

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	357	100.0%	0.7%	174	100.0%	0.7%	184	100.0%	0.7%	87	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	174	48.6%	0.7%	174	100.0%	0.7%	0	-	100.0%	46	52.7%	0.5%
Femme	184	51.4%	0.7%	0	-	100.0%	184	100.0%	0.7%	41	47.3%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	28	7.9%	0.4%	17	9.6%	0.4%	12	6.4%	0.3%	8	9.2%	0.3%
25 à 34 ans	34	9.7%	0.4%	16	9.3%	0.4%	18	10.0%	0.5%	15	17.3%	0.4%
35 à 49 ans	101	28.3%	0.8%	57	32.9%	0.9%	44	24.0%	0.7%	37	41.8%	0.6%
50 à 64 ans	96	26.8%	0.8%	52	29.9%	0.9%	44	23.8%	0.7%	25	28.7%	0.6%
65 ans et plus	98	27.3%	0.9%	32	18.3%	0.7%	66	35.8%	1.1%	3	2.9%	1.1%
Individu												
Ménagère	171	47.9%	0.7%	0	-	100.0%	171	93.2%	0.7%	37	42.1%	0.6%
Personne de Référence	208	58.2%	0.7%	156	89.7%	0.8%	52	28.4%	0.7%	49	55.5%	0.6%
Responsable des achats	194	54.4%	0.8%	76	43.9%	1.0%	118	64.3%	0.7%	46	52.9%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	6	1.7%	0.4%	4	2.1%	0.3%	2	1.4%	0.6%	5	5.8%	0.4%
Affaires et Cadres	20	5.7%	0.4%	14	8.3%	0.5%	6	3.2%	0.3%	19	21.5%	0.4%
Professions intermédiaires	40	11.3%	0.6%	25	14.6%	0.7%	15	8.2%	0.5%	36	40.8%	0.6%
Employés	71	19.8%	0.8%	14	8.2%	0.7%	56	30.7%	0.9%	9	10.7%	0.5%
Ouvriers	45	12.7%	0.7%	34	19.3%	0.7%	12	6.4%	0.8%	6	6.6%	1.7%
Retraités	110	30.8%	0.9%	51	29.4%	0.9%	59	32.1%	0.9%	0	0.4%	0.2%
Autres inactifs	64	18.0%	0.6%	31	18.0%	0.9%	33	18.0%	0.5%	12	14.3%	0.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.4%	0.2%	0	-	100.0%
Petits patrons	9	2.5%	0.3%	4	2.1%	0.3%	5	2.8%	0.4%	9	10.0%	0.3%
Affaires et Cadres	27	7.7%	0.4%	16	9.4%	0.5%	11	6.0%	0.3%	27	31.4%	0.4%
Professions intermédiaires	51	14.3%	0.7%	26	15.1%	0.7%	25	13.7%	0.7%	51	58.6%	0.7%
Employés	37	10.4%	0.7%	15	8.5%	0.7%	22	12.1%	0.7%	0	-	100.0%
Ouvriers	59	16.4%	0.6%	30	17.4%	0.6%	28	15.5%	0.6%	0	-	100.0%
Retraités	145	40.6%	1.0%	58	33.5%	0.9%	87	47.4%	1.1%	0	-	100.0%
Autres inactifs	28	7.9%	0.7%	24	14.1%	1.8%	4	2.0%	0.2%	0	-	100.0%

Groupe Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	62	17.4%	0.7%	23	13.3%	0.6%	39	21.4%	0.7%	11	12.5%	0.6%
2 personnes	152	42.5%	0.9%	77	44.2%	0.9%	75	40.9%	0.8%	27	30.8%	0.6%
3 personnes	52	14.5%	0.6%	22	12.5%	0.5%	30	16.4%	0.6%	23	26.2%	0.6%
4 personnes	54	15.0%	0.6%	29	16.5%	0.6%	25	13.5%	0.5%	17	19.6%	0.4%
5 personnes et +	38	10.6%	0.7%	23	13.5%	1.0%	14	7.7%	0.5%	10	10.9%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	102	28.7%	0.7%	52	30.1%	0.7%	50	27.3%	0.6%	37	41.9%	0.5%
Non	255	71.3%	0.7%	121	69.9%	0.7%	133	72.7%	0.7%	51	58.1%	0.5%
Habitat												
Communes rurales	85	23.7%	0.7%	36	20.9%	0.6%	48	26.4%	0.7%	25	28.3%	0.7%
Agglo. - 20 000 hab	53	14.9%	0.6%	29	16.8%	0.7%	24	13.0%	0.5%	10	11.8%	0.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	44	12.2%	0.7%	25	14.3%	0.8%	19	10.2%	0.5%	11	12.9%	0.6%
Agglo. + 100 000 hab	174	48.6%	1.2%	82	47.2%	1.2%	92	49.9%	1.2%	40	45.6%	0.8%
Agglo. Paris	2	0.6%	0.0%	1	0.8%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	1.4%	0.0%

Groupe Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.6%	0.0%	1	0.8%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	1.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%	0	-	-
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Haute-Normandie	350	98.0%	23.7%	168	96.9%	23.9%	182	99.1%	23.6%	83	94.8%	18.4%
Basse-Normandie	3	0.9%	0.3%	3	1.8%	0.6%	0	-	-	2	2.5%	0.7%
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.4%	0.0%
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%	0	0.5%	0.1%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	149	41.9%	0.6%	83	48.1%	0.6%	66	36.0%	0.5%	62	71.0%	0.5%
Presque tous les jours	30	8.3%	0.5%	14	8.0%	0.5%	16	8.6%	0.5%	8	9.2%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	25	6.9%	0.8%	12	6.9%	0.8%	13	6.8%	0.7%	7	8.6%	0.8%
1 à 3 fois par mois	19	5.2%	2.2%	13	7.4%	3.3%	6	3.2%	1.3%	2	2.0%	0.9%
Moins souvent	8	2.4%	0.6%	3	1.6%	0.5%	6	3.0%	0.7%	2	2.4%	1.4%
Jamais	8	2.1%	3.1%	6	3.3%	4.2%	2	1.0%	1.8%	2	2.3%	6.9%

Groupe Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	18	5.1%	0.7%	15	8.8%	1.6%	3	1.6%	0.2%	0	0.3%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	18	5.1%	0.6%	8	4.4%	0.7%	11	5.7%	0.5%	0	0.2%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	51	14.2%	0.7%	27	15.3%	0.9%	24	13.1%	0.6%	3	3.8%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	78	21.8%	1.1%	33	19.2%	1.0%	45	24.3%	1.1%	16	18.4%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	78	22.0%	0.7%	25	14.5%	0.5%	53	29.0%	1.0%	16	18.8%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	34	9.5%	0.5%	23	13.4%	0.7%	11	5.8%	0.4%	17	19.5%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	40	11.2%	0.7%	26	15.0%	0.8%	14	7.7%	0.6%	17	20.0%	0.5%
65 000 euros et plus	13	3.5%	0.4%	11	6.6%	0.7%	1	0.7%	0.1%	10	11.6%	0.5%
Refus	24	6.6%	0.6%	5	2.7%	0.3%	19	10.4%	0.9%	4	4.9%	0.3%
Ne sait pas	3	0.9%	0.2%	0	0.1%	0.0%	3	1.7%	0.4%	2	2.5%	0.4%