

# Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ONE 2016-2017//MNR septembre 2017//Panel Internet Mobile septembre 2017//Panel Tablette septembre 2017		ONE Global 2017 V4				
Brand <sup>1</sup> 30 jours	dont Print <sup>2</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>3</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>4</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>5</sup> 30 jours		
Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
PQR 66	40 583	33 491	13 401	15 535	6 177	
Le Figaro	23 662	10 178	8 755	11 191	3 598	
Le Monde	22 708	11 296	7 471	11 158	3 250	
20 Minutes	21 661	11 014	6 151	9 110	3 391	
Le Parisien Aujourd'hui en France	20 560	8 653	6 896	9 247	3 164	
Femme Actuelle	19 484	13 373	4 537	4 168	1 830	
Télé Loisirs	18 659	6 669	5 820	8 555	2 787	
L'Equipe	18 125	10 490	4 722	7 878	2 840	
Marmiton	16 607	3 993	5 584	7 686	3 700	
L'Express	16 290	5 811	4 777	7 795	2 242	
Ouest-France	14 740	6 136	4 482	6 229	2 052	
Paris Match	14 068	11 885	1 476	1 351	828	
PHR	13 588	13 186	972	-	-	
L'Obs	13 233	5 652	4 274	4 840	1 668	
Télé 7 Jours	13 078	9 488	2 112	2 441	912	
Voici	12 920	8 615	1 962	3 240	1 120	
Gala	11 924	6 879	2 761	2 874	1 149	
Le Point	11 584	6 181	2 556	4 667	1 204	
Elle	11 313	7 591	2 535	2 066	1 143	
Les Echos	9 758	3 396	2 925	3 931	1 856	
Version Femina	9 723	9 529	150	-	-	
Closer	9 177	6 851	1 510	1 377	699	
Libération	8 800	5 422	1 852	2 851	937	
Public	7 668	4 584	1 058	2 545	809	
Auto Plus	7 252	6 140	1 074	617	342	
Télé Star	7 044	4 694	973	1 199	905	
CNews Matin <sup>(*)</sup>	6 725	6 378	404	301	-	
Sud Ouest	6 351	2 860	1 972	2 250	968	
La Dépêche du Midi	6 316	2 089	2 125	2 538	1 005	
Télérama	6 238	4 497	1 083	1 321	522	
Le Dauphiné	6 226	2 485	1 590	2 619	848	
Marie Claire	6 045	3 177	1 210	1 736	738	
Challenges	5 718	1 886	1 344	2 031	1 270	
Marianne	5 707	3 671	370	1 791	639	
Sciences et Avenir	5 557	3 345	476	1 310	1 094	
Top Santé	5 095	3 143	887	1 013	571	
Notre Temps	4 900	3 640	902	641	359	
Télé 2 Semaines	4 809	3 633	816	490	278	
GEO	4 801	4 287	388	-	-	
La Voix du Nord	4 605	2 692	1 416	1 235	624	
Le Progrès	4 410	2 286	1 222	1 400	542	
Capital	4 399	1 607	1 559	1 172	601	

<sup>1</sup> Indicateur Brand 30 jours: audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données septembre 2017

<sup>2</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>3</sup> Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2017)

<sup>4</sup> Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2017)

<sup>5</sup> Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2017)

(\*) CNews Matin : Le titre était étudié sous le nom de « Direct Matin » dans ONE 2016-2017

# Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ONE 2016-2017//MNR septembre 2017//Panel  Internet Mobile septembre 2017//Panel  Tablette septembre 2017	ONE Global 2017 V4				
	Brand <sup>1</sup> 30 jours	dont Print <sup>2</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>3</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>4</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>5</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Rustica	4 393	3 176	810	649	418
Santé Magazine	4 378	3 563	377	502	241
Courrier International	3 999	3 336	519	657	-
Psychologies Magazine	3 923	2 389	922	896	325
Magicmaman	3 812	478	1 033	1 877	761
Parents	3 605	1 018	1 045	1 564	485
Grazia	3 420	1 988	958	574	277
Midi Libre	3 386	1 872	756	1 256	426
Cosmopolitan	3 380	1 681	737	1 096	337
La Croix	3 241	1 780	1 193	655	249
Le Télégramme	3 240	1 503	938	897	673
Auto-Moto	3 211	2 208	953	291	-
Les Inrockuptibles	3 121	1 913	635	926	256
France Football	2 859	2 603	187	271	-
La Nouvelle République	2 754	1 435	1 043	931	233
L'Est Républicain	2 740	1 312	699	860	512
La Provence	2 659	1 791	534	871	-
Nice Matin	2 346	1 056	536	995	345
Première	2 290	578	693	899	353
Côté Maison	2 198	901	657	390	370
Prima	2 086	1 793	255	-	-
La Montagne	2 046	1 354	546	504	333
Système D	2 000	1 318	486	266	248
L'Indépendant	1 886	1 203	561	376	-
Var Matin	1 760	784	353	741	275
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 653	1 194	350	521	-
Glamour	1 651	920	263	604	-
Biba	1 624	932	373	345	-
Marie-France	1 569	1 000	298	-	-
Le Républicain Lorrain	1 563	1 026	365	383	-
Le Courrier Picard	1 562	939	576	-	-
Paris Normandie	1 447	827	360	369	-
Vanity Fair	1 384	496	234	698	-
L'Alsace	1 383	639	380	429	293
L'Union / l'Ardennais	1 364	878	447	-	-
So Foot	1 288	718	242	594	-
Le Bien Public	1 282	392	484	546	-
Le Courrier de l'Ouest	1 217	932	180	-	-
GQ	1 144	469	227	598	-
Charente Libre	901	385	267	-	225
Le Journal de Saône et Loire	822	494	359	-	-
Corse Matin	615	334	193	-	-

<sup>1</sup> Indicateur Brand 30 jours: audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données septembre 2017

<sup>2</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>3</sup> Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2017)

<sup>4</sup> Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2017)

<sup>5</sup> Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2017)