

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1083	100.0%	2.1%	566	100.0%	2.3%	517	100.0%	1.9%	308	100.0%	1.8%
Sexe												
Homme	566	52.3%	2.3%	566	100.0%	2.3%	0	-	100.0%	169	54.8%	1.9%
Femme	517	47.7%	1.9%	0	-	100.0%	517	100.0%	1.9%	139	45.2%	1.7%
Age												
15 à 24 ans	92	8.5%	1.2%	52	9.2%	1.4%	40	7.7%	1.1%	42	13.6%	1.4%
25 à 34 ans	101	9.3%	1.3%	69	12.1%	1.8%	32	6.2%	0.8%	47	15.2%	1.4%
35 à 49 ans	234	21.6%	1.8%	121	21.4%	1.9%	113	21.8%	1.7%	103	33.3%	1.7%
50 à 64 ans	329	30.4%	2.7%	156	27.5%	2.6%	173	33.5%	2.7%	107	34.8%	2.6%
65 ans et plus	328	30.3%	3.0%	169	29.8%	3.7%	159	30.8%	2.6%	10	3.2%	4.1%
Individu												
Ménagère	479	44.2%	2.1%	0	-	100.0%	479	92.7%	2.1%	126	41.0%	1.9%
Personne de Référence	631	58.2%	2.2%	499	88.2%	2.5%	131	25.4%	1.7%	160	52.0%	1.9%
Responsable des achats	545	50.3%	2.3%	188	33.2%	2.5%	357	69.1%	2.2%	152	49.2%	1.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	22	2.1%	4.2%	20	3.5%	5.6%	3	0.5%	1.4%	0	-	-
Petits patrons	48	4.5%	3.1%	33	5.8%	3.0%	15	3.0%	3.5%	46	14.8%	3.2%
Affaires et Cadres	73	6.8%	1.6%	52	9.2%	1.8%	21	4.1%	1.2%	70	22.7%	1.6%
Professions intermédiaires	109	10.1%	1.6%	61	10.7%	1.7%	48	9.3%	1.5%	90	29.2%	1.6%
Employés	156	14.4%	1.9%	35	6.2%	1.8%	121	23.4%	1.9%	41	13.4%	2.3%
Ouvriers	118	10.9%	1.8%	101	17.8%	2.0%	17	3.3%	1.2%	3	0.9%	0.9%
Retraités	387	35.8%	3.2%	209	36.9%	3.5%	178	34.5%	2.8%	9	3.1%	4.3%
Autres inactifs	169	15.6%	1.6%	55	9.8%	1.6%	113	21.9%	1.7%	49	16.0%	1.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	31	2.9%	4.0%	21	3.7%	5.5%	10	2.0%	2.6%	0	-	100.0%
Petits patrons	68	6.2%	2.7%	38	6.7%	2.8%	30	5.7%	2.6%	68	21.9%	2.7%
Affaires et Cadres	114	10.6%	1.7%	67	11.8%	1.9%	47	9.1%	1.4%	114	37.1%	1.7%
Professions intermédiaires	126	11.7%	1.7%	64	11.3%	1.6%	62	12.1%	1.7%	126	41.0%	1.7%
Employés	78	7.2%	1.5%	36	6.4%	1.7%	42	8.1%	1.3%	0	-	100.0%
Ouvriers	159	14.7%	1.6%	99	17.4%	1.9%	61	11.7%	1.3%	0	-	100.0%
Retraités	447	41.2%	3.1%	212	37.6%	3.2%	234	45.3%	3.0%	0	-	100.0%
Autres inactifs	59	5.4%	1.6%	29	5.0%	2.1%	30	5.9%	1.3%	0	-	100.0%

Sud Ouest

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	172	15.9%	1.9%	84	14.9%	2.1%	87	16.9%	1.7%	26	8.3%	1.5%
2 personnes	491	45.4%	2.8%	239	42.2%	2.8%	253	48.9%	2.8%	88	28.5%	2.1%
3 personnes	187	17.3%	2.0%	101	17.8%	2.2%	87	16.7%	1.8%	74	24.0%	2.0%
4 personnes	170	15.7%	1.8%	107	18.9%	2.3%	63	12.2%	1.4%	91	29.4%	2.0%
5 personnes et +	62	5.8%	1.2%	35	6.2%	1.4%	27	5.2%	1.0%	30	9.8%	1.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	246	22.7%	1.6%	154	27.3%	2.1%	91	17.6%	1.1%	114	36.9%	1.5%
Non	837	77.3%	2.4%	411	72.7%	2.4%	426	82.4%	2.4%	194	63.1%	2.1%
Habitat												
Communes rurales	345	31.9%	2.7%	182	32.2%	2.9%	164	31.6%	2.5%	89	29.0%	2.5%
Agglo. - 20 000 hab	203	18.8%	2.4%	83	14.7%	2.0%	120	23.2%	2.7%	55	18.0%	2.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	167	15.5%	2.5%	89	15.7%	2.8%	79	15.2%	2.3%	44	14.4%	2.3%
Agglo. + 100 000 hab	359	33.2%	2.5%	209	37.0%	3.0%	150	29.1%	2.0%	115	37.2%	2.3%
Agglo. Paris	7	0.7%	0.1%	3	0.5%	0.1%	5	0.9%	0.1%	5	1.5%	0.1%

Sud Ouest

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	7	0.7%	0.1%	3	0.5%	0.1%	5	0.9%	0.1%	5	1.5%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%
Pays de la Loire	5	0.4%	0.2%	4	0.8%	0.3%	0	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	186	17.2%	12.7%	93	16.4%	13.2%	94	18.1%	12.3%	52	17.0%	13.6%
Aquitaine	850	78.5%	32.0%	447	79.0%	35.6%	403	77.9%	28.8%	239	77.6%	28.2%
Midi-Pyrénées	29	2.6%	1.2%	17	3.0%	1.5%	12	2.3%	1.0%	9	2.9%	1.1%
Limousin	4	0.4%	0.6%	1	0.2%	0.4%	3	0.5%	0.8%	1	0.4%	0.8%
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Rhône-Alpes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	516	47.7%	1.9%	291	51.5%	2.1%	225	43.5%	1.7%	214	69.4%	1.7%
Presque tous les jours	139	12.8%	2.3%	69	12.3%	2.5%	69	13.4%	2.1%	55	17.7%	2.2%
1 à 2 fois par semaine	70	6.5%	2.2%	38	6.6%	2.7%	33	6.3%	1.8%	15	4.7%	1.6%
1 à 3 fois par mois	6	0.5%	0.7%	5	0.8%	1.1%	1	0.3%	0.3%	1	0.2%	0.3%
Moins souvent	36	3.4%	2.5%	17	2.9%	2.7%	20	3.8%	2.4%	4	1.5%	3.0%
Jamais	5	0.4%	1.8%	4	0.6%	2.5%	1	0.2%	0.9%	1	0.4%	3.8%

Sud Ouest

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	42	3.8%	1.7%	25	4.3%	2.6%	17	3.3%	1.2%	4	1.2%	1.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	41	3.8%	1.2%	16	2.8%	1.5%	25	4.8%	1.1%	6	1.8%	2.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	154	14.2%	2.3%	63	11.2%	2.1%	91	17.6%	2.4%	10	3.2%	1.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	154	14.2%	2.1%	89	15.7%	2.6%	65	12.6%	1.7%	36	11.7%	2.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	265	24.5%	2.4%	154	27.2%	2.8%	111	21.4%	2.0%	65	21.2%	1.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	123	11.3%	2.0%	73	12.9%	2.2%	50	9.6%	1.7%	51	16.6%	1.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	136	12.6%	2.4%	70	12.4%	2.2%	66	12.7%	2.6%	63	20.6%	1.8%
65 000 euros et plus	59	5.5%	2.1%	44	7.7%	2.5%	16	3.1%	1.4%	42	13.5%	1.9%
Refus	79	7.3%	2.1%	27	4.8%	1.7%	52	10.0%	2.4%	27	8.8%	2.1%
Ne sait pas	31	2.8%	2.0%	6	1.0%	0.8%	25	4.9%	3.0%	4	1.3%	0.7%