

Groupe Nice Matin Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	663	100.0%	1.3%	296	100.0%	1.2%	367	100.0%	1.4%	213	100.0%	1.2%
Sexe												
Homme	296	44.7%	1.2%	296	100.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%	103	48.1%	1.2%
Femme	367	55.3%	1.4%	0	0.0%	0.0%	367	100.0%	1.4%	111	51.9%	1.3%
Age												
15 à 24 ans	46	6.9%	0.6%	24	8.2%	0.7%	21	5.8%	0.6%	20	9.5%	0.7%
25 à 34 ans	97	14.6%	1.3%	49	16.6%	1.3%	48	13.0%	1.2%	39	18.1%	1.2%
35 à 49 ans	145	21.9%	1.2%	66	22.3%	1.1%	79	21.6%	1.2%	81	38.2%	1.3%
50 à 59 ans	142	21.4%	1.6%	59	19.9%	1.3%	83	22.5%	1.8%	68	32.1%	1.8%
60 ans et plus	234	35.2%	1.5%	98	32.9%	1.4%	136	37.1%	1.5%	4	2.0%	0.4%
Individu												
Ménagères	342	51.6%	1.5%	0	0.0%	0.0%	342	93.3%	1.5%	102	48.1%	1.5%
Personne de référence	347	52.3%	1.2%	251	84.7%	1.2%	96	26.1%	1.2%	97	45.4%	1.1%
Responsable des achats	486	73.3%	1.4%	165	55.7%	1.3%	321	87.4%	1.4%	138	64.9%	1.3%
PCS Individu												
Petits patrons	29	4.4%	1.8%	12	3.9%	1.0%	18	4.8%	4.1%	17	7.9%	1.2%
Affaires et Cadres	38	5.8%	0.8%	19	6.4%	0.7%	19	5.2%	0.9%	34	16.1%	0.8%
Professions intermédiaires	101	15.2%	1.4%	61	20.7%	1.7%	39	10.7%	1.1%	88	41.5%	1.5%
Employés	142	21.4%	1.7%	51	17.1%	2.2%	91	24.8%	1.5%	28	13.0%	1.5%
Ouvriers	47	7.1%	0.7%	40	13.6%	0.8%	7	1.8%	0.5%	3	1.3%	0.8%
Retraités	195	29.4%	1.5%	91	30.6%	1.5%	104	28.5%	1.5%	2	0.8%	0.8%
Autres inactifs	111	16.8%	1.1%	23	7.7%	0.6%	89	24.1%	1.3%	41	19.4%	1.3%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	1	0.2%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.3%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	42	6.3%	1.6%	12	3.9%	0.8%	30	8.3%	2.5%	42	19.7%	1.6%
Affaires et Cadres	52	7.8%	0.8%	21	7.1%	0.6%	31	8.4%	0.9%	52	24.2%	0.8%
Professions intermédiaires	119	18.0%	1.5%	70	23.6%	1.7%	49	13.5%	1.3%	119	56.1%	1.5%
Employés	85	12.9%	1.6%	44	15.0%	1.9%	41	11.2%	1.3%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	84	12.7%	0.9%	42	14.1%	0.8%	42	11.5%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Retraités	219	33.1%	1.5%	95	32.2%	1.4%	124	33.8%	1.5%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	60	9.1%	1.5%	12	4.1%	0.8%	48	13.1%	1.9%	0	0.0%	0.0%

Groupe Nice Matin Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	120	18.1%	1.2%	52	17.6%	1.2%	68	18.5%	1.2%	16	7.6%	0.8%
2 personnes	287	43.4%	1.6%	130	44.0%	1.5%	157	42.9%	1.7%	63	29.5%	1.5%
3 personnes	137	20.7%	1.5%	78	26.2%	1.6%	60	16.3%	1.3%	70	32.9%	1.7%
4 personnes	77	11.6%	0.8%	24	8.1%	0.5%	53	14.4%	1.1%	50	23.3%	1.0%
5 personnes et +	41	6.2%	0.7%	12	4.1%	0.5%	29	7.9%	1.0%	15	6.8%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	166	25.1%	1.1%	71	23.9%	1.0%	96	26.1%	1.1%	75	35.1%	1.0%
Non	497	74.9%	1.4%	225	76.1%	1.3%	271	73.9%	1.4%	138	64.9%	1.4%
Habitat												
Communes rurales	32	4.8%	0.3%	16	5.3%	0.3%	16	4.4%	0.3%	14	6.6%	0.4%
Agglo. - 20 000 hab	70	10.6%	0.8%	24	8.3%	0.6%	46	12.6%	1.0%	32	15.2%	1.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	98	14.8%	1.4%	38	12.8%	1.1%	60	16.4%	1.7%	22	10.2%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	457	68.9%	2.9%	217	73.4%	2.9%	239	65.2%	3.0%	144	67.6%	2.6%
Agglo. Paris	6	0.9%	0.1%	1	0.3%	0.0%	5	1.4%	0.1%	1	0.4%	0.0%
Régions INSEE												
Ile de France	6	0.9%	0.1%	1	0.3%	0.0%	5	1.4%	0.1%	1	0.4%	0.0%
Nord Pas de Calais	9	1.4%	0.3%	2	0.7%	0.1%	7	2.0%	0.4%	2	0.9%	0.2%
Lorraine	2	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	0.6%	0.2%	0	0.0%	0.0%
Franche-Comté	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Champagne Ardennes	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Picardie	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Centre	2	0.3%	0.1%	2	0.7%	0.2%	0	0.0%	0.0%	2	1.0%	0.3%
Rhône Alpes	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	641	96.7%	14.6%	290	98.0%	14.0%	350	95.6%	15.2%	208	97.4%	13.5%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	488	73.6%	1.3%	236	79.6%	1.3%	252	68.8%	1.3%	185	87.0%	1.2%
Presque tous les jours	83	12.6%	1.5%	35	11.8%	1.4%	48	13.2%	1.6%	21	9.7%	1.3%
1 à 2 fois par semaine	36	5.4%	1.3%	2	0.8%	0.2%	34	9.1%	2.1%	1	0.5%	0.2%
1 à 3 fois par mois	3	0.5%	0.7%	2	0.8%	1.0%	1	0.3%	0.4%	1	0.5%	1.2%
Moins souvent	5	0.8%	0.9%	5	1.7%	1.7%	0	0.0%	0.0%	5	2.3%	9.2%

Groupe Nice Matin Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	24	3.6%	1.4%	4	1.4%	0.6%	20	5.3%	2.1%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	21	3.2%	0.8%	5	1.7%	0.5%	16	4.3%	1.0%	2	0.8%	0.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	38	5.8%	0.7%	14	4.8%	0.6%	24	6.5%	0.8%	6	3.0%	1.0%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	111	16.8%	1.7%	53	17.8%	1.8%	59	16.0%	1.6%	19	8.8%	1.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	115	17.3%	1.0%	45	15.3%	0.8%	69	18.9%	1.1%	36	17.0%	1.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	123	18.6%	1.7%	53	18.0%	1.4%	70	19.0%	1.9%	34	15.9%	1.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	112	16.9%	1.6%	65	22.0%	1.7%	47	12.8%	1.5%	65	30.4%	1.7%
65 000 euros et plus par an	48	7.3%	1.1%	22	7.6%	0.9%	26	7.0%	1.5%	28	13.1%	1.0%
Refus	64	9.6%	1.5%	29	9.8%	1.7%	34	9.4%	1.4%	23	11.0%	1.6%
Ne sait pas	7	1.1%	0.7%	5	1.7%	1.0%	2	0.7%	0.4%	0	0.0%	0.0%