

Groupe Est Bourgogne Medias



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	368	100.0%	0.7%	163	100.0%	0.6%	205	100.0%	0.7%	104	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	163	44.4%	0.6%	163	100.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	56	53.8%	0.6%
Femme	205	55.6%	0.7%	0	0.0%	0.0%	205	100.0%	0.7%	48	46.2%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	36	9.9%	0.5%	20	12.5%	0.5%	16	7.8%	0.4%	20	18.9%	0.6%
25 à 34 ans	29	7.8%	0.4%	11	7.0%	0.3%	17	8.5%	0.4%	13	12.2%	0.4%
35 à 49 ans	76	20.8%	0.6%	35	21.3%	0.6%	42	20.4%	0.6%	37	35.7%	0.6%
50 à 59 ans	54	14.6%	0.6%	20	12.4%	0.5%	33	16.3%	0.8%	23	21.6%	0.6%
60 ans et plus	173	46.9%	1.1%	77	46.9%	1.1%	96	47.0%	1.1%	12	11.6%	0.8%
Individu												
Ménagères	190	51.6%	0.8%	0	0.0%	0.0%	190	92.7%	0.8%	43	41.6%	0.6%
Personne de référence	174	47.4%	0.6%	136	83.1%	0.7%	39	18.9%	0.5%	44	42.0%	0.5%
Responsable des achats	259	70.6%	0.7%	76	46.4%	0.6%	184	89.8%	0.8%	62	59.7%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	1	0.2%	0.2%	1	0.5%	0.2%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	4	1.1%	0.2%	3	1.6%	0.2%	1	0.7%	0.3%	3	2.6%	0.2%
Affaires et Cadres	25	6.8%	0.5%	11	6.5%	0.4%	14	7.1%	0.7%	21	19.8%	0.5%
Professions intermédiaires	47	12.8%	0.6%	25	15.5%	0.7%	22	10.7%	0.6%	37	35.6%	0.6%
Employés	76	20.6%	0.9%	28	17.2%	1.3%	48	23.3%	0.8%	18	17.2%	1.0%
Ouvriers	29	8.0%	0.5%	19	11.6%	0.4%	10	5.1%	0.8%	1	1.0%	0.2%
Retraités	145	39.3%	1.1%	71	43.3%	1.2%	74	36.2%	1.1%	3	2.6%	1.2%
Autres inactifs	41	11.1%	0.4%	6	3.7%	0.2%	35	17.0%	0.5%	22	21.1%	0.7%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	6	1.6%	0.8%	1	0.5%	0.2%	5	2.6%	1.3%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	8	2.1%	0.3%	5	2.9%	0.3%	3	1.5%	0.3%	8	7.6%	0.3%
Affaires et Cadres	37	10.0%	0.5%	14	8.3%	0.4%	23	11.4%	0.7%	37	35.4%	0.5%
Professions intermédiaires	59	16.1%	0.7%	38	23.1%	0.9%	22	10.6%	0.6%	59	57.0%	0.7%
Employés	43	11.6%	0.8%	15	9.4%	0.7%	27	13.3%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	43	11.6%	0.4%	19	11.4%	0.4%	24	11.7%	0.5%	0	0.0%	0.0%
Retraités	171	46.4%	1.1%	71	43.4%	1.1%	100	48.9%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	2	0.5%	0.0%	2	1.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

Groupe Est Bourgogne Medias



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	62	16.9%	0.6%	30	18.4%	0.7%	32	15.7%	0.6%	9	8.4%	0.4%
2 personnes	173	47.1%	0.9%	67	41.0%	0.8%	106	52.0%	1.1%	29	27.7%	0.7%
3 personnes	45	12.3%	0.5%	23	13.9%	0.5%	23	11.0%	0.5%	14	13.6%	0.4%
4 personnes	56	15.1%	0.6%	33	20.3%	0.7%	23	11.1%	0.5%	40	38.8%	0.9%
5 personnes et +	31	8.5%	0.6%	11	6.4%	0.4%	21	10.2%	0.7%	12	11.4%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	86	23.5%	0.6%	39	23.6%	0.5%	48	23.4%	0.6%	44	42.6%	0.6%
Non	281	76.5%	0.8%	125	76.4%	0.7%	157	76.6%	0.8%	60	57.4%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	137	37.1%	1.1%	52	32.1%	0.9%	84	41.1%	1.3%	34	32.7%	1.0%
Agglo. - 20 000 hab	82	22.2%	0.9%	40	24.5%	0.9%	42	20.4%	0.9%	23	21.8%	0.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	73	19.8%	1.0%	30	18.1%	0.9%	43	21.2%	1.2%	17	15.9%	0.8%
Agglo. + 100 000 hab	73	19.8%	0.5%	41	24.9%	0.5%	32	15.8%	0.4%	29	28.2%	0.5%
Agglo. Paris	4	1.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	3	1.5%	0.1%	1	1.3%	0.0%
Régions INSEE												
Ile de France	4	1.1%	0.0%	1	0.3%	0.0%	3	1.6%	0.1%	2	1.5%	0.0%
Franche-Comté	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%
Champagne Ardennes	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.6%	0.2%
Bourgogne	346	94.2%	25.3%	152	92.9%	23.2%	195	95.2%	27.1%	92	88.5%	24.4%
Auvergne	5	1.3%	0.4%	4	2.5%	0.8%	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.2%
Rhône Alpes	11	3.1%	0.2%	6	3.5%	0.2%	6	2.7%	0.2%	9	8.4%	0.4%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.3%	0.0%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	292	79.5%	0.7%	135	82.8%	0.6%	157	76.8%	0.7%	98	94.0%	0.6%
Presque tous les jours	38	10.2%	0.6%	10	6.3%	0.4%	27	13.3%	0.8%	3	3.1%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	30	8.2%	1.0%	12	7.6%	1.0%	18	8.7%	1.0%	2	1.9%	0.4%
1 à 3 fois par mois	8	2.1%	1.9%	5	3.2%	2.8%	3	1.2%	1.2%	1	0.9%	1.6%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	2	0.5%	0.1%	1	0.7%	0.2%	1	0.3%	0.1%	1	0.9%	0.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	13	3.4%	0.6%	4	2.5%	0.5%	8	4.1%	0.7%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	30	8.1%	0.6%	16	10.0%	0.8%	13	6.5%	0.4%	8	8.1%	1.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	51	13.8%	0.7%	16	9.9%	0.5%	34	16.8%	0.9%	8	7.4%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	103	28.1%	0.8%	51	31.1%	0.9%	53	25.7%	0.8%	23	21.7%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	63	17.2%	0.8%	29	17.8%	0.7%	34	16.7%	0.9%	24	22.9%	0.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	35	9.5%	0.5%	18	10.9%	0.4%	17	8.5%	0.5%	18	16.8%	0.5%
65 000 euros et plus par an	35	9.4%	0.8%	18	11.1%	0.7%	17	8.1%	1.0%	17	16.0%	0.6%
Refus	34	9.3%	1.0%	9	5.8%	0.6%	25	12.1%	1.2%	6	6.0%	0.5%
Ne sait pas	2	0.6%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	1.1%	0.3%	0	0.2%	0.0%