.3%	0.7%	8	4.6%	0.4%	28	13.5%	0.9%	0	-	100.0%
Ouvriers	58	14.8%	0.6%	32	17.2%	0.6%	26	12.7%	0.6%	0	-	100.0%
Retraités	168	42.7%	1.2%	77	41.6%	1.2%	91	43.8%	1.2%	0	-	100.0%
Autres inactifs	34	8.5%	0.9%	12	6.2%	0.8%	22	10.6%	0.9%	0	-	100.0%

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	83	21.2%	0.9%	29	15.6%	0.7%	54	26.2%	1.0%	7	9.2%	0.4%
2 personnes	157	39.9%	0.9%	74	39.7%	0.9%	83	40.0%	0.9%	21	26.1%	0.5%
3 personnes	61	15.5%	0.7%	32	17.4%	0.7%	29	13.8%	0.6%	12	15.2%	0.3%
4 personnes	62	15.8%	0.7%	38	20.7%	0.8%	24	11.5%	0.5%	28	34.7%	0.6%
5 personnes et +	30	7.6%	0.6%	12	6.6%	0.5%	18	8.6%	0.6%	12	14.8%	0.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	79	20.1%	0.5%	40	21.3%	0.5%	40	19.1%	0.5%	35	43.5%	0.5%
Non	314	79.9%	0.9%	146	78.7%	0.9%	168	80.9%	0.9%	45	56.5%	0.5%
Habitat												
Communes rurales	161	41.0%	1.3%	81	43.7%	1.3%	80	38.6%	1.2%	23	28.8%	0.6%
Agglo. - 20 000 hab	74	18.8%	0.9%	34	18.3%	0.8%	40	19.2%	0.9%	15	18.1%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	89	22.7%	1.3%	38	20.4%	1.2%	51	24.7%	1.5%	20	25.3%	1.0%
Agglo. + 100 000 hab	65	16.6%	0.5%	29	15.7%	0.4%	36	17.3%	0.5%	19	24.3%	0.4%
Agglo. Paris	4	1.0%	0.0%	3	1.9%	0.1%	0	0.2%	0.0%	3	3.4%	0.1%

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	1.0%	0.0%	3	1.9%	0.1%	0	0.2%	0.0%	3	3.4%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	5	1.3%	0.6%	2	0.8%	0.3%	4	1.8%	0.8%	1	1.5%	0.5%
Champagne-Ardenne	1	0.2%	0.1%	1	0.3%	0.1%	0	0.1%	0.0%	0	0.3%	0.1%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	376	95.6%	27.7%	178	95.6%	27.4%	199	95.7%	28.1%	74	92.5%	21.6%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	1	0.2%	0.1%	1	0.3%	0.1%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	6	1.6%	0.1%	2	1.0%	0.1%	4	2.2%	0.2%	2	2.2%	0.1%
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	177	44.9%	0.7%	103	55.2%	0.7%	74	35.7%	0.6%	57	71.8%	0.5%
Presque tous les jours	41	10.3%	0.7%	19	10.2%	0.7%	22	10.5%	0.7%	11	13.9%	0.5%
1 à 2 fois par semaine	23	5.9%	0.7%	12	6.3%	0.8%	12	5.7%	0.7%	5	6.6%	0.6%
1 à 3 fois par mois	6	1.5%	0.7%	1	0.4%	0.2%	5	2.5%	1.1%	2	2.7%	1.1%
Moins souvent	9	2.4%	0.7%	3	1.5%	0.5%	7	3.2%	0.8%	0	-	-
Jamais	3	0.7%	1.2%	1	0.3%	0.4%	2	1.1%	2.1%	0	-	-

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	26	6.6%	1.1%	3	1.6%	0.3%	23	11.0%	1.5%	0	0.5%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	15	3.9%	0.5%	4	2.3%	0.4%	11	5.3%	0.5%	2	3.1%	0.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	71	18.1%	1.0%	32	17.4%	1.1%	39	18.7%	1.0%	1	1.5%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	62	15.7%	0.9%	27	14.6%	0.8%	35	16.7%	0.9%	7	8.8%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	103	26.1%	0.9%	49	26.2%	0.9%	54	26.0%	1.0%	23	28.7%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	35	9.0%	0.6%	19	10.3%	0.6%	16	7.8%	0.5%	13	16.4%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	38	9.6%	0.7%	28	15.3%	0.9%	9	4.5%	0.4%	14	16.9%	0.4%
65 000 euros et plus	13	3.3%	0.5%	8	4.3%	0.5%	5	2.5%	0.5%	10	13.1%	0.5%
Refus	23	5.8%	0.6%	14	7.5%	0.9%	9	4.3%	0.4%	7	8.7%	0.5%
Ne sait pas	8	2.0%	0.5%	1	0.6%	0.2%	7	3.2%	0.8%	2	2.3%	0.3%