

# Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017	ONE Global 2017 V3					ONE Global 2017 V2
	Brand <sup>1</sup> 30 jours	dont Print <sup>2</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>3</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>4</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>5</sup> 30 jours	Brand <sup>1</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66 <sup>(*)</sup>	40 941	33 491	14 245	15 837	6 933	40 966
Le Monde	24 273	11 296	8 719	11 807	3 873	23 026
Le Figaro	24 181	10 178	9 368	10 913	3 525	23 833
20 Minutes	22 375	11 014	6 160	9 750	4 142	22 331
Le Parisien Aujourd'hui en France	22 365	8 653	7 402	11 264	3 553	20 010
Femme Actuelle	19 321	13 373	4 101	3 969	2 050	18 611
Télé Loisirs	18 921	6 669	5 911	8 683	2 930	19 183
L'Equipe	16 983	10 490	4 034	6 388	2 828	17 203
L'Express	16 801	5 811	5 720	6 908	2 918	16 150
Ouest-France	15 322	6 136	5 309	6 066	2 454	13 802
Marmiton	14 778	3 993	4 997	6 254	2 981	15 300
PHR	13 977	13 186	1 647	-	-	14 118
Paris Match	13 928	11 885	1 234	1 393	858	14 162
L'Obs	13 589	5 652	4 328	4 949	1 992	14 149
Voici	12 842	8 615	2 092	2 918	1 241	12 567
Télé 7 Jours	12 652	9 488	1 980	1 923	912	12 162
Le Point	11 728	6 181	2 818	4 178	1 445	11 086
Gala	11 636	6 879	2 420	2 956	1 183	11 483
Elle	11 337	7 591	2 446	2 074	1 063	10 361
Version Femina	9 835	9 529	220	-	-	10 169
Les Echos	9 747	3 396	3 002	3 961	1 607	9 965
Closer	9 690	6 851	1 581	1 877	808	9 694
Libération	9 449	5 422	2 028	3 118	1 223	9 263
Public	7 858	4 584	1 358	2 600	702	8 067
Auto Plus	7 294	6 140	1 037	718	337	6 969
Télé Star	7 249	4 694	1 062	1 610	668	7 122
Télérama	7 067	4 497	1 574	1 424	1 090	6 562
CNEWS Matin	6 838	6 378	475	404	-	7 059
Sud Ouest	6 744	2 860	1 779	2 463	1 332	6 182
La Dépêche du Midi	6 395	2 089	2 146	2 435	1 127	5 888
Marianne	6 057	3 671	395	2 214	641	5 424
Sciences et Avenir	5 736	3 345	588	1 292	1 243	4 989
Le Dauphiné	5 639	2 485	1 155	2 373	772	5 234
Marie Claire	5 560	3 177	944	1 351	764	5 921
Challenges	5 487	1 886	1 074	1 851	1 388	5 746
Maxi	5 363	5 203	157	-	-	5 365
Top Santé	4 802	3 143	927	709	505	5 058
Rustica	4 795	3 176	993	802	570	4 983
GEO	4 790	4 287	329	-	-	4 372
Notre Temps	4 767	3 640	993	391	268	4 512
La Voix du Nord	4 655	2 692	1 436	1 415	640	4 416
Santé Magazine	4 634	3 563	413	806	154	4 049
Télé 2 Semaines	4 623	3 633	615	485	236	5 164
Le Progrès	4 299	2 286	1 075	1 307	645	4 198

<sup>1</sup> Indicateur Brand 30 jours: audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données juin 2017

<sup>2</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>3</sup> Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

<sup>4</sup> Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

<sup>5</sup> Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

(\*) : PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien - Aujourd'hui en France

# Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017	ONE Global 2017 V3					ONE Global 2017 V2
	Brand <sup>1</sup> 30 jours	dont Print <sup>2</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>3</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>4</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>5</sup> 30 jours	Brand <sup>1</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Psychologies Magazine	4 286	2 389	838	1 254	406	3 767
Courrier International	4 185	3 336	436	827	414	3 781
Midi Libre	4 067	1 872	938	1 469	727	3 841
Parents	3 834	1 018	1 173	1 726	534	3 966
Capital	3 765	1 607	1 329	892	447	4 131
Le Journal du Dimanche	3 659	2 376	484	740	497	3 321
Cosmopolitan	3 619	1 681	731	1 256	486	3 668
Magicmaman	3 566	478	950	1 669	858	4 011
Grazia	3 526	1 988	1 055	508	414	3 153
L'Est Républicain	3 314	1 312	1 068	1 243	421	2 740
La Croix	3 314	1 780	945	831	352	3 341
Le Particulier	3 206	1 875	930	597	-	3 329
Le Télégramme	3 184	1 503	780	1 106	535	3 307
Les Inrockuptibles	3 046	1 913	636	819	431	3 383
Auto-Moto	3 000	2 208	714	312	139	3 193
France Football	2 989	2 603	172	489	142	2 981
La Nouvelle République	2 836	1 435	785	1 052	467	2 972
La Provence	2 789	1 791	697	728	281	3 301
Nice Matin	2 334	1 056	440	1 007	349	2 174
La Montagne	2 292	1 354	574	614	355	2 337
Côté Maison	2 173	901	611	437	362	2 408
Prima	2 147	1 793	262	-	-	1 979
L'Indépendant	1 974	1 203	328	602	245	1 636
Le Républicain Lorrain	1 870	1 026	320	625	325	1 907
Première	1 860	578	598	714	238	2 188
Système D	1 854	1 318	352	-	-	1 888
Var Matin	1 795	784	345	741	301	1 201
Glamour	1 567	920	225	524	-	1 904
Marie-France	1 528	1 000	157	-	-	1 397
Paris Normandie	1 500	827	229	360	330	1 578
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 487	1 194	308	214	264	1 597
Le Courrier Picard	1 406	939	406	270	-	1 255
Biba	1 403	932	248	-	-	1 442
L'Alsace	1 370	639	365	472	-	1 280
Le Courrier de l'Ouest	1 335	932	258	403	-	1 165
Le Bien Public	1 327	392	419	603	242	1 293
So Foot	1 309	718	199	593	-	1 564
GQ	1 289	469	287	599	-	1 364
L'Union / l'Ardennais	1 215	878	366	-	-	1 342
Vanity Fair	1 129	496	141	449	-	1 118
Le Journal de Saône et Loire	880	494	362	-	-	934
Charente Libre	842	385	311	-	-	803
Vosges Matin	661	343	204	-	-	-
Le Berry Républicain	545	249	239	-	-	-
Corse Matin	537	334	137	-	-	572

<sup>1</sup> Indicateur Brand 30 jours: audience dédupliquée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données juin 2017

<sup>2</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>3</sup> Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

<sup>4</sup> Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

<sup>5</sup> Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

(\*) : PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien - Aujourd'hui en France