

Les DNA

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	554	100.0%	1.1%	300	100.0%	1.2%	254	100.0%	1.0%	155	100.0%	0.9%
Sexe												
Homme	300	54.2%	1.2%	300	100.0%	1.2%	0	-	100.0%	94	61.0%	1.1%
Femme	254	45.8%	1.0%	0	-	100.0%	254	100.0%	1.0%	60	39.0%	0.8%
Age												
15 à 24 ans	48	8.6%	0.6%	29	9.5%	0.8%	19	7.5%	0.5%	25	16.2%	0.8%
25 à 34 ans	60	10.8%	0.8%	31	10.3%	0.8%	29	11.4%	0.7%	23	15.0%	0.7%
35 à 49 ans	119	21.4%	0.9%	77	25.7%	1.2%	42	16.4%	0.6%	62	40.2%	1.0%
50 à 64 ans	177	31.9%	1.4%	92	30.8%	1.6%	85	33.3%	1.3%	42	27.1%	1.0%
65 ans et plus	151	27.3%	1.4%	71	23.8%	1.6%	80	31.4%	1.3%	3	1.6%	1.1%
Individu												
Ménagère	229	41.3%	1.0%	0	-	100.0%	229	90.0%	1.0%	49	31.6%	0.7%
Personne de Référence	331	59.7%	1.2%	263	87.4%	1.3%	68	26.9%	0.9%	87	56.3%	1.0%
Responsable des achats	248	44.7%	1.0%	81	26.9%	1.1%	167	65.8%	1.0%	69	44.7%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	5	0.8%	0.9%	2	0.8%	0.6%	2	1.0%	1.3%	0	-	-
Petits patrons	15	2.8%	1.0%	13	4.5%	1.2%	2	0.7%	0.4%	15	9.9%	1.1%
Affaires et Cadres	41	7.5%	0.9%	33	10.9%	1.1%	9	3.4%	0.5%	37	24.0%	0.9%
Professions intermédiaires	59	10.7%	0.9%	37	12.5%	1.1%	22	8.5%	0.7%	52	33.9%	0.9%
Employés	82	14.9%	1.0%	20	6.6%	1.0%	63	24.7%	1.0%	12	7.9%	0.7%
Ouvriers	78	14.1%	1.2%	68	22.7%	1.3%	10	4.0%	0.7%	5	3.3%	1.5%
Retraités	203	36.6%	1.7%	103	34.4%	1.7%	100	39.3%	1.6%	3	1.8%	1.3%
Autres inactifs	70	12.6%	0.7%	23	7.8%	0.7%	47	18.3%	0.7%	30	19.2%	0.9%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	2	0.4%	0.3%	2	0.8%	0.6%	0	-	-	0	-	100.0%
Petits patrons	23	4.2%	0.9%	17	5.6%	1.2%	7	2.6%	0.6%	23	15.2%	0.9%
Affaires et Cadres	63	11.4%	0.9%	37	12.5%	1.1%	26	10.1%	0.8%	63	40.8%	0.9%
Professions intermédiaires	68	12.3%	0.9%	40	13.4%	1.0%	28	11.0%	0.8%	68	44.0%	0.9%
Employés	40	7.2%	0.7%	21	6.9%	1.0%	19	7.6%	0.6%	0	-	100.0%
Ouvriers	95	17.2%	1.0%	57	18.9%	1.1%	39	15.2%	0.8%	0	-	100.0%
Retraités	246	44.4%	1.7%	117	39.1%	1.8%	129	50.8%	1.6%	0	-	100.0%
Autres inactifs	16	2.8%	0.4%	9	2.9%	0.6%	7	2.7%	0.3%	0	-	100.0%

Les DNA

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	90	16.3%	1.0%	43	14.2%	1.1%	48	18.7%	0.9%	7	4.6%	0.4%
2 personnes	223	40.2%	1.3%	132	44.1%	1.5%	90	35.6%	1.0%	43	27.5%	1.0%
3 personnes	110	19.9%	1.2%	54	17.8%	1.2%	57	22.3%	1.2%	32	20.7%	0.9%
4 personnes	83	14.9%	0.9%	45	14.9%	1.0%	38	15.0%	0.8%	41	26.3%	0.9%
5 personnes et +	48	8.7%	0.9%	27	9.0%	1.1%	21	8.4%	0.8%	32	20.8%	1.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	130	23.4%	0.8%	73	24.4%	1.0%	57	22.3%	0.7%	66	42.5%	0.9%
Non	425	76.6%	1.2%	227	75.6%	1.3%	197	77.7%	1.1%	89	57.5%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	187	33.7%	1.4%	105	35.1%	1.7%	81	32.0%	1.2%	56	35.9%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	137	24.6%	1.6%	69	23.1%	1.7%	67	26.5%	1.5%	29	19.0%	1.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	65	11.8%	1.0%	37	12.3%	1.2%	28	11.2%	0.8%	17	10.7%	0.8%
Agglo. + 100 000 hab	164	29.6%	1.1%	88	29.3%	1.3%	76	30.0%	1.0%	52	33.4%	1.1%
Agglo. Paris	2	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.9%	0.0%

Les DNA

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.9%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	10	1.8%	0.5%	7	2.3%	0.8%	3	1.1%	0.3%	3	2.2%	0.7%
Alsace	539	97.1%	35.7%	289	96.3%	39.6%	249	98.1%	32.1%	148	95.7%	28.5%
Franche-Comté	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.2%	0	0.2%	0.1%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	2	0.3%	0.1%	2	0.5%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.6%	0.1%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	221	39.9%	0.8%	131	43.5%	0.9%	90	35.6%	0.7%	100	64.6%	0.8%
Presque tous les jours	75	13.5%	1.2%	45	14.9%	1.6%	30	11.9%	0.9%	31	19.8%	1.3%
1 à 2 fois par semaine	51	9.3%	1.6%	30	10.1%	2.1%	21	8.3%	1.2%	20	12.7%	2.2%
1 à 3 fois par mois	11	1.9%	1.3%	3	0.9%	0.7%	8	3.1%	1.7%	1	0.9%	0.7%
Moins souvent	15	2.7%	1.0%	12	4.0%	1.9%	3	1.2%	0.4%	1	0.5%	0.5%
Jamais	12	2.2%	4.8%	9	3.1%	6.7%	3	1.0%	2.4%	0	-	-

Les DNA

PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	5	0.9%	0.2%	0	0.0%	0.0%	5	1.9%	0.3%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	28	5.0%	0.9%	14	4.8%	1.3%	14	5.4%	0.6%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	66	11.8%	1.0%	33	10.9%	1.1%	33	12.9%	0.9%	5	3.0%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	79	14.2%	1.1%	36	11.9%	1.1%	43	16.9%	1.1%	11	7.0%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	147	26.5%	1.3%	81	26.9%	1.5%	66	25.9%	1.2%	33	21.6%	0.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	61	11.0%	1.0%	31	10.4%	1.0%	30	11.7%	1.0%	26	16.8%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	76	13.7%	1.3%	52	17.2%	1.6%	24	9.5%	1.0%	38	24.3%	1.1%
65 000 euros et plus	35	6.3%	1.2%	22	7.2%	1.2%	13	5.1%	1.2%	25	16.2%	1.1%
Refus	41	7.4%	1.1%	24	8.0%	1.6%	17	6.6%	0.8%	11	7.2%	0.9%
Ne sait pas	18	3.2%	1.2%	8	2.5%	1.1%	10	4.1%	1.2%	6	4.0%	1.1%