

Le Républicain Lorrain

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	485	100.0%	1.0%	247	100.0%	1.0%	238	100.0%	0.9%	106	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	247	50.9%	1.0%	247	100.0%	1.0%	0	-	100.0%	68	64.0%	0.8%
Femme	238	49.1%	0.9%	0	-	100.0%	238	100.0%	0.9%	38	36.0%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	37	7.7%	0.5%	16	6.5%	0.4%	21	8.9%	0.6%	11	10.7%	0.4%
25 à 34 ans	43	8.9%	0.6%	27	11.0%	0.7%	16	6.6%	0.4%	13	12.0%	0.4%
35 à 49 ans	116	23.9%	0.9%	59	23.7%	0.9%	57	24.0%	0.9%	50	46.7%	0.8%
50 à 64 ans	148	30.5%	1.2%	77	31.3%	1.3%	71	29.7%	1.1%	29	26.9%	0.7%
65 ans et plus	141	29.1%	1.3%	68	27.4%	1.5%	74	30.9%	1.2%	4	3.8%	1.7%
Individu												
Ménagère	212	43.7%	0.9%	0	-	100.0%	212	89.0%	0.9%	34	31.6%	0.5%
Personne de Référence	275	56.7%	1.0%	213	86.2%	1.1%	62	26.2%	0.8%	60	56.3%	0.7%
Responsable des achats	247	50.9%	1.0%	83	33.8%	1.1%	164	68.7%	1.0%	51	48.3%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	6	1.2%	1.1%	1	0.3%	0.2%	5	2.2%	2.9%	0	-	-
Petits patrons	10	2.1%	0.7%	9	3.7%	0.8%	1	0.4%	0.2%	10	9.4%	0.7%
Affaires et Cadres	27	5.5%	0.6%	19	7.6%	0.6%	8	3.3%	0.4%	23	21.8%	0.5%
Professions intermédiaires	51	10.5%	0.8%	31	12.7%	0.9%	19	8.1%	0.6%	41	38.8%	0.7%
Employés	85	17.5%	1.0%	23	9.2%	1.2%	62	26.1%	1.0%	9	8.5%	0.5%
Ouvriers	59	12.1%	0.9%	46	18.6%	0.9%	13	5.4%	0.9%	3	3.2%	1.0%
Retraités	150	30.8%	1.2%	89	36.0%	1.5%	61	25.5%	1.0%	7	6.7%	3.2%
Autres inactifs	99	20.3%	1.0%	30	12.0%	0.8%	69	29.0%	1.0%	12	11.6%	0.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	9	1.8%	1.1%	3	1.0%	0.7%	6	2.5%	1.5%	0	-	100.0%
Petits patrons	11	2.3%	0.4%	10	4.2%	0.8%	1	0.3%	0.1%	11	10.6%	0.4%
Affaires et Cadres	35	7.1%	0.5%	20	8.0%	0.6%	15	6.3%	0.5%	35	32.6%	0.5%
Professions intermédiaires	60	12.4%	0.8%	38	15.3%	0.9%	23	9.5%	0.6%	60	56.8%	0.8%
Employés	41	8.5%	0.8%	18	7.3%	0.8%	23	9.8%	0.7%	0	-	100.0%
Ouvriers	77	15.8%	0.8%	45	18.3%	0.9%	31	13.1%	0.7%	0	-	100.0%
Retraités	217	44.6%	1.5%	99	40.2%	1.5%	117	49.2%	1.5%	0	-	100.0%
Autres inactifs	36	7.4%	1.0%	14	5.6%	1.0%	22	9.4%	0.9%	0	-	100.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	73	14.9%	0.8%	30	12.2%	0.8%	42	17.7%	0.8%	6	5.2%	0.3%
2 personnes	214	44.1%	1.2%	110	44.7%	1.3%	103	43.4%	1.1%	24	22.2%	0.6%
3 personnes	89	18.4%	1.0%	49	19.7%	1.1%	41	17.1%	0.9%	25	23.3%	0.7%
4 personnes	79	16.3%	0.9%	39	16.0%	0.9%	39	16.6%	0.9%	37	34.6%	0.8%
5 personnes et +	31	6.3%	0.6%	18	7.4%	0.7%	12	5.2%	0.4%	16	14.7%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	118	24.3%	0.8%	68	27.7%	0.9%	50	20.9%	0.6%	53	50.3%	0.7%
Non	367	75.7%	1.0%	179	72.3%	1.0%	189	79.1%	1.0%	53	49.7%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	141	29.1%	1.1%	75	30.4%	1.2%	66	27.7%	1.0%	38	35.5%	1.0%
Agglo. - 20 000 hab	97	19.9%	1.1%	51	20.5%	1.2%	46	19.3%	1.0%	20	19.3%	0.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	58	12.0%	0.9%	29	11.6%	0.9%	30	12.4%	0.9%	13	12.7%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	185	38.2%	1.3%	92	37.4%	1.3%	93	39.0%	1.2%	35	32.5%	0.7%
Agglo. Paris	4	0.8%	0.0%	0	-	-	4	1.6%	0.1%	0	-	-

Le Républicain Lorrain

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.8%	0.0%	0	-	-	4	1.6%	0.1%	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	473	97.3%	24.5%	240	97.2%	25.8%	232	97.5%	23.3%	102	96.4%	19.7%
Alsace	7	1.5%	0.5%	5	2.1%	0.7%	2	0.7%	0.2%	3	3.2%	0.7%
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.2%	0.1%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.1%	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	231	47.6%	0.9%	136	55.2%	1.0%	95	39.7%	0.7%	82	77.3%	0.6%
Presque tous les jours	46	9.4%	0.8%	27	11.1%	1.0%	18	7.6%	0.6%	12	11.5%	0.5%
1 à 2 fois par semaine	33	6.8%	1.0%	14	5.7%	1.0%	19	8.0%	1.1%	7	6.2%	0.7%
1 à 3 fois par mois	4	0.8%	0.5%	2	0.8%	0.5%	2	0.8%	0.4%	0	-	-
Moins souvent	12	2.4%	0.8%	6	2.3%	0.9%	6	2.5%	0.7%	1	1.3%	0.9%
Jamais	7	1.5%	3.0%	7	2.7%	4.8%	1	0.4%	0.8%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	18	3.7%	0.7%	6	2.2%	0.6%	12	5.2%	0.8%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	23	4.7%	0.7%	5	1.8%	0.4%	18	7.7%	0.8%	1	1.4%	0.5%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	66	13.6%	1.0%	27	10.9%	0.9%	39	16.3%	1.0%	7	6.4%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	80	16.5%	1.1%	34	13.8%	1.0%	46	19.3%	1.2%	12	11.1%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	98	20.2%	0.9%	56	22.6%	1.0%	42	17.7%	0.8%	22	20.5%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	58	12.0%	0.9%	36	14.5%	1.1%	23	9.5%	0.8%	14	12.7%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	62	12.8%	1.1%	39	15.9%	1.2%	23	9.6%	0.9%	33	31.2%	1.0%
65 000 euros et plus	23	4.7%	0.8%	19	7.8%	1.1%	4	1.6%	0.3%	17	15.9%	0.8%
Refus	52	10.7%	1.4%	25	9.9%	1.6%	27	11.4%	1.2%	1	0.8%	0.1%
Ne sait pas	5	1.0%	0.3%	1	0.4%	0.2%	4	1.7%	0.5%	0	-	-