

TV Grandes Chaînes

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	1909	100.0%	3.7%	787	100.0%	3.2%	1122	100.0%	4.1%	505	100.0%	2.9%
Sexe												
Homme	787	41.2%	3.2%	787	100.0%	3.2%	0	0.0%	0.0%	224	44.3%	2.5%
Femme	1122	58.8%	4.1%	0	0.0%	0.0%	1122	100.0%	4.1%	281	55.7%	3.3%
Age												
15 à 24 ans	288	15.1%	4.0%	123	15.6%	3.3%	165	14.7%	4.6%	121	24.0%	3.9%
25 à 34 ans	200	10.5%	2.6%	95	12.1%	2.6%	105	9.4%	2.7%	41	8.1%	1.3%
35 à 49 ans	437	22.9%	3.5%	154	19.6%	2.5%	283	25.2%	4.5%	189	37.4%	3.0%
50 à 59 ans	411	21.5%	4.6%	196	24.9%	4.3%	215	19.1%	4.8%	125	24.8%	3.3%
60 ans et plus	572	30.0%	3.6%	219	27.8%	3.2%	353	31.5%	4.0%	28	5.6%	2.8%
Individu												
Ménagères	933	48.9%	4.0%	0	0.0%	0.0%	933	83.1%	4.0%	216	42.8%	3.1%
Personne de référence	969	50.8%	3.4%	643	81.7%	3.1%	326	29.1%	4.2%	210	41.5%	2.5%
Responsable des achats	1333	69.8%	3.7%	412	52.3%	3.1%	921	82.0%	4.0%	306	60.6%	2.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	0.4%	1.6%	6	0.7%	1.6%	3	0.2%	1.6%	1	0.2%	3.3%
Petits patrons	38	2.0%	2.4%	29	3.7%	2.5%	9	0.8%	2.0%	37	7.2%	2.5%
Affaires et Cadres	101	5.3%	2.0%	57	7.3%	2.0%	44	3.9%	2.1%	86	17.1%	2.0%
Professions intermédiaires	220	11.5%	3.1%	97	12.3%	2.7%	124	11.0%	3.4%	166	32.8%	2.8%
Employés	351	18.4%	4.2%	67	8.6%	3.0%	284	25.3%	4.7%	78	15.5%	4.3%
Ouvriers	263	13.8%	4.2%	187	23.8%	3.7%	76	6.8%	6.0%	4	0.8%	1.1%
Retraités	509	26.7%	4.0%	200	25.4%	3.3%	309	27.5%	4.6%	2	0.4%	1.0%
Autres inactifs	418	21.9%	4.1%	144	18.3%	4.0%	275	24.5%	4.1%	131	25.9%	4.0%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	20	1.0%	2.6%	6	0.8%	1.5%	14	1.2%	3.9%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	73	3.8%	2.8%	36	4.5%	2.6%	38	3.4%	3.0%	73	14.5%	2.8%
Affaires et Cadres	165	8.7%	2.4%	69	8.8%	2.0%	96	8.6%	2.8%	165	32.7%	2.4%
Professions intermédiaires	266	14.0%	3.4%	119	15.1%	2.9%	147	13.1%	3.9%	266	52.8%	3.4%
Employés	220	11.5%	4.1%	88	11.2%	3.7%	132	11.8%	4.3%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	434	22.7%	4.6%	186	23.7%	3.7%	248	22.1%	5.6%	0	0.0%	0.0%
Retraités	596	31.2%	4.0%	223	28.3%	3.3%	373	33.3%	4.5%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	134	7.0%	3.3%	60	7.6%	3.9%	74	6.6%	2.9%	0	0.0%	0.0%

TV Grandes Chaînes

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	398	20.9%	4.0%	152	19.3%	3.5%	246	22.0%	4.3%	39	7.7%	2.0%
2 personnes	681	35.7%	3.8%	280	35.6%	3.2%	401	35.7%	4.3%	127	25.2%	3.1%
3 personnes	294	15.4%	3.2%	128	16.3%	2.7%	166	14.8%	3.7%	97	19.1%	2.4%
4 personnes	327	17.1%	3.5%	138	17.6%	3.1%	189	16.8%	4.0%	159	31.6%	3.4%
5 personnes et +	208	10.9%	3.8%	88	11.2%	3.3%	120	10.7%	4.2%	83	16.4%	3.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	495	25.9%	3.1%	201	25.6%	2.7%	294	26.2%	3.5%	211	41.8%	2.7%
Non	1414	74.1%	3.9%	586	74.4%	3.3%	829	73.8%	4.4%	294	58.2%	3.0%
Habitat												
Communes rurales	465	24.4%	3.9%	196	24.9%	3.4%	269	24.0%	4.3%	121	24.0%	3.8%
Agglo. - 20 000 hab	364	19.1%	4.0%	126	16.0%	2.9%	238	21.2%	5.0%	90	17.9%	3.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	324	17.0%	4.6%	159	20.2%	4.7%	165	14.7%	4.6%	68	13.5%	3.4%
Agglo. + 100 000 hab	520	27.2%	3.4%	205	26.1%	2.7%	315	28.1%	3.9%	142	28.1%	2.5%
Agglo. Paris	236	12.3%	2.7%	101	12.8%	2.5%	135	12.0%	3.0%	84	16.6%	2.1%

TV Grandes Chaînes

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	286	15.0%	3.0%	123	15.6%	2.7%	163	14.5%	3.2%	99	19.7%	2.3%
Nord Pas de Calais	104	5.5%	3.2%	39	4.9%	2.5%	66	5.8%	3.9%	24	4.7%	2.4%
Lorraine	33	1.7%	1.7%	16	2.1%	1.8%	17	1.5%	1.7%	13	2.5%	2.4%
Alsace	23	1.2%	1.5%	17	2.2%	2.3%	5	0.5%	0.7%	1	0.1%	0.1%
Franche-Comté	21	1.1%	2.2%	6	0.8%	1.4%	14	1.3%	2.9%	6	1.2%	2.5%
Champagne Ardennes	50	2.6%	4.6%	24	3.0%	4.5%	27	2.4%	4.7%	9	1.8%	3.3%
Picardie	54	2.8%	3.5%	29	3.6%	3.9%	26	2.3%	3.2%	14	2.7%	3.1%
Bourgogne	76	4.0%	5.6%	35	4.5%	5.4%	41	3.6%	5.7%	19	3.7%	5.6%
Haute Normandie	83	4.3%	5.6%	24	3.1%	3.4%	59	5.2%	7.5%	20	3.9%	4.4%
Basse Normandie	45	2.4%	3.8%	19	2.4%	3.4%	26	2.4%	4.2%	18	3.5%	5.0%
Centre	94	4.9%	4.5%	42	5.3%	4.1%	52	4.7%	4.8%	23	4.6%	3.5%
Pays de Loire	162	8.5%	5.4%	69	8.8%	4.8%	93	8.3%	6.0%	35	7.0%	4.0%
Bretagne	94	4.9%	3.5%	31	4.0%	2.4%	63	5.6%	4.5%	23	4.6%	3.3%
Poitou Charentes	60	3.2%	4.0%	17	2.2%	2.4%	43	3.8%	5.5%	22	4.3%	5.8%
Aquitaine	113	5.9%	4.1%	62	7.8%	4.6%	52	4.6%	3.5%	14	2.8%	1.7%
Midi Pyrénées	91	4.8%	3.7%	33	4.2%	2.7%	58	5.2%	4.6%	32	6.4%	4.0%
Limousin	22	1.2%	3.6%	11	1.4%	3.9%	11	1.0%	3.4%	6	1.1%	3.5%
Auvergne	69	3.6%	6.1%	31	3.9%	5.6%	38	3.4%	6.5%	19	3.8%	6.2%
Rhône Alpes	223	11.7%	4.3%	74	9.5%	3.0%	148	13.2%	5.5%	58	11.5%	3.0%
Languedoc Roussillon	97	5.1%	4.2%	31	4.0%	2.9%	66	5.9%	5.5%	20	4.0%	2.7%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	108	5.7%	2.5%	52	6.7%	2.5%	56	5.0%	2.4%	31	6.0%	2.0%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	1273	66.7%	3.4%	544	69.2%	3.0%	729	65.0%	3.9%	411	81.5%	2.7%
Presque tous les jours	241	12.6%	4.3%	92	11.7%	3.6%	150	13.3%	4.9%	68	13.4%	4.3%
1 à 2 fois par semaine	150	7.8%	5.5%	50	6.4%	4.4%	99	8.8%	6.3%	25	4.9%	4.8%
1 à 3 fois par mois	10	0.5%	2.0%	2	0.2%	0.8%	9	0.8%	3.1%	1	0.2%	1.4%
Moins souvent	5	0.3%	0.9%	1	0.1%	0.3%	4	0.4%	1.5%	0	0.0%	0.0%
Jamais	7	0.4%	10.3%	3	0.4%	5.9%	4	0.4%	21.6%	0	0.0%	0.0%

TV Grandes Chaînes

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	76	4.0%	4.5%	19	2.4%	2.6%	57	5.0%	5.9%	2	0.3%	0.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	115	6.0%	4.3%	60	7.6%	5.7%	56	5.0%	3.3%	3	0.6%	1.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	253	13.3%	4.7%	104	13.3%	4.6%	149	13.3%	4.8%	16	3.2%	2.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	231	12.1%	3.4%	79	10.1%	2.7%	152	13.6%	4.0%	45	8.9%	3.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	493	25.8%	4.2%	186	23.7%	3.3%	306	27.3%	5.0%	137	27.1%	3.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	249	13.0%	3.4%	111	14.1%	3.0%	138	12.3%	3.8%	82	16.2%	2.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	203	10.7%	2.9%	109	13.9%	2.8%	94	8.4%	3.1%	86	17.0%	2.3%
65 000 euros et plus par an	95	5.0%	2.3%	42	5.4%	1.7%	53	4.7%	3.0%	59	11.6%	2.0%
Refus	125	6.6%	3.0%	44	5.6%	2.5%	81	7.3%	3.3%	58	11.4%	3.9%
Ne sait pas	68	3.6%	6.3%	32	4.1%	6.6%	36	3.2%	6.1%	19	3.7%	4.8%