

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	440	100.0%	0.9%	222	100.0%	0.9%	219	100.0%	0.8%	95	100.0%	0.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	222	50.3%	0.9%	222	100.0%	0.9%	0	-	100.0%	61	64.2%	0.7%
<b>Femme</b>	219	49.7%	0.8%	0	-	100.0%	219	100.0%	0.8%	34	35.8%	0.4%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	31	7.1%	0.4%	19	8.5%	0.5%	12	5.7%	0.3%	13	13.7%	0.4%
<b>25 à 34 ans</b>	44	10.0%	0.6%	25	11.1%	0.7%	19	8.8%	0.5%	14	14.8%	0.4%
<b>35 à 49 ans</b>	100	22.7%	0.8%	47	21.1%	0.7%	53	24.3%	0.8%	37	39.1%	0.6%
<b>50 à 64 ans</b>	122	27.7%	1.0%	68	30.7%	1.1%	54	24.7%	0.9%	29	30.7%	0.7%
<b>65 ans et plus</b>	144	32.6%	1.3%	64	28.7%	1.4%	80	36.5%	1.3%	2	1.7%	0.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	204	46.2%	0.9%	0	-	100.0%	204	93.0%	0.9%	28	29.8%	0.4%
<b>Personne de Référence</b>	262	59.5%	0.9%	198	89.5%	1.0%	64	29.2%	0.8%	58	60.9%	0.7%
<b>Responsable des achats</b>	208	47.3%	0.9%	61	27.7%	0.8%	147	67.2%	0.9%	43	45.2%	0.5%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	1.4%	1.1%	2	1.0%	0.6%	4	1.7%	2.1%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	12	2.6%	0.7%	9	4.1%	0.8%	2	1.1%	0.5%	10	10.5%	0.7%
<b>Affaires et Cadres</b>	29	6.5%	0.6%	20	9.0%	0.7%	9	4.1%	0.5%	25	26.2%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	45	10.3%	0.7%	28	12.8%	0.8%	17	7.8%	0.5%	34	35.7%	0.6%
<b>Employés</b>	72	16.3%	0.9%	22	10.0%	1.1%	50	22.8%	0.8%	12	12.1%	0.6%
<b>Ouvriers</b>	61	13.8%	0.9%	47	21.1%	0.9%	14	6.4%	1.0%	2	1.9%	0.5%
<b>Retraités</b>	153	34.7%	1.2%	75	34.0%	1.3%	78	35.4%	1.2%	1	0.8%	0.3%
<b>Autres inactifs</b>	63	14.3%	0.6%	18	8.0%	0.5%	45	20.7%	0.7%	12	12.9%	0.4%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	10	2.3%	1.3%	3	1.4%	0.8%	7	3.2%	1.7%	0	-	100.0%
<b>Petits patrons</b>	12	2.8%	0.5%	10	4.6%	0.8%	2	0.9%	0.2%	12	12.8%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	34	7.8%	0.5%	22	9.8%	0.6%	12	5.7%	0.4%	34	35.9%	0.5%
<b>Professions intermédiaires</b>	49	11.1%	0.6%	29	13.2%	0.7%	20	9.0%	0.5%	49	51.3%	0.6%
<b>Employés</b>	41	9.4%	0.8%	20	9.2%	0.9%	21	9.5%	0.7%	0	-	100.0%
<b>Ouvriers</b>	95	21.5%	1.0%	50	22.6%	1.0%	45	20.4%	1.0%	0	-	100.0%
<b>Retraités</b>	173	39.2%	1.2%	76	34.5%	1.2%	96	44.0%	1.2%	0	-	100.0%
<b>Autres inactifs</b>	27	6.0%	0.7%	10	4.7%	0.8%	16	7.3%	0.7%	0	-	100.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	80	18.2%	0.9%	35	15.9%	0.9%	45	20.5%	0.8%	11	11.3%	0.6%
2 personnes	195	44.3%	1.1%	94	42.6%	1.1%	101	46.0%	1.1%	26	26.8%	0.6%
3 personnes	66	15.1%	0.7%	44	19.7%	0.9%	23	10.4%	0.5%	21	22.4%	0.6%
4 personnes	64	14.6%	0.7%	34	15.2%	0.7%	31	14.1%	0.7%	20	21.0%	0.4%
5 personnes et +	35	7.9%	0.7%	15	6.6%	0.6%	20	9.1%	0.7%	18	18.5%	0.7%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	104	23.6%	0.7%	56	25.2%	0.8%	48	22.0%	0.6%	34	35.5%	0.5%
Non	336	76.4%	1.0%	166	74.8%	1.0%	171	78.0%	0.9%	61	64.5%	0.7%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	166	37.6%	1.3%	79	35.7%	1.3%	87	39.6%	1.3%	31	32.9%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	90	20.5%	1.1%	48	21.7%	1.2%	42	19.4%	0.9%	22	23.3%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	117	26.6%	1.8%	56	25.5%	1.8%	61	27.6%	1.7%	26	27.8%	1.3%
Agglo. + 100 000 hab	63	14.2%	0.4%	33	15.0%	0.5%	29	13.4%	0.4%	15	15.3%	0.3%
Agglo. Paris	5	1.0%	0.1%	5	2.1%	0.1%	0	-	-	1	0.7%	0.0%

# L'Union - L'Ardennais

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	5	1.0%	0.0%	5	2.1%	0.1%	0	-	-	1	0.7%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.2%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.4%	0.0%
Lorraine	1	0.2%	0.0%	0	-	-	1	0.4%	0.1%	1	0.6%	0.1%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	326	74.1%	30.0%	156	70.2%	29.7%	171	78.0%	30.2%	67	70.4%	24.8%
Picardie	104	23.7%	6.8%	58	26.1%	7.8%	46	21.2%	5.9%	25	26.3%	5.6%
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	2	0.4%	0.1%	2	0.7%	0.1%	0	-	-	2	1.7%	0.2%
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	2	0.4%	0.0%	2	0.8%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.0%	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	209	47.4%	0.8%	116	52.3%	0.8%	93	42.5%	0.7%	77	81.3%	0.6%
Presque tous les jours	41	9.2%	0.7%	16	7.3%	0.6%	25	11.2%	0.7%	11	12.1%	0.5%
1 à 2 fois par semaine	23	5.2%	0.7%	13	5.8%	0.9%	10	4.6%	0.6%	6	5.8%	0.6%
1 à 3 fois par mois	2	0.5%	0.3%	2	0.8%	0.4%	1	0.3%	0.1%	1	0.8%	0.4%
Moins souvent	7	1.7%	0.5%	5	2.3%	0.8%	2	1.1%	0.3%	0	-	-
Jamais	6	1.3%	2.4%	2	0.8%	1.4%	4	1.8%	3.7%	0	-	-

# L'Union - L'Ardennais

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	29	6.6%	1.2%	11	5.0%	1.2%	18	8.3%	1.2%	0	0.4%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	25	5.6%	0.8%	6	2.8%	0.6%	19	8.5%	0.8%	2	1.7%	0.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	63	14.4%	0.9%	26	11.8%	0.9%	37	17.0%	1.0%	6	6.1%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	62	14.1%	0.9%	30	13.6%	0.9%	32	14.5%	0.8%	12	12.3%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	114	25.8%	1.0%	56	25.2%	1.0%	58	26.4%	1.0%	19	19.4%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	46	10.3%	0.7%	32	14.7%	1.0%	13	6.0%	0.4%	18	18.7%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	46	10.3%	0.8%	33	14.7%	1.0%	13	5.9%	0.5%	19	20.3%	0.6%
65 000 euros et plus	21	4.8%	0.7%	15	6.7%	0.8%	6	2.9%	0.6%	13	14.1%	0.6%
Refus	28	6.5%	0.8%	9	4.2%	0.6%	19	8.7%	0.9%	4	3.8%	0.3%
Ne sait pas	7	1.6%	0.5%	3	1.3%	0.4%	4	1.9%	0.5%	3	3.2%	0.6%