

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	316	100.0%	0.6%	146	100.0%	0.6%	171	100.0%	0.6%	103	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	146	46.1%	0.6%	146	100.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	51	49.8%	0.6%
Femme	171	53.9%	0.6%	0	0.0%	0.0%	171	100.0%	0.6%	52	50.2%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	28	8.9%	0.4%	11	7.4%	0.3%	18	10.3%	0.5%	12	11.7%	0.4%
25 à 34 ans	26	8.2%	0.3%	13	8.8%	0.3%	13	7.6%	0.3%	14	14.0%	0.4%
35 à 49 ans	70	22.2%	0.6%	33	22.9%	0.5%	37	21.5%	0.6%	37	36.0%	0.6%
50 à 59 ans	51	16.3%	0.6%	20	13.9%	0.5%	31	18.3%	0.7%	28	27.3%	0.8%
60 ans et plus	141	44.4%	0.9%	69	47.0%	0.9%	72	42.3%	0.8%	11	11.0%	0.7%
Individu												
Ménagères	153	48.3%	0.7%	0	0.0%	0.0%	153	89.7%	0.7%	47	45.5%	0.7%
Personne de référence	149	47.1%	0.5%	125	85.7%	0.6%	24	14.1%	0.3%	41	40.0%	0.5%
Responsable des achats	222	70.2%	0.6%	72	49.3%	0.6%	150	88.1%	0.7%	64	62.5%	0.6%
PCS Individu												
Petits patrons	7	2.1%	0.4%	3	2.3%	0.3%	3	2.0%	0.8%	4	4.0%	0.3%
Affaires et Cadres	21	6.5%	0.4%	13	8.8%	0.4%	8	4.6%	0.4%	17	16.8%	0.4%
Professions intermédiaires	43	13.5%	0.6%	23	15.7%	0.6%	20	11.6%	0.5%	32	30.8%	0.5%
Employés	50	15.8%	0.6%	12	8.0%	0.5%	38	22.5%	0.6%	16	15.4%	0.9%
Ouvriers	28	8.9%	0.4%	20	13.6%	0.4%	8	4.8%	0.6%	2	2.0%	0.5%
Retraités	124	39.3%	1.0%	67	45.8%	1.1%	58	33.8%	0.8%	3	3.0%	1.4%
Autres inactifs	44	13.8%	0.4%	9	5.9%	0.2%	35	20.6%	0.6%	29	27.9%	0.9%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	2	0.8%	0.3%	0	0.0%	0.0%	2	1.4%	0.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	6	1.9%	0.2%	3	2.3%	0.2%	3	1.7%	0.2%	6	6.0%	0.2%
Affaires et Cadres	39	12.3%	0.6%	15	10.0%	0.4%	24	14.3%	0.7%	39	37.9%	0.6%
Professions intermédiaires	58	18.2%	0.7%	33	22.8%	0.8%	24	14.3%	0.6%	58	56.1%	0.7%
Employés	33	10.3%	0.6%	7	5.1%	0.3%	25	14.7%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	38	11.9%	0.4%	21	14.7%	0.4%	16	9.5%	0.4%	0	0.0%	0.0%
Retraités	139	43.9%	0.9%	64	43.7%	1.0%	75	44.1%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	2	0.7%	0.1%	2	1.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	40	12.7%	0.4%	20	14.0%	0.5%	20	11.6%	0.4%	7	6.7%	0.3%
2 personnes	165	52.2%	0.9%	70	47.9%	0.8%	95	55.9%	1.0%	36	34.6%	0.8%
3 personnes	38	12.0%	0.4%	19	13.3%	0.4%	19	10.9%	0.4%	15	14.7%	0.4%
4 personnes	44	13.8%	0.5%	26	17.6%	0.5%	18	10.6%	0.4%	32	31.2%	0.7%
5 personnes et +	29	9.2%	0.5%	10	7.1%	0.4%	19	11.0%	0.6%	13	12.8%	0.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	61	19.4%	0.4%	27	18.3%	0.4%	35	20.4%	0.4%	39	37.7%	0.5%
Non	255	80.6%	0.7%	119	81.7%	0.7%	136	79.6%	0.7%	64	62.3%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	116	36.8%	1.0%	44	29.8%	0.8%	73	42.8%	1.2%	41	40.0%	1.2%
Agglo. - 20 000 hab	74	23.3%	0.8%	44	29.9%	1.0%	30	17.8%	0.7%	19	18.7%	0.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	70	22.2%	1.0%	27	18.5%	0.8%	43	25.4%	1.2%	19	19.0%	0.9%
Agglo. + 100 000 hab	56	17.7%	0.4%	32	21.8%	0.4%	24	14.1%	0.3%	23	22.3%	0.4%
Régions INSEE												
Franche-Comté	1	0.4%	0.1%	0	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.2%	0	0.4%	0.2%
Champagne Ardennes	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.4%	0.1%
Bourgogne	291	92.1%	21.3%	130	89.1%	19.9%	161	94.5%	22.5%	88	86.1%	23.4%
Auvergne	3	1.0%	0.3%	3	2.2%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	19	6.1%	0.4%	11	7.4%	0.4%	8	4.9%	0.3%	13	12.3%	0.6%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	1	0.3%	0.0%	1	0.6%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.8%	0.1%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	256	80.9%	0.6%	125	85.5%	0.6%	131	76.9%	0.6%	96	93.5%	0.6%
Presque tous les jours	35	11.2%	0.6%	12	8.4%	0.4%	23	13.6%	0.7%	3	3.2%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	21	6.6%	0.7%	7	4.6%	0.5%	14	8.3%	0.8%	1	1.3%	0.3%
1 à 3 fois par mois	4	1.3%	1.0%	2	1.4%	1.1%	2	1.2%	1.0%	2	2.0%	3.5%

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.3%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	10	3.2%	0.5%	4	2.8%	0.5%	6	3.6%	0.5%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	20	6.4%	0.4%	11	7.6%	0.5%	9	5.4%	0.3%	1	0.9%	0.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	48	15.3%	0.7%	11	7.8%	0.4%	37	21.7%	0.9%	9	8.3%	0.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	84	26.5%	0.7%	47	32.5%	0.8%	36	21.4%	0.6%	26	25.6%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	59	18.6%	0.8%	22	15.3%	0.6%	36	21.3%	1.0%	24	23.0%	0.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	29	9.3%	0.4%	20	13.5%	0.5%	10	5.7%	0.3%	15	14.5%	0.4%
65 000 euros et plus par an	31	9.7%	0.7%	16	10.9%	0.6%	15	8.7%	0.9%	18	18.0%	0.6%
Refus	29	9.1%	0.8%	11	7.5%	0.7%	18	10.5%	0.9%	6	6.3%	0.5%
Ne sait pas	5	1.7%	0.3%	3	2.1%	0.4%	2	1.4%	0.3%	3	2.9%	0.5%