

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	711	100.0%	1.4%	347	100.0%	1.4%	364	100.0%	1.4%	162	100.0%	1.0%
Sexe												
Homme	347	48.8%	1.4%	347	100.0%	1.4%	0	-	100.0%	83	51.5%	0.9%
Femme	364	51.2%	1.4%	0	-	100.0%	364	100.0%	1.4%	79	48.5%	1.0%
Age												
15 à 24 ans	58	8.1%	0.8%	33	9.4%	0.9%	25	6.9%	0.7%	16	9.9%	0.5%
25 à 34 ans	66	9.3%	0.9%	30	8.6%	0.8%	36	9.9%	0.9%	30	18.4%	0.9%
35 à 49 ans	145	20.4%	1.1%	72	20.7%	1.1%	73	20.1%	1.1%	55	34.2%	0.9%
50 à 64 ans	205	28.8%	1.7%	103	29.7%	1.7%	102	28.0%	1.6%	61	37.5%	1.5%
65 ans et plus	238	33.4%	2.2%	109	31.6%	2.4%	128	35.2%	2.1%	0	-	-
Individu												
Ménagère	341	48.0%	1.5%	0	-	100.0%	341	93.8%	1.5%	73	44.9%	1.1%
Personne de Référence	428	60.3%	1.5%	315	91.0%	1.6%	113	31.0%	1.4%	86	53.0%	1.0%
Responsable des achats	340	47.9%	1.4%	106	30.6%	1.4%	234	64.3%	1.4%	83	51.1%	1.0%
PCS Individu												
Agriculteurs	3	0.4%	0.5%	2	0.6%	0.6%	1	0.3%	0.5%	0	-	-
Petits patrons	16	2.2%	1.0%	11	3.2%	1.0%	4	1.2%	1.0%	15	9.2%	1.1%
Affaires et Cadres	34	4.8%	0.7%	22	6.4%	0.8%	12	3.3%	0.7%	30	18.7%	0.7%
Professions intermédiaires	78	10.9%	1.2%	45	13.0%	1.3%	33	9.0%	1.0%	62	38.6%	1.1%
Employés	112	15.7%	1.3%	24	6.9%	1.2%	88	24.1%	1.4%	25	15.7%	1.4%
Ouvriers	86	12.1%	1.3%	71	20.4%	1.4%	15	4.3%	1.1%	2	1.2%	0.5%
Retraités	272	38.3%	2.2%	143	41.1%	2.4%	130	35.7%	2.0%	2	1.2%	0.9%
Autres inactifs	110	15.4%	1.1%	29	8.3%	0.8%	81	22.2%	1.2%	25	15.3%	0.8%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	14	1.9%	1.8%	3	0.9%	0.8%	11	2.9%	2.7%	0	-	100.0%
Petits patrons	27	3.9%	1.1%	14	4.0%	1.0%	13	3.7%	1.2%	27	16.9%	1.1%
Affaires et Cadres	51	7.1%	0.8%	25	7.3%	0.7%	26	7.0%	0.8%	51	31.4%	0.8%
Professions intermédiaires	84	11.8%	1.1%	44	12.7%	1.1%	40	10.9%	1.1%	84	51.7%	1.1%
Employés	60	8.4%	1.1%	27	7.9%	1.3%	32	8.8%	1.0%	0	-	100.0%
Ouvriers	133	18.7%	1.4%	70	20.1%	1.4%	63	17.4%	1.4%	0	-	100.0%
Retraités	292	41.1%	2.0%	149	43.1%	2.3%	143	39.2%	1.8%	0	-	100.0%
Autres inactifs	50	7.1%	1.3%	14	3.9%	1.0%	37	10.1%	1.5%	0	-	100.0%

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	145	20.4%	1.6%	52	15.1%	1.3%	93	25.5%	1.8%	15	9.5%	0.9%
2 personnes	311	43.8%	1.8%	158	45.5%	1.8%	153	42.1%	1.7%	45	27.7%	1.1%
3 personnes	113	16.0%	1.2%	62	18.0%	1.3%	51	14.0%	1.1%	40	24.6%	1.1%
4 personnes	104	14.6%	1.1%	56	16.1%	1.2%	48	13.2%	1.0%	41	25.6%	0.9%
5 personnes et +	37	5.2%	0.7%	19	5.3%	0.8%	19	5.1%	0.7%	20	12.6%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	161	22.6%	1.0%	79	22.7%	1.1%	82	22.5%	1.0%	71	44.1%	1.0%
Non	550	77.4%	1.6%	268	77.3%	1.6%	282	77.5%	1.6%	90	55.9%	1.0%
Habitat												
Communes rurales	257	36.2%	2.0%	122	35.2%	2.0%	135	37.1%	2.0%	58	35.9%	1.6%
Agglo. - 20 000 hab	171	24.0%	2.0%	87	25.0%	2.1%	84	23.1%	1.9%	28	17.2%	1.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	114	16.0%	1.7%	56	16.1%	1.8%	58	15.9%	1.7%	22	13.5%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	165	23.2%	1.1%	79	22.9%	1.2%	85	23.4%	1.1%	53	32.6%	1.1%
Agglo. Paris	4	0.6%	0.1%	2	0.7%	0.1%	2	0.5%	0.0%	1	0.6%	0.0%

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.6%	0.0%	2	0.7%	0.1%	2	0.5%	0.0%	1	0.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	419	58.9%	20.2%	220	63.5%	22.1%	199	54.6%	18.4%	88	54.4%	14.1%
Pays de la Loire	11	1.5%	0.4%	6	1.6%	0.4%	5	1.4%	0.3%	4	2.4%	0.5%
Bretagne	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	-	-	1	0.8%	0.2%
Poitou-Charentes	271	38.1%	18.5%	114	32.9%	16.3%	157	43.1%	20.6%	67	41.2%	17.3%
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	2	0.2%	0.2%	1	0.2%	0.2%	1	0.3%	0.3%	0	0.1%	0.1%
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.2%	0.0%	2	0.5%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	321	45.1%	1.2%	158	45.6%	1.1%	163	44.7%	1.2%	118	72.8%	0.9%
Presque tous les jours	82	11.6%	1.4%	47	13.6%	1.7%	35	9.7%	1.1%	29	17.6%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	34	4.7%	1.1%	16	4.6%	1.1%	18	4.9%	1.0%	4	2.7%	0.5%
1 à 3 fois par mois	10	1.5%	1.2%	6	1.8%	1.6%	4	1.1%	0.9%	6	3.4%	2.9%
Moins souvent	12	1.6%	0.8%	4	1.0%	0.6%	8	2.2%	1.0%	0	-	-
Jamais	4	0.6%	1.7%	2	0.4%	1.1%	3	0.8%	2.5%	0	-	-

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	25	3.5%	1.0%	13	3.8%	1.4%	11	3.1%	0.8%	3	1.7%	1.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	49	6.8%	1.5%	22	6.2%	2.0%	27	7.4%	1.2%	2	1.3%	0.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	136	19.1%	2.0%	56	16.2%	1.9%	80	21.9%	2.1%	13	8.3%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	101	14.2%	1.4%	47	13.4%	1.4%	54	14.9%	1.4%	15	9.0%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	169	23.7%	1.5%	88	25.3%	1.6%	81	22.2%	1.5%	30	18.6%	0.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	84	11.8%	1.3%	42	12.2%	1.3%	42	11.5%	1.4%	29	18.2%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	72	10.2%	1.3%	49	14.0%	1.5%	24	6.5%	1.0%	40	24.8%	1.2%
65 000 euros et plus	20	2.8%	0.7%	11	3.1%	0.6%	9	2.5%	0.8%	13	7.7%	0.6%
Refus	42	6.0%	1.1%	15	4.3%	1.0%	28	7.6%	1.3%	13	8.0%	1.0%
Ne sait pas	13	1.9%	0.9%	5	1.5%	0.8%	8	2.3%	1.0%	4	2.4%	0.7%