

Groupe La Provence Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	855	100.0%	1.6%	431	100.0%	1.7%	423	100.0%	1.5%	238	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	431	50.5%	1.7%	431	100.0%	1.7%	0	0.0%	0.0%	120	50.6%	1.3%
Femme	423	49.5%	1.5%	0	0.0%	0.0%	423	100.0%	1.5%	118	49.4%	1.4%
Age												
15 à 24 ans	87	10.1%	1.2%	36	8.4%	1.0%	50	11.9%	1.4%	39	16.2%	1.2%
25 à 34 ans	98	11.5%	1.3%	63	14.6%	1.7%	35	8.3%	0.9%	46	19.1%	1.4%
35 à 49 ans	198	23.2%	1.6%	103	23.8%	1.6%	95	22.5%	1.5%	76	31.8%	1.2%
50 à 59 ans	158	18.5%	1.8%	74	17.1%	1.8%	84	19.9%	1.9%	48	20.4%	1.3%
60 ans et plus	314	36.7%	1.9%	155	36.0%	2.1%	158	37.4%	1.8%	30	12.5%	1.9%
Individu												
Ménagères	367	42.9%	1.6%	0	0.0%	0.0%	367	86.7%	1.6%	98	41.3%	1.4%
Personne de référence	527	61.6%	1.9%	379	87.9%	1.8%	147	34.8%	2.0%	118	49.5%	1.3%
Responsable des achats	569	66.6%	1.6%	199	46.1%	1.5%	370	87.5%	1.6%	151	63.4%	1.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	12	1.5%	2.4%	10	2.4%	3.2%	2	0.5%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	24	2.8%	1.5%	20	4.6%	1.6%	4	1.0%	1.0%	23	9.6%	1.5%
Affaires et Cadres	53	6.2%	1.1%	37	8.7%	1.3%	16	3.8%	0.7%	48	20.0%	1.1%
Professions intermédiaires	81	9.5%	1.1%	41	9.4%	1.1%	41	9.6%	1.1%	68	28.6%	1.1%
Employés	181	21.1%	2.1%	60	14.0%	2.7%	120	28.4%	1.9%	45	19.1%	2.5%
Ouvriers	93	10.9%	1.4%	80	18.6%	1.6%	13	3.0%	1.0%	7	2.8%	1.5%
Retraités	249	29.1%	1.9%	118	27.5%	2.0%	130	30.7%	1.9%	8	3.5%	3.8%
Autres inactifs	161	18.9%	1.6%	64	14.8%	1.8%	97	23.0%	1.5%	39	16.5%	1.2%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	15	1.7%	1.9%	12	2.8%	3.3%	3	0.7%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	33	3.9%	1.2%	19	4.4%	1.3%	15	3.4%	1.2%	33	14.0%	1.2%
Affaires et Cadres	91	10.6%	1.3%	51	11.7%	1.4%	40	9.5%	1.1%	91	38.2%	1.3%
Professions intermédiaires	114	13.3%	1.4%	51	11.8%	1.2%	63	14.8%	1.6%	114	47.8%	1.4%
Employés	124	14.5%	2.2%	58	13.5%	2.5%	66	15.6%	2.0%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	122	14.3%	1.3%	73	16.9%	1.4%	49	11.7%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Retraités	280	32.8%	1.9%	130	30.2%	2.0%	150	35.4%	1.8%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	75	8.8%	2.1%	38	8.7%	2.5%	37	8.9%	1.8%	0	0.0%	0.0%

Groupe La Provence Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	173	20.2%	1.8%	74	17.1%	1.7%	99	23.4%	1.8%	32	13.3%	1.3%
2 personnes	329	38.5%	1.8%	173	40.0%	1.9%	157	37.0%	1.7%	53	22.2%	1.3%
3 personnes	170	19.8%	1.8%	97	22.6%	2.1%	72	17.1%	1.6%	67	28.0%	1.7%
4 personnes	123	14.4%	1.3%	64	14.7%	1.4%	60	14.1%	1.3%	66	27.8%	1.4%
5 personnes et +	60	7.0%	1.1%	24	5.6%	0.9%	36	8.5%	1.2%	21	8.7%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	242	28.3%	1.5%	119	27.5%	1.6%	123	29.2%	1.5%	104	43.7%	1.4%
Non	613	71.7%	1.7%	313	72.5%	1.8%	300	70.8%	1.6%	134	56.3%	1.3%
Habitat												
Communes rurales	98	11.4%	0.8%	48	11.0%	0.8%	50	11.9%	0.8%	21	8.8%	0.6%
Agglo. - 20 000 hab	142	16.6%	1.6%	60	13.9%	1.4%	82	19.3%	1.8%	45	18.7%	1.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	99	11.6%	1.4%	53	12.3%	1.6%	46	10.9%	1.3%	37	15.5%	1.7%
Agglo. + 100 000 hab	507	59.4%	3.2%	263	60.9%	3.4%	245	57.9%	3.0%	129	54.0%	2.3%
Agglo. Paris	8	0.9%	0.1%	8	1.9%	0.2%	0	0.0%	0.0%	7	3.0%	0.2%
Régions INSEE												
Ile de France	8	0.9%	0.1%	8	1.9%	0.2%	0	0.0%	0.0%	7	3.0%	0.2%
Alsace	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.2%
Franche-Comté	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Picardie	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Centre	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.2%
Aquitaine	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Auvergne	5	0.6%	0.4%	5	1.2%	0.9%	0	0.0%	0.0%	4	1.6%	1.3%
Rhône Alpes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Languedoc Roussillon	30	3.5%	1.3%	17	3.9%	1.5%	13	3.0%	1.1%	21	8.8%	2.8%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	808	94.6%	18.4%	399	92.4%	19.3%	410	96.8%	17.7%	203	85.4%	13.2%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	658	77.0%	1.5%	335	77.6%	1.6%	324	76.4%	1.5%	189	79.4%	1.2%
Presque tous les jours	122	14.2%	2.0%	55	12.7%	2.0%	67	15.8%	2.0%	33	13.8%	2.4%
1 à 2 fois par semaine	61	7.1%	2.0%	36	8.4%	2.9%	25	5.8%	1.4%	13	5.5%	2.5%
1 à 3 fois par mois	12	1.4%	2.9%	5	1.2%	2.9%	6	1.5%	2.9%	1	0.2%	0.9%
Moins souvent	3	0.3%	2.4%	1	0.2%	1.9%	2	0.5%	2.7%	3	1.1%	11.3%

Groupe La Provence Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	20	2.3%	1.4%	13	3.0%	2.1%	7	1.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	49	5.8%	2.5%	30	6.9%	3.9%	19	4.6%	1.6%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	85	10.0%	1.7%	37	8.5%	1.8%	48	11.4%	1.6%	12	5.2%	1.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	113	13.2%	1.6%	57	13.1%	1.9%	56	13.2%	1.4%	14	5.8%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	219	25.7%	1.8%	112	25.9%	2.0%	108	25.5%	1.6%	61	25.6%	1.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	113	13.3%	1.5%	65	15.1%	1.7%	48	11.4%	1.3%	44	18.4%	1.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	131	15.4%	1.7%	60	14.0%	1.4%	71	16.8%	2.1%	54	22.6%	1.4%
65 000 euros et plus par an	57	6.6%	1.3%	36	8.3%	1.4%	21	4.9%	1.2%	36	15.3%	1.3%
Refus	45	5.3%	1.3%	18	4.1%	1.2%	28	6.5%	1.4%	14	5.9%	1.1%
Ne sait pas	22	2.5%	1.4%	5	1.0%	0.6%	17	4.1%	2.1%	3	1.2%	0.4%