

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	265	100.0%	0.5%	124	100.0%	0.5%	141	100.0%	0.5%	62	100.0%	0.4%
Sexe												
Homme	124	46.7%	0.5%	124	100.0%	0.5%	0	-	100.0%	34	55.0%	0.4%
Femme	141	53.3%	0.5%	0	-	100.0%	141	100.0%	0.5%	28	45.0%	0.3%
Age												
15 à 24 ans	21	8.0%	0.3%	13	10.5%	0.3%	8	5.7%	0.2%	6	10.0%	0.2%
25 à 34 ans	26	9.8%	0.3%	13	10.7%	0.4%	13	8.9%	0.3%	12	19.2%	0.4%
35 à 49 ans	66	25.0%	0.5%	36	29.3%	0.6%	30	21.2%	0.5%	24	38.1%	0.4%
50 à 64 ans	75	28.3%	0.6%	37	29.7%	0.6%	38	27.1%	0.6%	19	30.4%	0.5%
65 ans et plus	77	29.0%	0.7%	24	19.8%	0.5%	52	37.1%	0.8%	1	2.4%	0.6%
Individu												
Ménagère	136	51.2%	0.6%	0	-	100.0%	136	96.0%	0.6%	25	40.8%	0.4%
Personne de Référence	149	56.1%	0.5%	110	88.7%	0.5%	39	27.5%	0.5%	35	56.0%	0.4%
Responsable des achats	144	54.4%	0.6%	50	40.7%	0.7%	94	66.4%	0.6%	32	50.6%	0.4%
PCS Individu												
Agriculteurs	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	6	2.2%	0.4%	3	2.7%	0.3%	2	1.8%	0.6%	5	7.6%	0.3%
Affaires et Cadres	14	5.4%	0.3%	10	8.0%	0.3%	4	3.0%	0.2%	13	20.6%	0.3%
Professions intermédiaires	30	11.2%	0.4%	18	14.7%	0.5%	11	8.1%	0.4%	26	41.2%	0.5%
Employés	53	20.0%	0.6%	10	8.1%	0.5%	43	30.5%	0.7%	5	7.5%	0.3%
Ouvriers	36	13.5%	0.6%	27	21.6%	0.5%	9	6.5%	0.7%	6	8.9%	1.6%
Retraités	87	32.8%	0.7%	41	33.4%	0.7%	46	32.3%	0.7%	0	-	-
Autres inactifs	39	14.8%	0.4%	14	11.5%	0.4%	25	17.8%	0.4%	9	14.2%	0.3%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	1	0.3%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.2%	0	-	100.0%
Petits patrons	5	2.0%	0.2%	3	2.7%	0.2%	2	1.5%	0.2%	5	8.6%	0.2%
Affaires et Cadres	18	6.8%	0.3%	12	9.7%	0.3%	6	4.4%	0.2%	18	29.1%	0.3%
Professions intermédiaires	39	14.7%	0.5%	19	15.3%	0.5%	20	14.1%	0.6%	39	62.3%	0.5%
Employés	29	11.0%	0.5%	12	10.1%	0.6%	17	11.9%	0.5%	0	-	100.0%
Ouvriers	45	17.0%	0.5%	21	16.6%	0.4%	25	17.5%	0.5%	0	-	100.0%
Retraités	118	44.4%	0.8%	48	39.0%	0.7%	69	49.2%	0.9%	0	-	100.0%
Autres inactifs	10	3.7%	0.3%	8	6.6%	0.6%	2	1.1%	0.1%	0	-	100.0%

Paris Normandie

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	46	17.4%	0.5%	16	12.6%	0.4%	31	21.7%	0.6%	8	13.4%	0.5%
2 personnes	117	44.0%	0.7%	57	45.7%	0.7%	60	42.5%	0.7%	21	33.1%	0.5%
3 personnes	34	12.8%	0.4%	14	11.5%	0.3%	20	13.9%	0.4%	14	22.4%	0.4%
4 personnes	47	17.8%	0.5%	26	20.6%	0.6%	22	15.4%	0.5%	14	23.0%	0.3%
5 personnes et +	21	7.9%	0.4%	12	9.6%	0.5%	9	6.5%	0.3%	5	8.1%	0.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	73	27.6%	0.5%	37	29.5%	0.5%	37	26.0%	0.4%	27	42.9%	0.4%
Non	192	72.4%	0.5%	87	70.5%	0.5%	105	74.0%	0.6%	36	57.1%	0.4%
Habitat												
Communes rurales	78	29.4%	0.6%	32	25.7%	0.5%	46	32.7%	0.7%	21	33.6%	0.6%
Agglo. - 20 000 hab	48	17.9%	0.6%	24	19.4%	0.6%	24	16.7%	0.5%	7	11.3%	0.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	39	14.9%	0.6%	22	17.4%	0.7%	18	12.6%	0.5%	11	16.9%	0.5%
Agglo. + 100 000 hab	98	37.0%	0.7%	45	36.6%	0.7%	53	37.4%	0.7%	23	36.5%	0.5%
Agglo. Paris	2	0.8%	0.0%	1	1.0%	0.0%	1	0.6%	0.0%	1	1.7%	0.0%

Paris Normandie

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.8%	0.0%	1	1.0%	0.0%	1	0.6%	0.0%	1	1.7%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%	0	-	-
Bourgogne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Haute-Normandie	260	98.2%	17.7%	121	97.4%	17.2%	140	99.0%	18.1%	60	96.6%	13.4%
Basse-Normandie	1	0.5%	0.1%	1	1.0%	0.2%	0	-	-	0	0.4%	0.1%
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.1%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.5%	0.0%
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%	0	0.4%	0.0%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	103	38.8%	0.4%	57	45.9%	0.4%	46	32.6%	0.3%	44	70.1%	0.3%
Presque tous les jours	21	7.9%	0.3%	10	8.2%	0.4%	11	7.7%	0.3%	6	8.9%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	19	7.1%	0.6%	7	5.9%	0.5%	11	8.0%	0.6%	7	12.0%	0.8%
1 à 3 fois par mois	17	6.5%	2.0%	12	9.6%	3.0%	5	3.8%	1.2%	1	1.6%	0.5%
Moins souvent	5	2.0%	0.4%	2	1.9%	0.4%	3	2.2%	0.4%	2	3.4%	1.4%
Jamais	8	2.9%	3.1%	6	4.6%	4.2%	2	1.4%	1.8%	2	3.3%	6.9%

Paris Normandie

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	8	3.1%	0.3%	8	6.4%	0.8%	0	0.2%	0.0%	0	0.5%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	9	3.4%	0.3%	1	1.0%	0.1%	8	5.5%	0.4%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	46	17.5%	0.7%	25	20.3%	0.8%	21	15.1%	0.6%	3	5.0%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	49	18.6%	0.7%	19	15.2%	0.6%	31	21.6%	0.8%	11	17.7%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	70	26.4%	0.6%	22	17.4%	0.4%	48	34.3%	0.9%	14	22.6%	0.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	23	8.6%	0.4%	15	12.0%	0.5%	8	5.6%	0.3%	11	18.2%	0.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	32	12.0%	0.6%	22	17.8%	0.7%	10	6.9%	0.4%	14	22.5%	0.4%
65 000 euros et plus	9	3.5%	0.3%	8	6.8%	0.5%	1	0.6%	0.1%	7	11.0%	0.3%
Refus	18	6.7%	0.5%	4	2.8%	0.2%	14	10.1%	0.6%	2	2.7%	0.1%
Ne sait pas	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-