

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	847	100.0%	1.6%	178	100.0%	0.7%	669	100.0%	2.5%	259	100.0%	1.5%
Sexe												
Homme	178	21.0%	0.7%	178	100.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%	52	20.1%	0.6%
Femme	669	79.0%	2.5%	0	0.0%	0.0%	669	100.0%	2.5%	207	79.9%	2.4%
Age												
15 à 24 ans	36	4.2%	0.5%	4	2.2%	0.1%	32	4.7%	0.9%	9	3.4%	0.3%
25 à 34 ans	46	5.5%	0.6%	2	1.1%	0.1%	44	6.6%	1.1%	23	8.9%	0.7%
35 à 49 ans	217	25.6%	1.7%	55	31.0%	0.9%	162	24.2%	2.5%	114	44.1%	1.8%
50 à 59 ans	218	25.7%	2.5%	61	34.0%	1.4%	157	23.5%	3.5%	88	33.8%	2.4%
60 ans et plus	331	39.0%	2.0%	56	31.7%	0.8%	274	41.0%	3.1%	25	9.8%	1.6%
Individu												
Ménagères	626	73.9%	2.7%	0	0.0%	0.0%	626	93.5%	2.7%	198	76.3%	2.8%
Personne de référence	341	40.3%	1.2%	164	92.3%	0.8%	177	26.4%	2.4%	81	31.2%	0.9%
Responsable des achats	708	83.6%	2.0%	90	50.3%	0.7%	619	92.4%	2.7%	211	81.3%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	15	1.8%	2.9%	4	2.4%	1.3%	11	1.6%	5.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	37	4.4%	2.3%	11	6.2%	0.9%	26	3.9%	6.2%	27	10.4%	1.8%
Affaires et Cadres	75	8.9%	1.5%	19	10.5%	0.6%	56	8.4%	2.6%	63	24.4%	1.4%
Professions intermédiaires	104	12.3%	1.4%	18	10.4%	0.5%	86	12.8%	2.3%	74	28.4%	1.2%
Employés	151	17.8%	1.8%	11	6.4%	0.5%	140	20.9%	2.2%	40	15.4%	2.2%
Ouvriers	68	8.1%	1.1%	33	18.6%	0.6%	35	5.3%	2.7%	8	3.2%	1.9%
Retraités	238	28.1%	1.8%	42	23.6%	0.7%	196	29.3%	2.8%	12	4.5%	5.3%
Autres inactifs	159	18.7%	1.6%	39	22.0%	1.1%	120	17.9%	1.9%	35	13.6%	1.1%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	23	2.7%	3.0%	5	2.7%	1.3%	19	2.8%	4.5%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	44	5.2%	1.6%	12	6.5%	0.8%	33	4.9%	2.7%	44	17.0%	1.6%
Affaires et Cadres	103	12.1%	1.5%	17	9.8%	0.5%	86	12.8%	2.4%	103	39.7%	1.5%
Professions intermédiaires	112	13.2%	1.4%	23	13.0%	0.6%	89	13.3%	2.3%	112	43.2%	1.4%
Employés	98	11.6%	1.8%	12	6.7%	0.5%	86	12.9%	2.7%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	124	14.7%	1.3%	37	20.9%	0.7%	87	13.0%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Retraités	290	34.2%	1.9%	42	23.6%	0.6%	248	37.1%	3.0%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	53	6.2%	1.5%	30	16.8%	2.0%	23	3.4%	1.1%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	172	20.2%	1.8%	21	11.9%	0.5%	150	22.5%	2.7%	33	12.7%	1.4%
2 personnes	353	41.7%	1.9%	65	36.7%	0.7%	288	43.0%	3.0%	80	30.8%	1.9%
3 personnes	96	11.3%	1.0%	22	12.2%	0.5%	74	11.1%	1.6%	34	13.2%	0.9%
4 personnes	135	16.0%	1.4%	49	27.8%	1.1%	86	12.8%	1.8%	66	25.4%	1.4%
5 personnes et +	92	10.8%	1.6%	20	11.5%	0.8%	71	10.6%	2.3%	46	17.9%	1.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	224	26.5%	1.4%	52	29.0%	0.7%	173	25.8%	2.0%	119	45.8%	1.6%
Non	623	73.5%	1.7%	126	71.0%	0.7%	497	74.2%	2.6%	140	54.2%	1.4%
Habitat												
Communes rurales	244	28.7%	2.0%	58	32.7%	1.0%	185	27.7%	3.0%	70	27.2%	2.1%
Agglo. - 20 000 hab	190	22.4%	2.1%	46	25.8%	1.1%	144	21.5%	3.1%	47	18.2%	1.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	99	11.7%	1.4%	18	10.4%	0.6%	81	12.0%	2.2%	30	11.7%	1.4%
Agglo. + 100 000 hab	196	23.2%	1.2%	33	18.7%	0.4%	163	24.3%	2.0%	62	23.9%	1.1%
Agglo. Paris	119	14.0%	1.4%	22	12.5%	0.5%	97	14.4%	2.1%	49	19.1%	1.2%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	158	18.6%	1.6%	35	19.9%	0.8%	123	18.3%	2.4%	55	21.1%	1.2%
Nord Pas de Calais	51	6.0%	1.6%	18	9.8%	1.1%	34	5.0%	2.0%	5	1.9%	0.5%
Lorraine	35	4.2%	1.8%	11	6.4%	1.2%	24	3.6%	2.4%	9	3.4%	1.6%
Alsace	39	4.6%	2.5%	3	2.0%	0.5%	35	5.3%	4.4%	8	3.1%	1.7%
Franche-Comté	10	1.2%	1.1%	3	1.7%	0.7%	7	1.1%	1.5%	3	1.1%	1.0%
Champagne Ardennes	16	1.8%	1.4%	4	2.4%	0.8%	11	1.7%	2.0%	4	1.6%	1.4%
Picardie	22	2.5%	1.4%	8	4.7%	1.1%	13	2.0%	1.7%	8	2.9%	1.7%
Bourgogne	18	2.1%	1.3%	2	1.0%	0.3%	16	2.4%	2.2%	5	1.8%	1.3%
Haute Normandie	27	3.2%	1.8%	9	5.1%	1.3%	18	2.7%	2.4%	7	2.7%	1.6%
Basse Normandie	22	2.5%	1.8%	6	3.1%	1.0%	16	2.4%	2.5%	10	4.0%	2.9%
Centre	57	6.7%	2.7%	16	9.0%	1.6%	41	6.1%	3.8%	16	6.1%	2.5%
Pays de Loire	55	6.5%	1.8%	6	3.1%	0.4%	49	7.3%	3.1%	14	5.3%	1.5%
Bretagne	40	4.7%	1.5%	2	1.0%	0.1%	38	5.7%	2.8%	16	6.1%	2.0%
Poitou Charentes	47	5.6%	3.2%	15	8.5%	2.1%	32	4.8%	4.1%	13	5.0%	3.2%
Aquitaine	35	4.1%	1.2%	2	1.2%	0.2%	33	4.9%	2.3%	17	6.5%	1.9%
Midi Pyrénées	38	4.5%	1.5%	4	2.2%	0.3%	34	5.1%	2.7%	15	5.6%	1.7%
Limousin	21	2.4%	3.3%	3	1.5%	0.9%	18	2.7%	5.5%	6	2.1%	3.2%
Auvergne	20	2.3%	1.7%	6	3.1%	1.0%	14	2.1%	2.3%	6	2.4%	2.1%
Rhône Alpes	57	6.8%	1.1%	12	6.7%	0.5%	45	6.8%	1.7%	12	4.6%	0.6%
Languedoc Roussillon	30	3.5%	1.3%	5	2.8%	0.4%	25	3.7%	2.0%	13	5.1%	1.8%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	51	6.0%	1.2%	9	4.9%	0.4%	42	6.3%	1.8%	20	7.6%	1.3%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	699	82.5%	1.6%	158	88.7%	0.8%	541	80.8%	2.5%	225	86.9%	1.4%
Presque tous les jours	91	10.8%	1.5%	14	8.0%	0.5%	77	11.5%	2.3%	26	9.9%	1.9%
1 à 2 fois par semaine	51	6.0%	1.7%	6	3.3%	0.5%	45	6.7%	2.5%	7	2.6%	1.3%
1 à 3 fois par mois	6	0.7%	1.6%	0	0.0%	0.0%	6	0.9%	2.9%	2	0.6%	2.7%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	5	0.6%	0.4%	0	0.0%	0.0%	5	0.7%	0.7%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	30	3.5%	1.5%	3	1.7%	0.4%	27	4.0%	2.2%	4	1.6%	1.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	69	8.1%	1.4%	13	7.4%	0.6%	55	8.3%	1.9%	7	2.6%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	84	9.9%	1.2%	24	13.5%	0.8%	60	8.9%	1.5%	21	8.3%	1.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	225	26.6%	1.8%	26	14.6%	0.5%	199	29.7%	3.0%	45	17.5%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	163	19.3%	2.1%	37	20.5%	0.9%	127	18.9%	3.3%	55	21.3%	1.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	149	17.5%	1.9%	33	18.7%	0.8%	115	17.2%	3.3%	70	26.9%	1.8%
65 000 euros et plus par an	58	6.8%	1.3%	21	11.5%	0.8%	37	5.5%	2.1%	37	14.3%	1.3%
Refus	62	7.3%	1.8%	22	12.1%	1.4%	41	6.1%	2.0%	17	6.6%	1.3%
Ne sait pas	4	0.5%	0.3%	0	0.0%	0.0%	4	0.6%	0.5%	2	0.9%	0.4%