

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	492	100.0%	0.9%	241	100.0%	1.0%	251	100.0%	0.9%	95	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	241	49.0%	1.0%	241	100.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%	50	52.2%	0.5%
Femme	251	51.0%	0.9%	0	0.0%	0.0%	251	100.0%	0.9%	46	47.8%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	37	7.5%	0.5%	25	10.2%	0.7%	12	4.9%	0.3%	12	13.0%	0.4%
25 à 34 ans	45	9.1%	0.6%	25	10.3%	0.7%	20	8.0%	0.5%	9	9.8%	0.3%
35 à 49 ans	104	21.1%	0.8%	50	20.9%	0.8%	54	21.3%	0.8%	35	36.3%	0.6%
50 à 59 ans	90	18.3%	1.0%	51	21.3%	1.2%	39	15.4%	0.9%	31	32.8%	0.9%
60 ans et plus	216	44.0%	1.3%	90	37.4%	1.2%	126	50.3%	1.4%	8	8.2%	0.5%
Individu												
Ménagères	230	46.7%	1.0%	0	0.0%	0.0%	230	91.5%	1.0%	39	40.8%	0.5%
Personne de référence	274	55.6%	1.0%	209	86.9%	1.0%	64	25.6%	0.9%	53	55.4%	0.6%
Responsable des achats	335	68.2%	0.9%	113	46.8%	0.9%	223	88.7%	1.0%	62	65.3%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	13	2.7%	2.6%	7	3.0%	2.2%	6	2.5%	3.2%	1	1.2%	3.2%
Petits patrons	10	2.1%	0.6%	9	3.8%	0.8%	1	0.4%	0.3%	10	10.9%	0.7%
Affaires et Cadres	19	3.9%	0.4%	10	4.1%	0.3%	9	3.7%	0.4%	14	15.2%	0.3%
Professions intermédiaires	56	11.4%	0.8%	26	10.7%	0.7%	30	11.9%	0.8%	41	43.1%	0.7%
Employés	78	15.7%	0.9%	30	12.5%	1.3%	47	18.9%	0.8%	11	12.0%	0.6%
Ouvriers	76	15.4%	1.2%	62	25.9%	1.2%	14	5.4%	1.0%	1	0.5%	0.1%
Retraités	179	36.4%	1.4%	74	30.8%	1.2%	105	41.7%	1.5%	1	1.2%	0.5%
Autres inactifs	61	12.4%	0.6%	22	9.3%	0.6%	39	15.4%	0.6%	15	15.8%	0.5%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	14	2.8%	1.8%	7	3.0%	2.0%	7	2.6%	1.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	14	2.8%	0.5%	10	4.3%	0.7%	3	1.3%	0.3%	14	14.4%	0.5%
Affaires et Cadres	25	5.0%	0.4%	11	4.6%	0.3%	14	5.4%	0.4%	25	26.0%	0.4%
Professions intermédiaires	57	11.5%	0.7%	28	11.7%	0.7%	29	11.4%	0.7%	57	59.6%	0.7%
Employés	44	9.0%	0.8%	26	10.9%	1.1%	18	7.2%	0.6%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	106	21.6%	1.1%	64	26.5%	1.2%	42	16.9%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Retraités	210	42.7%	1.4%	79	32.8%	1.2%	131	52.3%	1.6%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	22	4.5%	0.6%	15	6.2%	1.0%	7	2.8%	0.3%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	83	16.8%	0.8%	24	9.9%	0.6%	59	23.5%	1.1%	13	13.4%	0.5%
2 personnes	227	46.2%	1.2%	116	48.0%	1.3%	111	44.4%	1.2%	24	25.2%	0.6%
3 personnes	76	15.5%	0.8%	47	19.3%	1.0%	30	11.8%	0.6%	23	23.8%	0.6%
4 personnes	73	14.9%	0.8%	36	14.9%	0.8%	37	14.9%	0.8%	26	27.1%	0.6%
5 personnes et +	33	6.6%	0.6%	19	7.9%	0.7%	14	5.4%	0.4%	10	10.5%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	110	22.4%	0.7%	62	25.5%	0.8%	49	19.4%	0.6%	39	40.5%	0.5%
Non	382	77.6%	1.0%	179	74.5%	1.0%	202	80.6%	1.1%	57	59.5%	0.5%
Habitat												
Communes rurales	202	41.0%	1.7%	92	38.2%	1.6%	109	43.6%	1.7%	42	44.5%	1.3%
Agglo. - 20 000 hab	75	15.2%	0.8%	38	15.7%	0.9%	37	14.8%	0.8%	13	13.3%	0.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	111	22.6%	1.6%	59	24.4%	1.8%	52	20.9%	1.4%	21	22.4%	1.0%
Agglo. + 100 000 hab	101	20.4%	0.6%	50	20.6%	0.7%	51	20.3%	0.6%	17	17.6%	0.3%
Agglo. Paris	4	0.8%	0.0%	3	1.1%	0.1%	1	0.5%	0.0%	2	2.3%	0.1%
Régions INSEE												
Ile de France	4	0.8%	0.0%	3	1.2%	0.1%	1	0.5%	0.0%	2	2.4%	0.1%
Nord Pas de Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Lorraine	5	1.0%	0.3%	3	1.1%	0.3%	3	1.0%	0.3%	3	3.0%	0.5%
Champagne Ardennes	384	78.0%	34.7%	186	77.2%	35.0%	198	78.9%	34.4%	67	70.2%	22.7%
Picardie	95	19.3%	6.1%	46	18.9%	6.1%	49	19.6%	6.2%	22	23.0%	5.0%
Bourgogne	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.2%
Bretagne	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.1%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	3	0.5%	0.1%	3	1.0%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	400	81.2%	0.9%	203	84.3%	1.0%	197	78.3%	0.9%	82	86.3%	0.5%
Presque tous les jours	52	10.6%	0.9%	22	9.2%	0.8%	30	12.0%	0.9%	8	8.2%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	32	6.6%	1.1%	13	5.5%	1.1%	19	7.5%	1.1%	4	4.4%	0.8%
1 à 3 fois par mois	8	1.6%	1.9%	2	1.0%	1.3%	5	2.1%	2.5%	1	1.1%	1.7%

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	7	1.3%	0.5%	2	0.8%	0.3%	5	1.9%	0.6%	1	1.5%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	16	3.3%	0.8%	8	3.5%	1.1%	8	3.1%	0.6%	1	1.1%	0.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	42	8.5%	0.8%	17	7.1%	0.8%	25	10.0%	0.8%	3	3.2%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	87	17.6%	1.3%	46	19.0%	1.6%	41	16.3%	1.0%	8	8.9%	0.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	127	25.9%	1.0%	54	22.4%	0.9%	73	29.3%	1.1%	25	25.9%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	79	16.1%	1.0%	47	19.4%	1.2%	33	13.0%	0.9%	17	18.3%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	59	12.1%	0.8%	28	11.7%	0.7%	31	12.5%	0.9%	16	17.3%	0.4%
65 000 euros et plus par an	27	5.6%	0.6%	17	7.1%	0.7%	10	4.1%	0.6%	12	12.4%	0.4%
Refus	30	6.2%	0.9%	16	6.5%	1.0%	15	5.8%	0.7%	7	7.0%	0.5%
Ne sait pas	16	3.3%	1.0%	6	2.6%	0.8%	10	4.1%	1.2%	4	4.3%	0.6%