

Jeux vidéo magazine

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	1294	100.0%	2.5%	1052	100.0%	4.2%	242	100.0%	0.9%	492	100.0%	2.8%
Sexe												
Homme	1052	81.3%	4.2%	1052	100.0%	4.2%	0	0.0%	0.0%	428	87.0%	4.7%
Femme	242	18.7%	0.9%	0	0.0%	0.0%	242	100.0%	0.9%	64	13.0%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	527	40.7%	7.1%	451	42.9%	12.1%	76	31.4%	2.1%	229	46.6%	7.1%
25 à 34 ans	323	25.0%	4.2%	263	25.0%	7.1%	60	24.9%	1.5%	117	23.7%	3.6%
35 à 49 ans	316	24.4%	2.5%	263	25.0%	4.2%	53	21.9%	0.8%	116	23.6%	1.9%
50 à 59 ans	78	6.0%	0.9%	55	5.3%	1.3%	22	9.3%	0.5%	27	5.5%	0.8%
60 ans et plus	50	3.9%	0.3%	20	1.9%	0.3%	30	12.5%	0.3%	3	0.6%	0.2%
Individu												
Ménagères	153	11.8%	0.7%	0	0.0%	0.0%	153	63.1%	0.7%	32	6.5%	0.4%
Personne de référence	607	46.9%	2.2%	537	51.1%	2.6%	70	29.1%	0.9%	211	42.8%	2.4%
Responsable des achats	571	44.1%	1.6%	417	39.7%	3.2%	154	63.4%	0.7%	164	33.2%	1.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	5	0.4%	0.9%	5	0.5%	1.5%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	28	2.1%	1.7%	25	2.4%	2.1%	3	1.1%	0.6%	28	5.6%	1.9%
Affaires et Cadres	68	5.2%	1.3%	53	5.1%	1.8%	14	5.9%	0.7%	62	12.6%	1.4%
Professions intermédiaires	189	14.6%	2.6%	174	16.6%	4.7%	15	6.3%	0.4%	165	33.5%	2.7%
Employés	187	14.4%	2.2%	129	12.2%	5.7%	58	23.9%	0.9%	33	6.7%	1.9%
Ouvriers	317	24.5%	4.9%	306	29.1%	6.0%	11	4.4%	0.8%	40	8.1%	9.0%
Retraités	21	1.6%	0.2%	14	1.3%	0.2%	7	3.0%	0.1%	1	0.1%	0.2%
Autres inactifs	480	37.1%	4.8%	346	32.9%	9.5%	134	55.3%	2.1%	165	33.5%	5.0%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	7	0.6%	1.0%	6	0.6%	1.6%	2	0.6%	0.4%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	55	4.3%	2.1%	52	5.0%	3.6%	3	1.2%	0.2%	55	11.3%	2.1%
Affaires et Cadres	165	12.7%	2.3%	143	13.6%	4.1%	22	9.0%	0.6%	165	33.5%	2.3%
Professions intermédiaires	272	21.0%	3.3%	232	22.1%	5.6%	39	16.2%	1.0%	272	55.2%	3.3%
Employés	195	15.1%	3.5%	156	14.8%	6.7%	39	16.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	349	27.0%	3.6%	302	28.7%	5.8%	47	19.5%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Retraités	107	8.3%	0.7%	71	6.7%	1.1%	36	15.0%	0.4%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	143	11.0%	4.0%	89	8.4%	6.0%	54	22.4%	2.6%	0	0.0%	0.0%

Jeux vidéo magazine

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	143	11.0%	1.5%	115	10.9%	2.7%	28	11.6%	0.5%	41	8.3%	1.7%
2 personnes	256	19.8%	1.4%	189	17.9%	2.1%	68	27.9%	0.7%	73	14.8%	1.7%
3 personnes	325	25.1%	3.5%	250	23.8%	5.3%	75	31.1%	1.6%	105	21.3%	2.7%
4 personnes	328	25.4%	3.5%	292	27.8%	6.2%	36	14.9%	0.8%	167	34.0%	3.6%
5 personnes et +	241	18.6%	4.3%	206	19.6%	8.0%	35	14.5%	1.2%	106	21.6%	4.0%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	545	42.1%	3.5%	425	40.4%	5.9%	120	49.6%	1.4%	247	50.1%	3.3%
Non	749	57.9%	2.0%	627	59.6%	3.5%	122	50.4%	0.6%	245	49.9%	2.4%
Habitat												
Communes rurales	233	18.0%	1.9%	197	18.7%	3.5%	36	14.9%	0.6%	78	15.8%	2.3%
Agglo. - 20 000 hab	230	17.8%	2.6%	178	16.9%	4.1%	52	21.5%	1.1%	88	17.8%	3.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	176	13.6%	2.5%	134	12.8%	4.1%	41	17.1%	1.1%	60	12.1%	2.8%
Agglo. + 100 000 hab	424	32.8%	2.7%	353	33.6%	4.6%	71	29.3%	0.9%	157	32.0%	2.8%
Agglo. Paris	232	17.9%	2.6%	190	18.1%	4.6%	42	17.3%	0.9%	110	22.3%	2.7%

Jeux vidéo magazine

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	275	21.3%	2.8%	228	21.7%	4.9%	47	19.3%	0.9%	121	24.5%	2.7%
Nord Pas de Calais	101	7.8%	3.1%	92	8.7%	5.9%	10	4.0%	0.6%	33	6.7%	3.3%
Lorraine	52	4.0%	2.7%	41	3.9%	4.3%	11	4.7%	1.1%	11	2.2%	2.0%
Alsace	43	3.3%	2.7%	38	3.6%	5.0%	5	1.9%	0.6%	16	3.3%	3.5%
Franche-Comté	19	1.4%	1.9%	13	1.2%	2.7%	6	2.4%	1.2%	3	0.6%	1.1%
Champagne Ardennes	35	2.7%	3.2%	32	3.1%	6.1%	3	1.2%	0.5%	10	2.1%	3.5%
Picardie	57	4.4%	3.7%	44	4.2%	5.9%	13	5.4%	1.7%	14	2.9%	3.2%
Bourgogne	54	4.2%	4.0%	48	4.5%	7.3%	7	2.8%	0.9%	23	4.6%	6.0%
Haute Normandie	29	2.3%	2.0%	24	2.3%	3.5%	5	1.9%	0.6%	8	1.7%	1.8%
Basse Normandie	26	2.0%	2.1%	24	2.3%	4.2%	2	0.9%	0.3%	14	2.7%	3.7%
Centre	44	3.4%	2.1%	31	2.9%	3.1%	13	5.3%	1.2%	23	4.7%	3.7%
Pays de Loire	58	4.5%	1.9%	36	3.5%	2.5%	21	8.9%	1.4%	14	2.9%	1.6%
Bretagne	60	4.7%	2.2%	47	4.5%	3.6%	13	5.4%	0.9%	16	3.3%	2.1%
Poitou Charentes	20	1.5%	1.3%	16	1.5%	2.2%	4	1.6%	0.5%	3	0.7%	0.8%
Aquitaine	55	4.2%	2.0%	44	4.1%	3.2%	11	4.7%	0.8%	22	4.5%	2.4%
Midi Pyrénées	55	4.3%	2.2%	47	4.5%	3.9%	8	3.5%	0.7%	28	5.7%	3.2%
Limousin	16	1.2%	2.5%	12	1.2%	4.2%	3	1.3%	1.0%	5	1.0%	2.9%
Auvergne	28	2.1%	2.4%	25	2.4%	4.6%	2	0.9%	0.4%	13	2.6%	4.2%
Rhône Alpes	94	7.3%	1.8%	83	7.9%	3.3%	11	4.5%	0.4%	40	8.1%	2.0%
Languedoc Roussillon	55	4.2%	2.3%	34	3.2%	3.1%	21	8.6%	1.7%	15	3.1%	2.1%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	119	9.2%	2.7%	92	8.8%	4.5%	26	10.9%	1.1%	59	12.1%	3.9%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	1151	88.9%	2.7%	963	91.6%	4.6%	188	77.6%	0.9%	457	92.9%	2.9%
Presque tous les jours	89	6.9%	1.5%	57	5.4%	2.1%	32	13.3%	1.0%	29	6.0%	2.1%
1 à 2 fois par semaine	34	2.7%	1.1%	19	1.8%	1.6%	15	6.2%	0.9%	4	0.7%	0.7%
1 à 3 fois par mois	20	1.5%	4.9%	13	1.2%	6.9%	7	2.8%	3.2%	2	0.4%	3.4%

Jeux vidéo magazine

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	46	3.6%	3.4%	33	3.2%	5.3%	13	5.5%	1.8%	3	0.6%	1.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	82	6.4%	4.1%	52	5.0%	6.8%	30	12.3%	2.4%	8	1.6%	3.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	139	10.8%	2.8%	94	9.0%	4.6%	45	18.6%	1.5%	24	5.0%	3.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	165	12.7%	2.4%	125	11.9%	4.2%	39	16.3%	1.0%	58	11.7%	3.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	242	18.7%	2.0%	210	20.0%	3.7%	33	13.5%	0.5%	86	17.5%	2.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	156	12.1%	2.0%	142	13.5%	3.7%	14	5.8%	0.4%	59	11.9%	2.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	144	11.1%	1.9%	130	12.4%	3.0%	14	5.8%	0.4%	90	18.3%	2.3%
65 000 euros et plus par an	69	5.3%	1.6%	60	5.7%	2.4%	9	3.7%	0.5%	51	10.3%	1.8%
Refus	134	10.4%	3.8%	109	10.3%	7.1%	25	10.5%	1.3%	71	14.4%	5.4%
Ne sait pas	115	8.9%	7.3%	96	9.1%	13.0%	19	7.9%	2.3%	43	8.7%	6.5%