

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	560	100.0%	1.1%	277	100.0%	1.1%	283	100.0%	1.1%	122	100.0%	0.7%
Sexe												
Homme	277	49.4%	1.1%	277	100.0%	1.1%	0	-	100.0%	76	62.3%	0.9%
Femme	283	50.6%	1.1%	0	-	100.0%	283	100.0%	1.1%	46	37.7%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	41	7.3%	0.5%	21	7.7%	0.6%	19	6.8%	0.5%	16	13.1%	0.5%
25 à 34 ans	56	10.0%	0.7%	31	11.3%	0.8%	24	8.6%	0.6%	16	13.1%	0.5%
35 à 49 ans	128	22.9%	1.0%	62	22.6%	1.0%	66	23.2%	1.0%	46	37.5%	0.8%
50 à 64 ans	162	28.9%	1.3%	85	30.6%	1.4%	77	27.3%	1.2%	42	34.4%	1.0%
65 ans et plus	174	31.0%	1.6%	77	27.8%	1.7%	97	34.1%	1.6%	2	1.9%	1.0%
Individu												
Ménagère	261	46.7%	1.1%	0	-	100.0%	261	92.3%	1.1%	39	31.9%	0.6%
Personne de Référence	331	59.1%	1.2%	249	90.0%	1.2%	82	28.9%	1.0%	74	60.7%	0.9%
Responsable des achats	272	48.6%	1.1%	80	28.9%	1.0%	192	67.8%	1.2%	56	46.0%	0.7%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	1.4%	1.4%	4	1.4%	1.1%	4	1.3%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	16	2.9%	1.0%	12	4.3%	1.1%	4	1.4%	0.9%	13	10.7%	0.9%
Affaires et Cadres	37	6.7%	0.8%	25	9.0%	0.9%	12	4.4%	0.7%	32	26.4%	0.7%
Professions intermédiaires	58	10.3%	0.9%	34	12.4%	1.0%	23	8.3%	0.7%	45	36.4%	0.8%
Employés	92	16.4%	1.1%	26	9.3%	1.3%	66	23.4%	1.0%	12	10.1%	0.7%
Ouvriers	83	14.8%	1.3%	62	22.4%	1.2%	21	7.3%	1.5%	2	1.5%	0.5%
Retraités	192	34.4%	1.6%	93	33.7%	1.6%	99	35.0%	1.5%	2	1.9%	1.0%
Autres inactifs	74	13.2%	0.7%	20	7.4%	0.6%	53	18.9%	0.8%	16	13.1%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	14	2.5%	1.8%	5	1.7%	1.2%	10	3.4%	2.4%	0	-	100.0%
Petits patrons	17	3.0%	0.7%	13	4.7%	1.0%	4	1.3%	0.3%	17	13.6%	0.7%
Affaires et Cadres	45	8.1%	0.7%	28	10.1%	0.8%	17	6.2%	0.5%	45	37.1%	0.7%
Professions intermédiaires	60	10.8%	0.8%	35	12.8%	0.9%	25	8.8%	0.7%	60	49.3%	0.8%
Employés	54	9.6%	1.0%	24	8.9%	1.1%	29	10.3%	0.9%	0	-	100.0%
Ouvriers	120	21.4%	1.2%	64	23.3%	1.3%	56	19.6%	1.2%	0	-	100.0%
Retraités	220	39.3%	1.5%	96	34.7%	1.5%	124	43.8%	1.6%	0	-	100.0%
Autres inactifs	30	5.3%	0.8%	11	4.0%	0.8%	19	6.6%	0.8%	0	-	100.0%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	102	18.3%	1.1%	47	17.0%	1.2%	55	19.5%	1.0%	12	10.1%	0.7%
2 personnes	248	44.3%	1.4%	116	42.0%	1.3%	132	46.6%	1.4%	36	29.8%	0.9%
3 personnes	85	15.2%	0.9%	51	18.3%	1.1%	34	12.2%	0.7%	25	20.8%	0.7%
4 personnes	83	14.8%	0.9%	45	16.2%	1.0%	38	13.5%	0.8%	28	23.1%	0.6%
5 personnes et +	41	7.4%	0.8%	18	6.5%	0.7%	23	8.2%	0.8%	20	16.2%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	132	23.5%	0.8%	68	24.6%	0.9%	63	22.4%	0.8%	41	33.3%	0.5%
Non	428	76.5%	1.2%	209	75.4%	1.2%	219	77.6%	1.2%	82	66.7%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	209	37.3%	1.6%	99	35.7%	1.6%	110	38.8%	1.6%	44	36.1%	1.2%
Agglo. - 20 000 hab	110	19.7%	1.3%	57	20.6%	1.4%	53	18.9%	1.2%	24	19.9%	1.0%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	117	21.0%	1.8%	57	20.6%	1.8%	61	21.4%	1.7%	27	21.9%	1.4%
Agglo. + 100 000 hab	115	20.6%	0.8%	57	20.6%	0.8%	58	20.6%	0.8%	25	20.5%	0.5%
Agglo. Paris	8	1.4%	0.1%	7	2.5%	0.2%	1	0.4%	0.0%	2	1.6%	0.1%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	8	1.4%	0.1%	7	2.5%	0.2%	1	0.4%	0.0%	2	1.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.3%	0.0%
Lorraine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.1%	1	0.4%	0.1%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%	0	-	-
Champagne-Ardenne	442	79.0%	40.5%	208	75.3%	39.7%	233	82.5%	41.3%	93	75.9%	34.3%
Picardie	104	18.6%	6.8%	58	20.9%	7.8%	46	16.4%	5.9%	25	20.5%	5.6%
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	2	0.3%	0.1%	2	0.6%	0.1%	0	-	-	2	1.3%	0.2%
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	2	0.3%	0.0%	2	0.6%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.0%	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	267	47.8%	1.0%	143	51.8%	1.0%	124	43.9%	0.9%	99	81.1%	0.8%
Presque tous les jours	50	9.0%	0.8%	20	7.3%	0.7%	30	10.6%	0.9%	14	11.3%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	31	5.6%	1.0%	17	6.0%	1.2%	15	5.2%	0.8%	7	6.1%	0.8%
1 à 3 fois par mois	4	0.6%	0.4%	3	1.1%	0.8%	1	0.2%	0.1%	2	1.4%	0.9%
Moins souvent	14	2.4%	0.9%	6	2.2%	1.0%	8	2.7%	0.9%	0	-	-
Jamais	7	1.2%	2.7%	3	0.9%	1.9%	4	1.4%	3.7%	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	32	5.7%	1.3%	12	4.4%	1.3%	20	6.9%	1.3%	0	0.3%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	34	6.0%	1.0%	11	4.0%	1.0%	23	8.1%	1.0%	2	2.0%	0.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	79	14.0%	1.2%	32	11.6%	1.1%	47	16.4%	1.2%	6	5.1%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	82	14.6%	1.1%	41	14.6%	1.2%	41	14.6%	1.1%	15	12.3%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	146	26.0%	1.3%	72	26.0%	1.3%	74	26.1%	1.3%	22	18.4%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	62	11.1%	1.0%	39	14.0%	1.2%	24	8.3%	0.8%	25	20.3%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	52	9.3%	0.9%	35	12.6%	1.1%	17	6.1%	0.7%	23	18.5%	0.7%
65 000 euros et plus	28	4.9%	1.0%	19	7.0%	1.1%	8	2.8%	0.7%	18	14.7%	0.8%
Refus	38	6.8%	1.0%	13	4.7%	0.8%	25	8.9%	1.1%	6	5.2%	0.5%
Ne sait pas	8	1.4%	0.5%	3	1.1%	0.5%	5	1.8%	0.6%	4	3.2%	0.7%