

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	522	100.0%	1.0%	284	100.0%	1.1%	237	100.0%	0.9%	131	100.0%	0.7%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	284	54.5%	1.1%	284	100.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%	68	51.7%	0.7%
<b>Femme</b>	237	45.5%	0.9%	0	0.0%	0.0%	237	100.0%	0.9%	63	48.3%	0.7%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	29	5.5%	0.4%	14	4.9%	0.4%	15	6.1%	0.4%	11	8.3%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	50	9.6%	0.7%	22	7.6%	0.6%	28	12.0%	0.7%	19	14.7%	0.6%
<b>35 à 49 ans</b>	105	20.2%	0.8%	61	21.3%	1.0%	45	18.8%	0.7%	46	35.5%	0.7%
<b>50 à 59 ans</b>	140	26.9%	1.6%	73	25.7%	1.7%	67	28.4%	1.5%	40	30.9%	1.1%
<b>60 ans et plus</b>	198	37.9%	1.2%	115	40.5%	1.6%	82	34.7%	0.9%	14	10.7%	0.9%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	211	40.4%	0.9%	0	0.0%	0.0%	211	88.8%	0.9%	52	39.4%	0.7%
<b>Personne de référence</b>	311	59.6%	1.1%	257	90.5%	1.3%	53	22.5%	0.7%	69	52.9%	0.8%
<b>Responsable des achats</b>	354	67.8%	1.0%	140	49.2%	1.1%	214	90.2%	0.9%	84	64.4%	0.8%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	1.2%	1.2%	6	2.2%	1.9%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	14	2.6%	0.8%	11	4.0%	0.9%	2	1.0%	0.6%	13	10.0%	0.9%
<b>Affaires et Cadres</b>	31	5.9%	0.6%	21	7.4%	0.7%	10	4.0%	0.4%	28	21.1%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	74	14.1%	1.0%	34	11.9%	0.9%	40	16.7%	1.1%	58	44.6%	1.0%
<b>Employés</b>	60	11.5%	0.7%	13	4.7%	0.6%	47	19.6%	0.7%	18	13.4%	1.0%
<b>Ouvriers</b>	86	16.4%	1.3%	68	24.0%	1.3%	17	7.2%	1.3%	1	0.4%	0.1%
<b>Retraités</b>	174	33.4%	1.4%	96	33.9%	1.6%	78	32.9%	1.1%	0	0.3%	0.1%
<b>Autres inactifs</b>	78	14.9%	0.8%	34	11.9%	0.9%	44	18.5%	0.7%	13	10.3%	0.4%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	11	2.1%	1.4%	10	3.6%	2.8%	1	0.3%	0.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	17	3.2%	0.6%	12	4.3%	0.8%	4	1.9%	0.4%	17	12.8%	0.6%
<b>Affaires et Cadres</b>	44	8.5%	0.6%	22	7.9%	0.6%	22	9.1%	0.6%	44	33.7%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	70	13.5%	0.9%	33	11.6%	0.8%	37	15.6%	0.9%	70	53.5%	0.9%
<b>Employés</b>	29	5.6%	0.5%	12	4.3%	0.5%	17	7.1%	0.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	110	21.0%	1.1%	66	23.2%	1.3%	44	18.4%	1.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	195	37.4%	1.3%	98	34.5%	1.5%	97	40.9%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	45	8.7%	1.3%	30	10.5%	2.0%	16	6.6%	0.8%	0	0.0%	0.0%

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	87	16.6%	0.9%	37	13.0%	0.9%	49	20.8%	0.9%	14	10.9%	0.6%
2 personnes	264	50.7%	1.4%	155	54.6%	1.7%	109	46.0%	1.2%	45	34.5%	1.1%
3 personnes	79	15.1%	0.8%	43	15.3%	0.9%	35	14.8%	0.8%	31	23.9%	0.8%
4 personnes	59	11.3%	0.6%	33	11.8%	0.7%	26	10.8%	0.5%	29	22.3%	0.6%
5 personnes et +	33	6.3%	0.6%	15	5.3%	0.6%	18	7.6%	0.6%	11	8.3%	0.4%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	101	19.4%	0.6%	59	20.8%	0.8%	42	17.7%	0.5%	45	34.4%	0.6%
Non	420	80.6%	1.1%	225	79.2%	1.3%	195	82.3%	1.0%	86	65.6%	0.8%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	154	29.4%	1.3%	91	32.1%	1.6%	62	26.2%	1.0%	45	34.3%	1.3%
Agglo. - 20 000 hab	145	27.7%	1.6%	72	25.4%	1.7%	72	30.5%	1.6%	35	26.7%	1.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	65	12.5%	0.9%	27	9.7%	0.8%	38	16.0%	1.0%	21	16.1%	1.0%
Agglo. + 100 000 hab	158	30.3%	1.0%	93	32.8%	1.2%	65	27.3%	0.8%	30	22.9%	0.5%
<b>Régions INSEE</b>												
Nord Pas de Calais	3	0.6%	0.1%	3	1.0%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Lorraine	18	3.5%	0.9%	6	2.2%	0.7%	12	5.1%	1.2%	7	5.7%	1.4%
Alsace	494	94.7%	31.7%	272	95.8%	36.0%	222	93.5%	27.7%	119	90.9%	26.1%
Franche-Comté	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%	0	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.1%
Bourgogne	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.9%	0.3%
Centre	2	0.4%	0.1%	1	0.5%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.1%
Rhône Alpes	1	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.6%	0.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	2	0.3%	0.0%	0	0.0%	0.0%	2	0.7%	0.1%	2	1.2%	0.1%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	374	71.6%	0.9%	216	75.8%	1.0%	158	66.6%	0.7%	111	84.4%	0.7%
Presque tous les jours	100	19.2%	1.6%	49	17.2%	1.8%	51	21.5%	1.5%	13	9.8%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	38	7.3%	1.3%	20	6.9%	1.6%	19	7.8%	1.0%	3	2.4%	0.6%
1 à 3 fois par mois	10	1.9%	2.5%	0	0.0%	0.1%	10	4.1%	4.6%	4	3.4%	7.5%

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	8	1.6%	0.6%	7	2.5%	1.1%	1	0.6%	0.2%	4	2.8%	1.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	29	5.5%	1.4%	9	3.0%	1.1%	20	8.4%	1.6%	3	2.0%	1.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	32	6.2%	0.6%	13	4.6%	0.6%	19	8.1%	0.6%	3	2.2%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	38	7.2%	0.5%	15	5.2%	0.5%	23	9.6%	0.6%	10	7.5%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	155	29.6%	1.3%	83	29.0%	1.4%	72	30.3%	1.1%	26	19.6%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	64	12.3%	0.8%	35	12.3%	0.9%	29	12.3%	0.8%	19	14.3%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	92	17.7%	1.2%	57	19.9%	1.3%	36	15.0%	1.0%	31	23.3%	0.8%
65 000 euros et plus par an	40	7.7%	0.9%	24	8.3%	0.9%	17	7.0%	1.0%	20	15.1%	0.7%
Refus	54	10.4%	1.5%	39	13.7%	2.6%	15	6.5%	0.8%	11	8.6%	0.9%
Ne sait pas	9	1.8%	0.6%	4	1.4%	0.6%	5	2.2%	0.6%	6	4.7%	0.9%