

Groupe Voix du Nord hebdos



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	579	100.0%	1.1%	263	100.0%	1.1%	316	100.0%	1.2%	172	100.0%	1.0%
Sexe												
Homme	263	45.4%	1.1%	263	100.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%	78	45.7%	0.9%
Femme	316	54.6%	1.2%	0	0.0%	0.0%	316	100.0%	1.2%	93	54.3%	1.1%
Age												
15 à 24 ans	72	12.4%	1.0%	43	16.4%	1.2%	29	9.2%	0.8%	36	20.9%	1.2%
25 à 34 ans	88	15.2%	1.2%	31	11.7%	0.8%	57	18.1%	1.5%	33	19.0%	1.0%
35 à 49 ans	106	18.4%	0.9%	48	18.4%	0.8%	58	18.3%	0.9%	54	31.3%	0.8%
50 à 59 ans	124	21.3%	1.4%	73	27.7%	1.6%	51	16.0%	1.1%	38	22.2%	1.0%
60 ans et plus	189	32.7%	1.2%	68	25.7%	1.0%	122	38.4%	1.4%	11	6.6%	1.1%
Individu												
Ménagères	284	49.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%	284	89.8%	1.2%	73	42.7%	1.0%
Personne de référence	309	53.3%	1.1%	219	83.1%	1.1%	90	28.5%	1.1%	66	38.6%	0.8%
Responsable des achats	380	65.5%	1.1%	126	47.9%	1.0%	254	80.2%	1.1%	94	55.0%	0.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	2	0.3%	0.3%	2	0.6%	0.5%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	24	4.2%	1.5%	18	6.8%	1.5%	6	2.0%	1.4%	23	13.2%	1.6%
Affaires et Cadres	30	5.2%	0.6%	20	7.7%	0.7%	10	3.2%	0.5%	27	15.7%	0.6%
Professions intermédiaires	60	10.4%	0.8%	35	13.4%	1.0%	25	7.9%	0.7%	48	27.8%	0.8%
Employés	128	22.0%	1.5%	15	5.8%	0.7%	112	35.5%	1.8%	33	19.1%	1.8%
Ouvriers	85	14.7%	1.3%	72	27.3%	1.4%	13	4.2%	1.0%	3	2.0%	1.0%
Retraités	144	24.9%	1.1%	67	25.4%	1.1%	77	24.4%	1.1%	10	5.6%	4.7%
Autres inactifs	106	18.4%	1.0%	34	13.0%	0.9%	72	22.8%	1.1%	28	16.6%	0.9%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	5	0.9%	0.7%	2	0.6%	0.4%	3	1.1%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	44	7.6%	1.7%	16	6.2%	1.2%	28	8.8%	2.2%	44	25.8%	1.7%
Affaires et Cadres	49	8.4%	0.7%	26	9.8%	0.8%	23	7.2%	0.7%	49	28.4%	0.7%
Professions intermédiaires	79	13.6%	1.0%	36	13.8%	0.9%	42	13.4%	1.1%	79	45.9%	1.0%
Employés	69	12.0%	1.3%	23	8.6%	1.0%	47	14.8%	1.5%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	135	23.3%	1.4%	80	30.3%	1.6%	55	17.5%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Retraités	158	27.2%	1.1%	67	25.4%	1.0%	91	28.8%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	40	7.0%	1.0%	14	5.2%	0.9%	27	8.4%	1.0%	0	0.0%	0.0%

Groupe Voix du Nord hebdos



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	90	15.4%	0.9%	22	8.4%	0.5%	67	21.3%	1.2%	10	6.0%	0.5%
2 personnes	196	33.7%	1.1%	90	34.1%	1.0%	106	33.5%	1.1%	47	27.2%	1.1%
3 personnes	123	21.2%	1.3%	62	23.7%	1.3%	60	19.1%	1.4%	30	17.6%	0.8%
4 personnes	101	17.4%	1.1%	53	20.0%	1.2%	48	15.2%	1.0%	42	24.5%	0.9%
5 personnes et +	71	12.2%	1.3%	36	13.8%	1.4%	34	10.9%	1.2%	42	24.7%	1.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	179	30.8%	1.1%	80	30.3%	1.1%	99	31.3%	1.2%	77	44.7%	1.0%
Non	401	69.2%	1.1%	183	69.7%	1.0%	217	68.7%	1.2%	95	55.3%	1.0%
Habitat												
Communes rurales	122	21.1%	1.0%	58	21.9%	1.0%	64	20.4%	1.0%	30	17.6%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	101	17.4%	1.1%	42	16.1%	1.0%	59	18.6%	1.2%	33	19.3%	1.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	161	27.8%	2.3%	75	28.4%	2.2%	87	27.4%	2.4%	47	27.5%	2.3%
Agglo. + 100 000 hab	194	33.5%	1.3%	88	33.6%	1.2%	105	33.3%	1.3%	61	35.6%	1.1%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Régions INSEE												
Ile de France	2	0.3%	0.0%	0	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.0%	0	0.3%	0.0%
Nord Pas de Calais	361	62.4%	11.3%	167	63.5%	10.9%	194	61.4%	11.5%	106	61.6%	10.6%
Picardie	2	0.3%	0.1%	2	0.7%	0.3%	0	0.0%	0.0%	2	1.1%	0.4%
Centre	2	0.3%	0.1%	2	0.7%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Midi Pyrénées	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Auvergne	1	0.1%	0.1%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.2%
Rhône Alpes	199	34.3%	3.8%	78	29.7%	3.1%	121	38.2%	4.5%	62	36.0%	3.2%
Languedoc Roussillon	12	2.0%	0.5%	12	4.4%	1.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.5%	0.1%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	421	72.7%	1.1%	210	79.8%	1.1%	211	66.7%	1.1%	148	86.3%	1.0%
Presque tous les jours	46	8.0%	0.8%	18	6.7%	0.7%	29	9.1%	0.9%	11	6.3%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	52	9.0%	1.9%	32	12.1%	2.8%	20	6.4%	1.3%	1	0.6%	0.2%
1 à 3 fois par mois	6	1.0%	1.2%	3	1.3%	1.5%	2	0.8%	0.9%	3	2.0%	4.2%

Groupe Voix du Nord hebdos



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	7	1.2%	0.4%	0	0.0%	0.0%	7	2.3%	0.8%	2	1.0%	1.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	11	1.8%	0.4%	0	0.0%	0.0%	11	3.3%	0.6%	1	0.3%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	48	8.2%	0.9%	16	5.9%	0.7%	32	10.2%	1.0%	3	2.0%	0.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	82	14.2%	1.2%	19	7.3%	0.7%	63	20.0%	1.7%	33	19.3%	2.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	169	29.2%	1.4%	88	33.6%	1.6%	81	25.5%	1.3%	44	25.8%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	96	16.6%	1.3%	54	20.4%	1.4%	42	13.4%	1.2%	28	16.1%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	55	9.4%	0.8%	32	12.3%	0.8%	22	7.1%	0.7%	24	14.0%	0.6%
65 000 euros et plus par an	42	7.3%	1.0%	30	11.3%	1.2%	13	4.0%	0.7%	17	9.8%	0.6%
Refus	46	7.9%	1.1%	16	6.2%	0.9%	29	9.3%	1.2%	11	6.3%	0.7%
Ne sait pas	24	4.1%	2.2%	8	3.0%	1.6%	16	5.0%	2.7%	9	5.4%	2.4%