

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	904	100.0%	1.8%	479	100.0%	2.0%	424	100.0%	1.6%	203	100.0%	1.2%
Sexe												
Homme	479	53.0%	2.0%	479	100.0%	2.0%	0	-	100.0%	121	59.8%	1.4%
Femme	424	47.0%	1.6%	0	-	100.0%	424	100.0%	1.6%	82	40.2%	1.0%
Age												
15 à 24 ans	60	6.6%	0.8%	37	7.7%	1.0%	23	5.3%	0.6%	21	10.6%	0.7%
25 à 34 ans	92	10.2%	1.2%	56	11.7%	1.5%	36	8.5%	0.9%	35	17.1%	1.0%
35 à 49 ans	185	20.4%	1.5%	97	20.3%	1.6%	87	20.6%	1.4%	74	36.4%	1.2%
50 à 64 ans	252	27.9%	2.1%	146	30.4%	2.5%	107	25.1%	1.7%	72	35.6%	1.8%
65 ans et plus	315	34.9%	2.9%	143	29.9%	3.1%	172	40.5%	2.8%	1	0.3%	0.2%
Individu												
Ménagère	402	44.5%	1.7%	0	-	100.0%	402	94.7%	1.7%	75	36.8%	1.1%
Personne de Référence	576	63.8%	2.1%	431	90.0%	2.1%	145	34.2%	1.8%	121	59.5%	1.4%
Responsable des achats	407	45.0%	1.7%	128	26.7%	1.7%	279	65.8%	1.7%	103	50.7%	1.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	28	3.1%	5.3%	18	3.7%	5.1%	10	2.4%	5.6%	0	0.0%	0.9%
Petits patrons	34	3.8%	2.2%	29	6.0%	2.6%	6	1.3%	1.2%	33	16.3%	2.3%
Affaires et Cadres	43	4.7%	0.9%	29	6.0%	1.0%	14	3.2%	0.8%	38	18.9%	0.9%
Professions intermédiaires	87	9.7%	1.3%	52	10.9%	1.5%	35	8.2%	1.1%	71	35.1%	1.3%
Employés	135	15.0%	1.6%	41	8.5%	2.1%	95	22.3%	1.5%	30	14.8%	1.7%
Ouvriers	102	11.3%	1.6%	89	18.6%	1.8%	13	3.0%	0.9%	3	1.6%	1.0%
Retraités	337	37.3%	2.7%	184	38.4%	3.1%	153	36.1%	2.4%	3	1.3%	1.2%
Autres inactifs	136	15.1%	1.3%	37	7.7%	1.0%	99	23.4%	1.5%	24	11.8%	0.8%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	34	3.8%	4.4%	18	3.7%	4.7%	16	3.8%	4.0%	0	-	100.0%
Petits patrons	47	5.1%	1.9%	31	6.5%	2.3%	15	3.6%	1.3%	47	22.9%	1.9%
Affaires et Cadres	62	6.9%	0.9%	36	7.6%	1.0%	26	6.1%	0.8%	62	30.6%	0.9%
Professions intermédiaires	94	10.4%	1.2%	54	11.2%	1.4%	41	9.5%	1.1%	94	46.5%	1.2%
Employés	82	9.1%	1.5%	39	8.1%	1.8%	43	10.2%	1.3%	0	-	100.0%
Ouvriers	121	13.4%	1.2%	80	16.7%	1.6%	41	9.6%	0.9%	0	-	100.0%
Retraités	382	42.3%	2.6%	196	40.9%	3.0%	186	43.9%	2.4%	0	-	100.0%
Autres inactifs	81	9.0%	2.2%	25	5.3%	1.9%	56	13.2%	2.3%	0	-	100.0%

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	199	22.0%	2.2%	92	19.2%	2.3%	107	25.2%	2.0%	24	12.0%	1.4%
2 personnes	397	44.0%	2.2%	206	43.0%	2.4%	191	45.0%	2.1%	58	28.7%	1.4%
3 personnes	137	15.2%	1.5%	78	16.2%	1.7%	59	14.0%	1.3%	35	17.4%	0.9%
4 personnes	113	12.5%	1.2%	67	14.0%	1.4%	46	10.8%	1.0%	57	28.1%	1.2%
5 personnes et +	58	6.4%	1.1%	37	7.6%	1.5%	21	4.9%	0.8%	28	13.8%	1.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	191	21.2%	1.2%	109	22.7%	1.5%	82	19.4%	1.0%	87	43.0%	1.2%
Non	712	78.8%	2.0%	370	77.3%	2.2%	342	80.6%	1.9%	116	57.0%	1.2%
Habitat												
Communes rurales	275	30.4%	2.1%	134	27.9%	2.1%	141	33.3%	2.1%	69	33.9%	1.9%
Agglo. - 20 000 hab	280	31.0%	3.3%	149	31.1%	3.7%	131	30.9%	2.9%	61	30.2%	2.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	155	17.2%	2.3%	86	18.0%	2.7%	69	16.3%	2.0%	30	14.8%	1.5%
Agglo. + 100 000 hab	188	20.8%	1.3%	107	22.4%	1.6%	81	19.1%	1.1%	42	20.7%	0.9%
Agglo. Paris	5	0.5%	0.1%	3	0.7%	0.1%	2	0.4%	0.0%	1	0.3%	0.0%

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	5	0.6%	0.1%	3	0.7%	0.1%	2	0.4%	0.0%	1	0.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Bourgogne	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Midi-Pyrénées	126	13.9%	5.3%	61	12.8%	5.3%	65	15.2%	5.2%	21	10.2%	2.6%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.1%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Auvergne	2	0.2%	0.1%	1	0.2%	0.2%	0	0.1%	0.1%	1	0.4%	0.3%
Rhône-Alpes	8	0.9%	0.2%	3	0.7%	0.1%	4	1.0%	0.2%	1	0.7%	0.1%
Languedoc-Roussillon	756	83.6%	35.1%	405	84.6%	39.8%	351	82.6%	30.9%	176	86.6%	27.7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	4	0.5%	0.1%	2	0.5%	0.1%	2	0.5%	0.1%	3	1.4%	0.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	407	45.0%	1.5%	228	47.7%	1.7%	178	42.0%	1.4%	140	69.0%	1.1%
Presque tous les jours	89	9.9%	1.5%	44	9.3%	1.6%	45	10.6%	1.4%	29	14.1%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	49	5.4%	1.5%	26	5.5%	1.9%	23	5.4%	1.3%	12	6.0%	1.4%
1 à 3 fois par mois	17	1.9%	2.0%	9	1.8%	2.2%	9	2.0%	1.9%	8	4.1%	4.4%
Moins souvent	28	3.1%	1.9%	12	2.4%	1.9%	16	3.8%	2.0%	1	0.4%	0.5%
Jamais	1	0.1%	0.3%	1	0.1%	0.4%	0	0.1%	0.3%	0	0.1%	1.0%

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	53	5.9%	2.2%	30	6.3%	3.1%	23	5.4%	1.6%	4	1.8%	1.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	56	6.2%	1.7%	14	3.0%	1.3%	42	9.9%	1.9%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	157	17.3%	2.3%	80	16.7%	2.7%	77	18.1%	2.0%	14	6.9%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	151	16.7%	2.1%	79	16.4%	2.3%	72	17.0%	1.9%	21	10.4%	1.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	184	20.3%	1.7%	106	22.1%	1.9%	78	18.4%	1.4%	47	22.9%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	99	11.0%	1.6%	59	12.3%	1.8%	40	9.5%	1.3%	36	17.9%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	92	10.2%	1.6%	55	11.5%	1.8%	37	8.7%	1.5%	39	19.4%	1.1%
65 000 euros et plus	23	2.5%	0.8%	17	3.5%	1.0%	6	1.4%	0.5%	15	7.2%	0.7%
Refus	65	7.2%	1.7%	32	6.6%	2.0%	34	7.9%	1.5%	20	9.7%	1.5%
Ne sait pas	23	2.6%	1.6%	8	1.6%	1.2%	16	3.7%	1.8%	7	3.6%	1.4%