

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	446	100.0%	0.9%	203	100.0%	0.8%	243	100.0%	0.9%	128	100.0%	0.7%
Sexe												
Homme	203	45.5%	0.8%	203	100.0%	0.8%	0	0.0%	0.0%	76	59.1%	0.9%
Femme	243	54.5%	0.9%	0	0.0%	0.0%	243	100.0%	0.9%	52	40.9%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	35	7.8%	0.5%	17	8.6%	0.5%	17	7.1%	0.5%	17	13.4%	0.6%
25 à 34 ans	60	13.4%	0.8%	29	14.1%	0.8%	31	12.9%	0.8%	21	16.6%	0.7%
35 à 49 ans	95	21.3%	0.8%	56	27.7%	0.9%	39	15.9%	0.6%	44	34.7%	0.7%
50 à 59 ans	99	22.2%	1.1%	38	19.0%	0.8%	61	25.0%	1.4%	43	33.6%	1.1%
60 ans et plus	157	35.3%	1.0%	62	30.6%	0.9%	95	39.2%	1.1%	2	1.6%	0.2%
Individu												
Ménagères	224	50.4%	1.0%	0	0.0%	0.0%	224	92.4%	1.0%	47	36.9%	0.7%
Personne de référence	247	55.4%	0.9%	171	84.2%	0.8%	76	31.4%	1.0%	67	52.4%	0.8%
Responsable des achats	330	74.0%	0.9%	125	61.6%	1.0%	205	84.4%	0.9%	74	57.8%	0.7%
PCS Individu												
Petits patrons	22	5.0%	1.4%	9	4.3%	0.7%	14	5.7%	3.2%	12	9.0%	0.8%
Affaires et Cadres	25	5.6%	0.5%	13	6.4%	0.5%	12	5.0%	0.6%	23	17.9%	0.5%
Professions intermédiaires	64	14.3%	0.9%	43	21.2%	1.2%	21	8.6%	0.6%	55	43.2%	0.9%
Employés	98	22.1%	1.2%	36	17.7%	1.6%	63	25.7%	1.0%	13	9.9%	0.7%
Ouvriers	30	6.7%	0.5%	27	13.4%	0.5%	3	1.2%	0.2%	3	2.2%	0.8%
Retraités	130	29.2%	1.0%	57	28.0%	0.9%	73	30.2%	1.1%	1	0.8%	0.5%
Autres inactifs	76	17.0%	0.7%	18	9.0%	0.5%	58	23.7%	0.9%	22	16.9%	0.7%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	1	0.3%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.5%	0.3%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	23	5.1%	0.9%	9	4.3%	0.6%	14	5.9%	1.1%	23	17.8%	0.9%
Affaires et Cadres	36	8.1%	0.5%	16	7.7%	0.5%	20	8.4%	0.6%	36	28.1%	0.5%
Professions intermédiaires	69	15.6%	0.9%	52	25.4%	1.3%	18	7.3%	0.5%	69	54.1%	0.9%
Employés	68	15.2%	1.2%	34	16.6%	1.4%	34	14.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	62	13.9%	0.7%	31	15.4%	0.6%	31	12.7%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	140	31.4%	0.9%	58	28.8%	0.9%	82	33.6%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	46	10.4%	1.1%	4	1.7%	0.2%	43	17.6%	1.7%	0	0.0%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	96	21.6%	1.0%	42	20.7%	1.0%	54	22.4%	1.0%	13	10.2%	0.7%
2 personnes	187	41.9%	1.0%	78	38.4%	0.9%	109	44.9%	1.2%	33	25.9%	0.8%
3 personnes	95	21.3%	1.0%	54	26.8%	1.1%	40	16.7%	0.9%	53	41.5%	1.3%
4 personnes	40	9.1%	0.4%	21	10.3%	0.5%	20	8.0%	0.4%	17	12.9%	0.3%
5 personnes et +	27	6.1%	0.5%	8	3.8%	0.3%	19	8.0%	0.7%	12	9.5%	0.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	105	23.5%	0.7%	52	25.9%	0.7%	52	21.6%	0.6%	38	29.9%	0.5%
Non	341	76.5%	0.9%	150	74.1%	0.9%	191	78.4%	1.0%	90	70.1%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	23	5.2%	0.2%	12	6.1%	0.2%	11	4.4%	0.2%	11	8.3%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	22	4.9%	0.2%	9	4.3%	0.2%	13	5.5%	0.3%	4	3.5%	0.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	63	14.0%	0.9%	21	10.2%	0.6%	42	17.3%	1.2%	11	8.5%	0.5%
Agglo. + 100 000 hab	336	75.4%	2.2%	160	79.0%	2.1%	176	72.5%	2.2%	101	79.1%	1.8%
Agglo. Paris	2	0.4%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.7%	0.0%
Régions INSEE												
Ile de France	2	0.4%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.7%	0.0%
Nord Pas de Calais	9	2.1%	0.3%	2	1.0%	0.1%	7	3.0%	0.4%	2	1.5%	0.2%
Lorraine	2	0.5%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	0.9%	0.2%	0	0.0%	0.0%
Franche-Comté	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Champagne Ardennes	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	1	0.3%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.5%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	430	96.6%	9.8%	199	98.4%	9.6%	231	95.1%	10.0%	125	97.8%	8.2%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	338	75.8%	0.9%	175	86.1%	1.0%	163	67.3%	0.9%	119	93.2%	0.8%
Presque tous les jours	38	8.6%	0.7%	14	7.1%	0.6%	24	9.9%	0.8%	7	5.2%	0.4%
1 à 2 fois par semaine	31	6.9%	1.1%	2	1.2%	0.2%	28	11.7%	1.8%	1	0.8%	0.2%
1 à 3 fois par mois	1	0.2%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.4%	1	0.8%	1.2%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	24	5.3%	1.4%	4	2.0%	0.6%	20	8.0%	2.1%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	20	4.5%	0.7%	5	2.5%	0.5%	15	6.1%	0.9%	1	0.6%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	33	7.4%	0.6%	13	6.4%	0.6%	20	8.3%	0.6%	5	3.7%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	59	13.2%	0.9%	34	16.7%	1.1%	25	10.2%	0.7%	6	4.9%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	82	18.3%	0.7%	31	15.1%	0.5%	51	21.0%	0.8%	24	19.1%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	73	16.4%	1.0%	33	16.1%	0.9%	40	16.5%	1.1%	17	13.2%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	68	15.2%	1.0%	43	21.2%	1.1%	25	10.2%	0.8%	36	27.8%	1.0%
65 000 euros et plus par an	33	7.3%	0.8%	14	7.0%	0.6%	18	7.6%	1.0%	21	16.4%	0.7%
Refus	49	10.9%	1.2%	21	10.5%	1.2%	27	11.3%	1.1%	18	14.4%	1.2%
Ne sait pas	7	1.5%	0.6%	5	2.5%	1.0%	2	0.7%	0.3%	0	0.0%	0.0%