

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	362	100.0%	0.7%	170	100.0%	0.7%	193	100.0%	0.7%	100	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	170	46.8%	0.7%	170	100.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%	48	48.2%	0.5%
Femme	193	53.2%	0.7%	0	0.0%	0.0%	193	100.0%	0.7%	52	51.8%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	32	8.9%	0.4%	13	8.0%	0.4%	19	9.7%	0.5%	6	6.5%	0.2%
25 à 34 ans	36	9.8%	0.5%	13	7.8%	0.4%	22	11.6%	0.6%	14	13.5%	0.4%
35 à 49 ans	78	21.5%	0.6%	46	27.1%	0.7%	32	16.6%	0.5%	34	33.6%	0.5%
50 à 59 ans	77	21.3%	0.9%	30	17.9%	0.7%	47	24.3%	1.0%	42	41.4%	1.1%
60 ans et plus	139	38.5%	0.9%	66	39.2%	1.0%	73	37.8%	0.8%	5	5.0%	0.5%
Individu												
Ménagères	176	48.5%	0.7%	0	0.0%	0.0%	176	91.2%	0.7%	49	48.6%	0.7%
Personne de référence	183	50.7%	0.6%	157	92.6%	0.8%	27	13.8%	0.3%	48	47.4%	0.6%
Responsable des achats	265	73.2%	0.7%	102	60.3%	0.8%	163	84.6%	0.7%	67	66.6%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	1	0.3%	0.2%	1	0.6%	0.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	9	2.5%	0.6%	6	3.8%	0.5%	3	1.4%	0.6%	8	7.8%	0.5%
Affaires et Cadres	25	6.9%	0.5%	16	9.2%	0.6%	9	4.8%	0.4%	22	22.2%	0.5%
Professions intermédiaires	48	13.2%	0.7%	20	11.6%	0.5%	28	14.7%	0.8%	33	33.3%	0.6%
Employés	56	15.3%	0.7%	15	8.6%	0.6%	41	21.3%	0.7%	8	7.7%	0.4%
Ouvriers	48	13.3%	0.8%	31	18.2%	0.6%	17	9.1%	1.4%	7	7.1%	2.0%
Retraités	129	35.6%	1.0%	67	39.2%	1.1%	63	32.5%	0.9%	1	0.8%	0.4%
Autres inactifs	46	12.8%	0.4%	15	8.8%	0.4%	31	16.3%	0.5%	21	21.1%	0.6%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	5	1.5%	0.7%	1	0.6%	0.3%	4	2.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	10	2.6%	0.4%	6	3.8%	0.5%	3	1.6%	0.3%	10	9.5%	0.4%
Affaires et Cadres	42	11.7%	0.6%	19	11.1%	0.6%	23	12.1%	0.7%	42	42.1%	0.6%
Professions intermédiaires	49	13.4%	0.6%	23	13.6%	0.6%	25	13.2%	0.7%	49	48.4%	0.6%
Employés	43	11.8%	0.8%	16	9.7%	0.7%	26	13.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	64	17.7%	0.7%	32	19.0%	0.6%	32	16.6%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	144	39.7%	1.0%	67	39.7%	1.0%	77	39.8%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	6	1.5%	0.1%	4	2.5%	0.3%	1	0.8%	0.1%	0	0.0%	0.0%

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	47	13.0%	0.5%	26	15.4%	0.6%	21	10.8%	0.4%	5	4.5%	0.2%
2 personnes	181	50.0%	1.0%	76	44.7%	0.9%	105	54.7%	1.1%	40	39.7%	1.0%
3 personnes	47	12.9%	0.5%	29	17.0%	0.6%	18	9.4%	0.4%	18	17.6%	0.4%
4 personnes	53	14.7%	0.6%	29	16.8%	0.6%	25	12.8%	0.5%	22	22.3%	0.5%
5 personnes et +	34	9.4%	0.6%	10	6.0%	0.4%	24	12.3%	0.8%	16	15.9%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	92	25.5%	0.6%	45	26.4%	0.6%	48	24.7%	0.6%	44	44.0%	0.6%
Non	270	74.5%	0.7%	125	73.6%	0.7%	145	75.3%	0.8%	56	56.0%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	140	38.6%	1.2%	59	34.9%	1.0%	81	41.9%	1.3%	36	35.4%	1.1%
Agglo. - 20 000 hab	81	22.3%	0.9%	40	23.5%	0.9%	41	21.3%	0.9%	20	19.5%	0.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	84	23.1%	1.2%	42	24.7%	1.2%	42	21.7%	1.2%	33	32.8%	1.6%
Agglo. + 100 000 hab	57	15.6%	0.4%	27	16.2%	0.4%	29	15.1%	0.4%	11	11.0%	0.2%
Agglo. Paris	1	0.4%	0.0%	1	0.8%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	1.3%	0.0%
Régions INSEE												
Ile de France	1	0.4%	0.0%	1	0.8%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	1.3%	0.0%
Franche-Comté	2	0.6%	0.2%	1	0.6%	0.2%	1	0.6%	0.2%	1	1.0%	0.4%
Champagne Ardennes	4	1.2%	0.4%	2	1.4%	0.5%	2	1.0%	0.4%	3	2.6%	0.9%
Bourgogne	335	92.5%	24.7%	155	91.4%	23.7%	180	93.5%	25.5%	87	87.2%	25.8%
Auvergne	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	16	4.5%	0.3%	9	5.2%	0.4%	7	3.8%	0.3%	8	8.0%	0.4%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	2	0.5%	0.0%	0	0.0%	0.0%	2	1.0%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	235	64.9%	0.6%	120	70.5%	0.7%	116	60.0%	0.6%	80	80.1%	0.5%
Presque tous les jours	40	11.1%	0.7%	18	10.7%	0.7%	22	11.5%	0.7%	10	10.0%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	20	5.6%	0.7%	6	3.7%	0.5%	14	7.3%	0.9%	5	5.2%	1.0%
1 à 3 fois par mois	10	2.8%	2.0%	5	3.2%	2.3%	5	2.5%	1.7%	5	4.7%	5.8%
Moins souvent	11	2.9%	1.9%	9	5.1%	3.0%	2	1.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%

Groupe Bourgogne Dimanche



A.C.P.M. - ONE -

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	2	0.7%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	1.3%	0.3%	1	0.6%	0.3%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	11	3.1%	0.4%	3	1.9%	0.3%	8	4.2%	0.5%	5	4.7%	1.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	30	8.3%	0.6%	19	11.2%	0.8%	11	5.8%	0.4%	0	0.0%	0.0%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	72	19.8%	1.1%	26	15.3%	0.9%	46	23.6%	1.2%	5	5.1%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	90	24.7%	0.8%	47	27.5%	0.8%	43	22.3%	0.7%	19	18.6%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	57	15.6%	0.8%	24	14.3%	0.6%	32	16.8%	0.9%	29	28.5%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	40	11.1%	0.6%	25	14.7%	0.6%	15	7.9%	0.5%	16	15.8%	0.4%
65 000 euros et plus par an	25	6.8%	0.6%	13	7.8%	0.5%	12	6.0%	0.7%	19	18.6%	0.6%
Refus	26	7.2%	0.6%	11	6.5%	0.6%	15	7.7%	0.6%	7	7.0%	0.5%
Ne sait pas	10	2.7%	0.9%	1	0.7%	0.2%	8	4.4%	1.4%	1	1.2%	0.3%