

Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	429	100.0%	0.8%	233	100.0%	0.9%	196	100.0%	0.7%	95	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	233	54.2%	0.9%	233	100.0%	0.9%	0	0.0%	0.0%	41	43.0%	0.5%
Femme	196	45.8%	0.7%	0	0.0%	0.0%	196	100.0%	0.7%	54	57.0%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	50	11.7%	0.7%	34	14.5%	0.9%	17	8.5%	0.5%	14	15.1%	0.5%
25 à 34 ans	40	9.4%	0.5%	24	10.4%	0.7%	16	8.1%	0.4%	16	16.7%	0.5%
35 à 49 ans	104	24.1%	0.8%	53	22.6%	0.9%	51	25.9%	0.8%	30	31.9%	0.5%
50 à 59 ans	82	19.1%	0.9%	55	23.6%	1.2%	27	13.8%	0.6%	24	25.6%	0.6%
60 ans et plus	153	35.7%	1.0%	67	28.9%	1.0%	86	43.7%	1.0%	10	10.8%	1.0%
Individu												
Ménagères	178	41.4%	0.8%	0	0.0%	0.0%	178	90.5%	0.8%	46	47.7%	0.7%
Personne de référence	253	59.0%	0.9%	206	88.6%	1.0%	47	23.9%	0.6%	47	49.1%	0.6%
Responsable des achats	280	65.3%	0.8%	124	53.3%	0.9%	156	79.5%	0.7%	57	60.1%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	12	2.8%	2.4%	8	3.5%	2.4%	4	1.9%	2.2%	1	0.9%	3.2%
Petits patrons	8	1.9%	0.5%	4	1.9%	0.4%	4	1.9%	0.9%	7	7.6%	0.5%
Affaires et Cadres	15	3.5%	0.3%	10	4.1%	0.3%	5	2.7%	0.3%	13	14.1%	0.3%
Professions intermédiaires	53	12.2%	0.7%	25	10.7%	0.7%	28	14.0%	0.8%	42	43.8%	0.7%
Employés	61	14.2%	0.7%	24	10.3%	1.1%	37	18.7%	0.6%	14	14.8%	0.8%
Ouvriers	74	17.2%	1.2%	65	28.0%	1.3%	9	4.3%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	139	32.3%	1.1%	62	26.6%	1.0%	77	39.1%	1.1%	4	4.6%	2.1%
Autres inactifs	69	16.0%	0.7%	35	14.8%	1.0%	34	17.4%	0.5%	14	14.2%	0.4%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	13	2.9%	1.7%	7	3.2%	1.9%	5	2.6%	1.4%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	12	2.7%	0.4%	4	1.9%	0.3%	7	3.6%	0.6%	12	12.2%	0.4%
Affaires et Cadres	21	5.0%	0.3%	10	4.4%	0.3%	11	5.8%	0.3%	21	22.5%	0.3%
Professions intermédiaires	62	14.5%	0.8%	26	11.4%	0.6%	36	18.3%	0.9%	62	65.3%	0.8%
Employés	33	7.6%	0.6%	21	9.1%	0.9%	12	5.9%	0.4%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	101	23.5%	1.1%	71	30.4%	1.4%	30	15.2%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	160	37.2%	1.1%	69	29.8%	1.0%	90	46.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	28	6.5%	0.7%	23	9.9%	1.5%	5	2.6%	0.2%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	70	16.3%	0.7%	35	15.2%	0.8%	34	17.5%	0.6%	11	11.7%	0.6%
2 personnes	178	41.6%	1.0%	94	40.2%	1.1%	85	43.2%	0.9%	21	21.6%	0.5%
3 personnes	73	16.9%	0.8%	33	14.2%	0.7%	40	20.2%	0.9%	29	30.9%	0.7%
4 personnes	75	17.6%	0.8%	50	21.5%	1.1%	25	12.9%	0.5%	26	27.0%	0.5%
5 personnes et +	33	7.7%	0.6%	21	8.9%	0.8%	12	6.2%	0.4%	8	8.9%	0.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	120	28.0%	0.8%	66	28.4%	0.9%	54	27.4%	0.6%	47	49.0%	0.6%
Non	309	72.0%	0.9%	167	71.6%	1.0%	143	72.6%	0.8%	49	51.0%	0.5%
Habitat												
Communes rurales	169	39.4%	1.4%	82	35.1%	1.4%	88	44.6%	1.4%	44	46.5%	1.4%
Agglo. - 20 000 hab	77	17.9%	0.8%	37	15.8%	0.9%	40	20.3%	0.8%	13	14.1%	0.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	93	21.6%	1.3%	56	24.2%	1.7%	36	18.5%	1.0%	14	14.6%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	81	19.0%	0.5%	51	22.1%	0.7%	30	15.3%	0.4%	21	22.1%	0.4%
Agglo. Paris	9	2.1%	0.1%	7	2.8%	0.2%	3	1.4%	0.1%	3	2.8%	0.1%
Régions INSEE												
Ile de France	9	2.1%	0.1%	7	2.8%	0.1%	3	1.4%	0.1%	3	2.8%	0.1%
Lorraine	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	1.2%	0.2%
Champagne Ardennes	343	79.9%	31.5%	184	79.2%	35.0%	159	80.8%	28.2%	74	77.5%	26.2%
Picardie	74	17.2%	4.8%	39	16.8%	5.3%	35	17.8%	4.4%	16	16.6%	3.6%
Bourgogne	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.9%	0.3%
Bretagne	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.1%
Languedoc Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	284	66.1%	0.8%	167	71.8%	0.9%	117	59.4%	0.6%	75	78.9%	0.5%
Presque tous les jours	60	14.0%	1.1%	27	11.5%	1.1%	33	16.9%	1.1%	14	15.1%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	36	8.3%	1.3%	16	6.9%	1.4%	20	9.9%	1.2%	5	5.0%	0.9%
1 à 3 fois par mois	5	1.2%	1.0%	4	1.6%	1.6%	1	0.6%	0.5%	1	1.0%	1.1%
Moins souvent	8	1.8%	1.4%	8	3.3%	2.7%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	12	2.8%	0.7%	7	3.2%	1.0%	5	2.3%	0.5%	1	1.1%	0.6%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	28	6.5%	1.0%	18	7.6%	1.7%	10	5.3%	0.6%	3	3.3%	1.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	49	11.5%	0.9%	28	12.2%	1.3%	21	10.7%	0.7%	12	12.7%	1.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	58	13.6%	0.9%	29	12.7%	1.0%	29	14.7%	0.8%	7	7.7%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	82	19.1%	0.7%	46	19.8%	0.8%	36	18.1%	0.6%	18	19.1%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	63	14.7%	0.9%	31	13.5%	0.8%	32	16.2%	0.9%	11	11.9%	0.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	55	12.8%	0.8%	28	11.9%	0.7%	27	13.8%	0.9%	16	16.6%	0.4%
65 000 euros et plus par an	38	8.9%	0.9%	22	9.4%	0.9%	17	8.4%	0.9%	20	21.0%	0.7%
Refus	28	6.6%	0.7%	16	6.9%	0.9%	12	6.3%	0.5%	6	6.1%	0.4%
Ne sait pas	15	3.5%	1.4%	7	2.9%	1.4%	8	4.1%	1.4%	0	0.4%	0.1%