

## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global <sup>1</sup>	ONE Global V4 2015					ONE Global V4 2014 (sans tablette)*
	Brand ONE Global <sup>2</sup> 30 jours	dont Print <sup>3</sup> 30 jours	Dont Ordinateur <sup>4</sup> 30 jours	Dont Mobile <sup>5</sup> 30 jours	Dont Tablette <sup>6</sup> 30 jours	Brand ONE Global <sup>7</sup> 30 jours
ONE 2014-2015//MNR Octobre 2015// Panel Internet Mobile Octobre 2015// Panel Tablette Octobre 2015	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	42 806	37 642	16 039	11 781	5 871	41 352
Le Figaro	18 617	8 752	9 000	4 865	2 836	17 043
20 Minutes	17 735	10 612	6 506	4 018	2 284	15 708
Le Monde	17 647	9 466	7 757	5 269	2 541	15 094
Femme Actuelle	17 408	13 380	3 856	1 194	1 891	16 532
L'Equipe	16 736	9 609	6 395	5 750	2 402	13 772
Télé Loisirs	16 556	6 889	6 574	4 899	2 674	14 589
Le Parisien / Aujourd'hui en France	15 188	8 176	5 495	4 033	1 893	14 767
Marmiton	14 037	2 770	7 409	3 460	4 056	11 581
L'Express	13 971	6 361	6 290	2 888	2 009	12 121
Total PHR	13 687	12 748	1 847	-	-	13 436
L'Obs	13 299	6 130	5 911	3 187	1 562	12 876
Paris Match	12 822	11 187	1 424	903	629	12 213
Télé 7 Jours	12 404	9 562	1 866	1 211	1 419	11 765
Voici	11 547	9 244	1 946	841	811	11 218
Version Femina	11 161	10 932	259	-	-	x
Closer	10 645	7 971	2 774	1 015	500	10 448
Ouest-France	10 397	5 703	4 333	1 799	1 257	9 077
Elle	10 035	7 009	2 800	976	882	9 387
Le Point	9 811	5 571	3 559	1 917	1 298	9 364
Gala	8 720	6 955	1 748	461	502	8 381
Libération	7 961	4 958	2 870	1 529	600	6 935
Télé Star	7 824	5 237	2 015	857	534	x
Les Echos	7 413	2 879	3 892	1 499	774	7 158
Direct Matin	7 369	6 728	756	309	-	6 887
Public	7 318	5 231	1 744	1 189	486	7 772
Auto Plus	6 424	5 637	950	445	358	7 273
Télérama	6 338	3 964	2 219	686	730	5 100
Maxi	6 114	5 549	512	-	-	x
Sud Ouest	5 663	2 937	2 325	1 231	831	4 740
Télé 2 Semaines	5 527	4 335	831	460	275	5 745
Marie Claire	5 415	3 313	1 744	500	441	4 826
Top Santé	4 872	2 893	1 425	619	443	4 007
La Dépêche du Midi	4 846	2 031	2 653	990	332	4 136
La Voix du Nord	4 529	2 694	1 698	990	532	4 329
Notre Temps	4 335	3 187	1 003	-	347	4 008
GEO	4 048	3 761	359	-	-	3 977
Le Dauphiné	3 935	2 562	1 299	735	282	3 609
Challenges	3 874	1 592	1 827	550	431	3 650
Rustica	3 527	2 808	831	-	205	3 349
Marianne	3 526	3 218	355	-	-	3 797
Psychologies Magazine	3 521	2 338	1 012	424	293	3 444
Le Progrès	3 423	2 236	1 284	505	264	2 951
Courrier International	3 346	2 793	674	363	169	3 175
Grazia	3 228	2 140	1 104	174	171	2 966
France Football	3 201	2 901	382	234	-	x
Cosmopolitan	3 166	1 528	1 331	609	207	3 114
Capital	3 056	1 885	956	356	240	2 923
Midi Libre	2 940	1 877	979	471	422	2 928
Première	2 877	944	1 493	509	282	3 334
Le Journal du Dimanche	2 868	2 242	565	222	-	2 712
Le Particulier	2 842	1 667	1 037	238	-	x
Les Inrockuptibles	2 745	1 492	937	568	372	2 371

## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global <sup>1</sup>	ONE Global V4 2015					ONE Global V4 2014 (sans tablette)*
	Brand ONE Global <sup>2</sup> 30 jours	dont Print <sup>3</sup> 30 jours	Dont Ordinateur <sup>4</sup> 30 jours	Dont Mobile <sup>5</sup> 30 jours	Dont Tablette <sup>6</sup> 30 jours	Brand ONE Global <sup>7</sup> 30 jours
ONE 2014-2015//MNR Octobre 2015// Panel Internet Mobile Octobre 2015// Panel Tablette Octobre 2015	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
La Provence	2 375	1 831	605	412	238	2 184
Côté Maison	2 368	938	1 084	291	248	1 954
Prima	2 347	1 932	432	-	-	x
Le Télégramme	2 326	1 470	892	458	-	2 436
La Nouvelle République	2 282	1 525	934	503	210	2 034
Parents	2 161	1 223	675	445	206	2 969
La Croix	2 137	1 514	634	-	-	1 916
Nice Matin	2 039	942	825	587	-	x
L'Est Républicain	1 978	1 251	516	384	435	1 612
La Montagne	1 908	1 384	662	382	-	1 606
L'Indépendant	1 790	1 275	413	224	-	x
Glamour	1 761	1 105	528	204	145	1 616
Système D	1 688	1 195	543	-	-	1 565
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 667	1 162	387	324	-	1 358
Le Républicain Lorrain	1 550	1 033	429	336	-	x
L'Union / l'Ardennais	1 372	825	426	283	-	1 057
Le Courrier Picard	1 327	920	251	222	-	1 094
GQ	1 316	515	506	292	-	939
Paris Normandie	1 299	836	275	288	-	x
Famili	1 216	624	290	319	-	1 065
L'Alsace	1 212	796	309	168	-	x
Le Courrier de l'Ouest	1 127	902	299	-	-	x
La Charente Libre	1 087	333	655	146	-	x
Var Matin	1 070	733	300	325	-	x
Le Bien Public	997	388	473	198	-	633
Le Journal de Saône et Loire	941	469	427	-	-	670
La République du Centre	912	530	251	-	-	x

<sup>1</sup> Voir composition des marques de presse ci-après

<sup>2</sup> Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014/2015 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Octobre 2015

<sup>3</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>4</sup> Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Octobre 2015)

<sup>5</sup> Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie Octobre 2015)

<sup>6</sup> Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Octobre 2015)

<sup>7</sup> Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013/2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Octobre 2014

\* En 2014, la valeur des Brands n'incluait pas les données Tablette

x Marques non publiées dans ONE Global V4 2014