

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	469	100.0%	0.9%	240	100.0%	1.0%	229	100.0%	0.8%	97	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	240	51.2%	1.0%	240	100.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%	47	48.7%	0.5%
Femme	229	48.8%	0.8%	0	0.0%	0.0%	229	100.0%	0.8%	50	51.3%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	39	8.3%	0.5%	23	9.5%	0.6%	16	7.0%	0.4%	14	14.9%	0.5%
25 à 34 ans	42	9.0%	0.6%	28	11.7%	0.8%	14	6.3%	0.4%	10	10.2%	0.3%
35 à 49 ans	110	23.5%	0.9%	56	23.3%	0.9%	55	23.9%	0.9%	32	33.4%	0.5%
50 à 59 ans	93	19.8%	1.0%	55	23.0%	1.2%	38	16.5%	0.8%	33	33.8%	0.9%
60 ans et plus	184	39.3%	1.2%	78	32.6%	1.1%	106	46.3%	1.2%	7	7.7%	0.7%
Individu												
Ménagères	209	44.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%	209	91.4%	0.9%	40	41.2%	0.6%
Personne de référence	280	59.7%	1.0%	213	88.6%	1.0%	67	29.3%	0.9%	49	50.3%	0.6%
Responsable des achats	315	67.2%	0.9%	125	52.2%	1.0%	190	83.0%	0.8%	56	58.3%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	14	2.9%	2.7%	9	3.7%	2.6%	5	2.1%	2.9%	2	1.7%	6.4%
Petits patrons	10	2.1%	0.6%	7	2.7%	0.6%	3	1.4%	0.7%	9	9.6%	0.6%
Affaires et Cadres	19	4.1%	0.4%	10	4.3%	0.4%	9	3.9%	0.4%	15	15.7%	0.3%
Professions intermédiaires	54	11.6%	0.8%	26	11.0%	0.7%	28	12.3%	0.8%	40	41.0%	0.7%
Employés	66	14.2%	0.8%	26	10.7%	1.1%	41	17.8%	0.7%	17	17.6%	0.9%
Ouvriers	75	16.0%	1.2%	66	27.5%	1.3%	9	4.0%	0.7%	0	0.4%	0.1%
Retraités	172	36.7%	1.3%	74	30.7%	1.2%	98	43.0%	1.5%	2	2.6%	1.2%
Autres inactifs	58	12.4%	0.6%	23	9.4%	0.6%	35	15.5%	0.5%	11	11.4%	0.3%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	13	2.8%	1.7%	8	3.4%	2.1%	5	2.1%	1.4%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	14	3.0%	0.5%	7	3.1%	0.5%	6	2.8%	0.5%	14	14.4%	0.5%
Affaires et Cadres	23	4.9%	0.3%	11	4.7%	0.3%	12	5.0%	0.3%	23	23.6%	0.3%
Professions intermédiaires	60	12.8%	0.8%	28	11.8%	0.7%	32	13.8%	0.8%	60	62.0%	0.8%
Employés	38	8.0%	0.7%	23	9.7%	1.0%	14	6.3%	0.5%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	96	20.4%	1.0%	63	26.4%	1.2%	32	14.2%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	197	42.0%	1.3%	84	35.1%	1.3%	113	49.2%	1.4%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	29	6.1%	0.7%	14	5.7%	0.9%	15	6.5%	0.6%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	96	20.5%	1.0%	40	16.7%	0.9%	56	24.4%	1.0%	9	9.2%	0.5%
2 personnes	200	42.6%	1.1%	107	44.8%	1.2%	92	40.3%	1.0%	28	29.4%	0.7%
3 personnes	78	16.7%	0.9%	37	15.5%	0.8%	41	17.9%	0.9%	29	29.7%	0.7%
4 personnes	70	14.9%	0.8%	43	17.8%	0.9%	27	11.8%	0.6%	23	24.3%	0.5%
5 personnes et +	25	5.3%	0.5%	12	5.2%	0.5%	13	5.5%	0.4%	7	7.4%	0.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	115	24.6%	0.7%	61	25.4%	0.8%	55	23.8%	0.7%	42	43.1%	0.5%
Non	353	75.4%	1.0%	179	74.6%	1.0%	174	76.2%	0.9%	55	56.9%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	195	41.6%	1.6%	89	36.9%	1.5%	107	46.6%	1.7%	49	50.5%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	68	14.5%	0.8%	29	11.9%	0.7%	40	17.3%	0.8%	12	12.4%	0.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	103	22.0%	1.5%	65	27.0%	1.9%	38	16.8%	1.1%	13	13.9%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	98	20.9%	0.6%	55	23.0%	0.7%	43	18.6%	0.5%	20	21.0%	0.4%
Agglo. Paris	4	0.9%	0.1%	3	1.2%	0.1%	1	0.6%	0.0%	2	2.3%	0.1%
Régions INSEE												
Ile de France	5	1.0%	0.0%	3	1.3%	0.1%	1	0.6%	0.0%	2	2.4%	0.1%
Lorraine	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.6%	0.1%
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%
Champagne Ardennes	374	79.7%	34.3%	189	78.9%	35.9%	184	80.5%	32.7%	74	76.8%	26.3%
Picardie	86	18.5%	5.6%	45	18.8%	6.1%	41	18.0%	5.2%	18	18.7%	4.1%
Bourgogne	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.5%	0.1%
Bretagne	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.1%
Languedoc Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	2	0.4%	0.0%	0	0.0%	0.0%	2	0.8%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	305	65.1%	0.8%	170	70.8%	0.9%	135	59.2%	0.7%	80	82.4%	0.5%
Presque tous les jours	61	13.0%	1.1%	28	11.5%	1.1%	33	14.5%	1.1%	11	10.9%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	34	7.3%	1.3%	16	6.8%	1.4%	18	7.9%	1.1%	5	5.5%	1.0%
1 à 3 fois par mois	4	0.8%	0.7%	2	1.0%	1.0%	1	0.5%	0.5%	1	1.2%	1.4%
Moins souvent	5	1.1%	0.9%	5	2.1%	1.8%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	14	3.0%	0.8%	3	1.4%	0.5%	11	4.7%	1.1%	1	0.7%	0.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	19	4.0%	0.7%	11	4.6%	1.1%	8	3.3%	0.5%	0	0.3%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	56	11.9%	1.0%	28	11.6%	1.2%	28	12.2%	0.9%	9	9.8%	1.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	57	12.1%	0.8%	27	11.2%	0.9%	30	13.0%	0.8%	7	6.8%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	101	21.5%	0.9%	54	22.3%	1.0%	47	20.6%	0.8%	24	24.8%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	83	17.6%	1.1%	40	16.5%	1.1%	43	18.8%	1.2%	15	15.5%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	52	11.0%	0.7%	27	11.1%	0.7%	25	11.0%	0.8%	18	18.4%	0.5%
65 000 euros et plus par an	35	7.4%	0.8%	20	8.4%	0.8%	15	6.4%	0.8%	16	17.0%	0.6%
Refus	32	6.9%	0.8%	18	7.4%	1.0%	14	6.3%	0.6%	5	5.1%	0.3%
Ne sait pas	21	4.5%	2.0%	13	5.4%	2.7%	8	3.6%	1.4%	2	1.7%	0.4%