

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	775	100.0%	1.5%	167	100.0%	0.7%	608	100.0%	2.2%	253	100.0%	1.5%
Sexe												
Homme	167	21.6%	0.7%	167	100.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%	48	19.0%	0.5%
Femme	608	78.4%	2.2%	0	0.0%	0.0%	608	100.0%	2.2%	205	81.0%	2.4%
Age												
15 à 24 ans	43	5.5%	0.6%	13	7.7%	0.4%	30	5.0%	0.8%	11	4.2%	0.3%
25 à 34 ans	87	11.3%	1.2%	24	14.5%	0.7%	63	10.4%	1.6%	39	15.6%	1.2%
35 à 49 ans	172	22.2%	1.4%	41	24.2%	0.7%	131	21.6%	2.1%	98	38.8%	1.6%
50 à 59 ans	185	23.8%	2.1%	48	29.0%	1.1%	136	22.4%	3.0%	82	32.2%	2.1%
60 ans et plus	289	37.2%	1.8%	41	24.6%	0.6%	248	40.7%	2.8%	23	9.2%	2.3%
Individu												
Ménagères	573	73.8%	2.4%	0	0.0%	0.0%	573	94.1%	2.4%	202	79.8%	2.9%
Personne de référence	301	38.8%	1.1%	150	89.8%	0.7%	151	24.8%	1.9%	82	32.4%	1.0%
Responsable des achats	644	83.1%	1.8%	81	48.7%	0.6%	563	92.5%	2.5%	206	81.1%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	21	2.8%	4.3%	10	5.8%	2.9%	12	1.9%	7.1%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	43	5.5%	2.7%	8	5.0%	0.7%	34	5.6%	7.9%	23	9.0%	1.6%
Affaires et Cadres	67	8.6%	1.4%	12	6.9%	0.4%	55	9.1%	2.7%	60	23.6%	1.4%
Professions intermédiaires	123	15.9%	1.7%	26	15.4%	0.7%	98	16.1%	2.7%	96	38.0%	1.6%
Employés	95	12.2%	1.1%	6	3.7%	0.3%	88	14.5%	1.4%	24	9.6%	1.3%
Ouvriers	60	7.8%	1.0%	41	24.4%	0.8%	20	3.2%	1.5%	4	1.4%	1.0%
Retraités	203	26.2%	1.6%	35	20.9%	0.6%	168	27.6%	2.5%	6	2.5%	3.0%
Autres inactifs	163	21.0%	1.6%	30	17.8%	0.8%	133	21.9%	2.0%	40	16.0%	1.2%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	19	2.4%	2.5%	10	5.8%	2.5%	9	1.5%	2.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	40	5.2%	1.5%	10	6.2%	0.8%	30	4.9%	2.4%	40	15.8%	1.5%
Affaires et Cadres	106	13.6%	1.5%	13	7.7%	0.4%	93	15.3%	2.7%	106	41.8%	1.5%
Professions intermédiaires	107	13.9%	1.4%	25	14.9%	0.6%	83	13.6%	2.2%	107	42.4%	1.4%
Employés	69	8.8%	1.3%	14	8.4%	0.6%	54	9.0%	1.8%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	120	15.5%	1.3%	40	23.9%	0.8%	81	13.2%	1.8%	0	0.0%	0.0%
Retraités	258	33.2%	1.7%	37	22.2%	0.6%	221	36.3%	2.7%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	56	7.3%	1.4%	18	10.9%	1.2%	38	6.3%	1.5%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	156	20.2%	1.6%	24	14.6%	0.6%	132	21.7%	2.3%	30	11.9%	1.6%
2 personnes	319	41.2%	1.8%	60	36.1%	0.7%	259	42.6%	2.8%	78	30.7%	1.9%
3 personnes	108	13.9%	1.2%	30	17.8%	0.6%	78	12.8%	1.7%	54	21.4%	1.4%
4 personnes	119	15.4%	1.3%	37	22.0%	0.8%	82	13.6%	1.7%	58	23.1%	1.2%
5 personnes et +	73	9.4%	1.3%	16	9.5%	0.6%	57	9.4%	2.0%	33	12.9%	1.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	199	25.7%	1.3%	50	30.0%	0.7%	149	24.5%	1.8%	111	43.8%	1.4%
Non	576	74.3%	1.6%	117	70.0%	0.7%	459	75.5%	2.4%	142	56.2%	1.5%
Habitat												
Communes rurales	197	25.4%	1.6%	51	30.7%	0.9%	146	24.0%	2.3%	67	26.4%	2.1%
Agglo. - 20 000 hab	145	18.7%	1.6%	35	21.0%	0.8%	110	18.1%	2.3%	43	17.1%	1.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	113	14.6%	1.6%	26	15.7%	0.8%	87	14.3%	2.4%	28	11.1%	1.4%
Agglo. + 100 000 hab	169	21.8%	1.1%	29	17.2%	0.4%	140	23.1%	1.8%	50	19.6%	0.9%
Agglo. Paris	151	19.5%	1.8%	26	15.5%	0.6%	125	20.6%	2.8%	65	25.7%	1.6%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	178	22.9%	1.8%	34	20.1%	0.7%	144	23.7%	2.9%	72	28.6%	1.7%
Nord Pas de Calais	41	5.3%	1.3%	15	8.7%	1.0%	26	4.3%	1.6%	6	2.2%	0.6%
Lorraine	25	3.2%	1.3%	11	6.8%	1.2%	13	2.2%	1.3%	11	4.5%	2.2%
Alsace	25	3.2%	1.6%	4	2.4%	0.5%	21	3.4%	2.6%	5	1.8%	1.0%
Franche-Comté	6	0.8%	0.6%	2	0.9%	0.3%	4	0.7%	0.9%	1	0.3%	0.3%
Champagne Ardennes	13	1.7%	1.2%	3	1.7%	0.5%	10	1.7%	1.8%	5	1.8%	1.6%
Picardie	20	2.6%	1.3%	7	4.5%	1.0%	12	2.0%	1.6%	2	0.9%	0.5%
Bourgogne	16	2.0%	1.1%	4	2.6%	0.7%	11	1.8%	1.6%	5	1.8%	1.4%
Haute Normandie	35	4.5%	2.4%	7	3.9%	0.9%	29	4.7%	3.7%	8	3.2%	1.8%
Basse Normandie	26	3.3%	2.1%	10	5.9%	1.7%	16	2.6%	2.5%	8	3.4%	2.4%
Centre	41	5.3%	2.0%	6	3.5%	0.6%	35	5.8%	3.2%	18	7.1%	2.7%
Pays de Loire	51	6.5%	1.7%	21	12.3%	1.4%	30	4.9%	1.9%	13	5.2%	1.5%
Bretagne	35	4.6%	1.3%	1	0.7%	0.1%	34	5.6%	2.5%	16	6.3%	2.2%
Poitou Charentes	25	3.2%	1.7%	5	3.1%	0.7%	20	3.3%	2.6%	12	4.8%	3.3%
Aquitaine	46	6.0%	1.7%	4	2.7%	0.3%	42	6.9%	2.9%	15	5.8%	1.8%
Midi Pyrénées	21	2.7%	0.8%	4	2.5%	0.4%	17	2.7%	1.3%	10	4.0%	1.3%
Limousin	20	2.6%	3.3%	3	1.7%	1.0%	17	2.9%	5.4%	4	1.7%	2.7%
Auvergne	13	1.7%	1.2%	1	0.6%	0.2%	12	2.0%	2.1%	8	3.0%	2.5%
Rhône Alpes	45	5.8%	0.9%	8	5.0%	0.3%	37	6.0%	1.4%	7	2.7%	0.4%
Languedoc Roussillon	22	2.8%	0.9%	5	2.9%	0.5%	17	2.7%	1.4%	9	3.7%	1.3%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	72	9.3%	1.7%	12	7.4%	0.6%	60	9.8%	2.6%	18	7.1%	1.2%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	592	76.4%	1.6%	105	62.5%	0.6%	488	80.2%	2.6%	217	85.8%	1.4%
Presque tous les jours	96	12.4%	1.7%	34	20.3%	1.3%	62	10.3%	2.1%	28	10.9%	1.7%
1 à 2 fois par semaine	45	5.9%	1.7%	16	9.3%	1.3%	30	4.9%	1.9%	7	2.8%	1.4%
1 à 3 fois par mois	9	1.1%	1.7%	0	0.0%	0.0%	9	1.4%	3.1%	1	0.6%	1.7%
Moins souvent	1	0.2%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.2%	0.5%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	4	0.5%	0.2%	1	0.7%	0.2%	2	0.4%	0.2%	1	0.5%	0.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	29	3.8%	1.1%	7	4.1%	0.7%	22	3.7%	1.3%	6	2.4%	2.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	68	8.7%	1.3%	27	16.2%	1.2%	41	6.7%	1.3%	1	0.5%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	67	8.7%	1.0%	26	15.4%	0.9%	42	6.8%	1.1%	25	9.9%	1.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	203	26.2%	1.7%	23	13.5%	0.4%	180	29.6%	2.9%	38	15.0%	1.1%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	127	16.4%	1.7%	16	9.7%	0.4%	111	18.3%	3.1%	46	18.1%	1.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	146	18.9%	2.1%	35	21.1%	0.9%	111	18.3%	3.6%	73	28.9%	2.0%
65 000 euros et plus par an	63	8.2%	1.5%	15	8.9%	0.6%	49	8.0%	2.7%	46	18.3%	1.6%
Refus	65	8.4%	1.5%	17	10.1%	1.0%	48	7.9%	1.9%	15	6.0%	1.0%
Ne sait pas	3	0.3%	0.2%	0	0.3%	0.1%	2	0.4%	0.4%	1	0.5%	0.3%