

L'Alsace - le Pays

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	314	100.0%	0.6%	163	100.0%	0.7%	150	100.0%	0.6%	100	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	163	52.0%	0.7%	163	100.0%	0.7%	0	-	100.0%	55	55.0%	0.6%
Femme	150	48.0%	0.6%	0	-	100.0%	150	100.0%	0.6%	45	45.0%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	23	7.2%	0.3%	12	7.3%	0.3%	11	7.1%	0.3%	9	8.9%	0.3%
25 à 34 ans	40	12.7%	0.5%	24	14.9%	0.6%	15	10.2%	0.4%	18	18.3%	0.5%
35 à 49 ans	77	24.5%	0.6%	45	27.4%	0.7%	32	21.3%	0.5%	38	37.8%	0.6%
50 à 64 ans	85	27.0%	0.7%	40	24.5%	0.7%	45	29.8%	0.7%	32	31.5%	0.8%
65 ans et plus	90	28.6%	0.8%	42	25.8%	0.9%	48	31.7%	0.8%	4	3.5%	1.5%
Individu												
Ménagère	133	42.3%	0.6%	0	-	100.0%	133	88.2%	0.6%	36	35.7%	0.5%
Personne de Référence	179	56.9%	0.6%	144	88.3%	0.7%	35	23.0%	0.4%	49	48.8%	0.6%
Responsable des achats	156	49.7%	0.6%	45	27.8%	0.6%	111	73.5%	0.7%	51	50.9%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	3	0.9%	0.5%	3	1.7%	0.8%	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	4	1.4%	0.3%	4	2.5%	0.4%	0	0.2%	0.1%	4	4.1%	0.3%
Affaires et Cadres	25	7.8%	0.5%	15	9.1%	0.5%	10	6.4%	0.6%	23	23.1%	0.5%
Professions intermédiaires	45	14.3%	0.7%	30	18.5%	0.9%	15	9.7%	0.5%	39	38.6%	0.7%
Employés	53	16.9%	0.6%	13	7.8%	0.7%	40	26.8%	0.6%	12	12.2%	0.7%
Ouvriers	36	11.4%	0.6%	31	19.0%	0.6%	5	3.2%	0.3%	2	1.9%	0.6%
Retraités	93	29.6%	0.8%	53	32.6%	0.9%	39	26.2%	0.6%	4	4.1%	1.8%
Autres inactifs	55	17.7%	0.5%	14	8.7%	0.4%	41	27.5%	0.6%	16	16.0%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	100.0%
Petits patrons	12	3.7%	0.5%	4	2.8%	0.3%	7	4.7%	0.6%	12	11.5%	0.5%
Affaires et Cadres	38	12.1%	0.6%	21	12.8%	0.6%	17	11.3%	0.5%	38	37.7%	0.6%
Professions intermédiaires	51	16.3%	0.7%	30	18.4%	0.8%	21	14.1%	0.6%	51	50.8%	0.7%
Employés	31	10.0%	0.6%	14	8.4%	0.6%	17	11.6%	0.5%	0	-	100.0%
Ouvriers	53	17.0%	0.5%	29	17.8%	0.6%	24	16.1%	0.5%	0	-	100.0%
Retraités	106	33.8%	0.7%	59	35.9%	0.9%	48	31.6%	0.6%	0	-	100.0%
Autres inactifs	22	7.1%	0.6%	6	3.9%	0.5%	16	10.6%	0.7%	0	-	100.0%

L'Alsace - le Pays

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	45	14.3%	0.5%	22	13.6%	0.6%	23	15.0%	0.4%	4	3.9%	0.2%
2 personnes	129	41.2%	0.7%	63	38.7%	0.7%	66	43.8%	0.7%	32	31.5%	0.7%
3 personnes	64	20.3%	0.7%	32	19.5%	0.7%	32	21.1%	0.7%	27	27.1%	0.7%
4 personnes	39	12.6%	0.4%	24	14.5%	0.5%	16	10.5%	0.3%	22	22.2%	0.5%
5 personnes et +	37	11.7%	0.7%	22	13.7%	0.9%	14	9.6%	0.5%	15	15.2%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	85	27.0%	0.5%	48	29.6%	0.7%	37	24.3%	0.4%	38	37.9%	0.5%
Non	229	73.0%	0.7%	115	70.4%	0.7%	114	75.7%	0.6%	62	62.1%	0.7%
Habitat												
Communes rurales	69	22.1%	0.5%	36	22.0%	0.6%	33	22.2%	0.5%	27	27.3%	0.8%
Agglo. - 20 000 hab	59	18.9%	0.7%	30	18.4%	0.7%	29	19.4%	0.6%	23	23.1%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	84	26.7%	1.3%	42	25.6%	1.3%	42	27.8%	1.2%	21	21.3%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	101	32.2%	0.7%	55	33.7%	0.8%	46	30.6%	0.6%	28	27.7%	0.6%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.0%	0	-	-	1	0.6%	0.0%

L'Alsace - le Pays

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.0%	0	-	-	1	0.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.5%	0.0%	2	1.0%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	2	0.7%	0.1%	1	0.9%	0.2%	1	0.6%	0.1%	1	0.6%	0.1%
Alsace	255	81.2%	16.9%	128	78.3%	17.5%	127	84.4%	16.3%	82	81.1%	15.7%
Franche-Comté	50	16.0%	5.3%	29	17.8%	6.3%	21	14.0%	4.3%	15	15.3%	6.3%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	2	0.7%	0.0%	1	0.5%	0.0%	2	1.0%	0.1%	2	2.3%	0.1%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	174	55.4%	0.6%	99	60.5%	0.7%	75	49.9%	0.6%	82	81.3%	0.6%
Presque tous les jours	32	10.1%	0.5%	13	8.0%	0.5%	18	12.3%	0.6%	7	7.3%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	18	5.7%	0.6%	10	6.4%	0.7%	7	4.9%	0.4%	6	5.5%	0.6%
1 à 3 fois par mois	3	1.1%	0.4%	2	1.0%	0.4%	2	1.3%	0.4%	0	0.2%	0.1%
Moins souvent	4	1.3%	0.3%	2	1.2%	0.3%	2	1.4%	0.3%	0	0.3%	0.2%
Jamais	2	0.7%	0.9%	0	-	-	2	1.4%	1.9%	0	-	-

L'Alsace - le Pays

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	4	1.4%	0.2%	2	1.2%	0.2%	2	1.6%	0.2%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	10	3.1%	0.3%	6	3.8%	0.6%	3	2.3%	0.2%	2	2.2%	0.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	34	10.7%	0.5%	16	9.8%	0.5%	17	11.6%	0.5%	5	4.7%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	44	14.0%	0.6%	31	19.2%	0.9%	13	8.3%	0.3%	7	6.8%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	69	22.0%	0.6%	39	24.0%	0.7%	30	19.7%	0.5%	20	20.2%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	47	15.0%	0.8%	29	18.1%	0.9%	18	11.8%	0.6%	13	12.9%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	34	10.9%	0.6%	14	8.5%	0.4%	20	13.4%	0.8%	24	23.4%	0.7%
65 000 euros et plus	24	7.8%	0.8%	13	8.2%	0.8%	11	7.3%	1.0%	18	17.5%	0.8%
Refus	35	11.1%	0.9%	10	6.1%	0.6%	25	16.5%	1.1%	11	10.6%	0.8%
Ne sait pas	13	4.1%	0.9%	2	1.2%	0.3%	11	7.4%	1.3%	2	1.7%	0.3%