

# Groupe Voix du Nord hebdos

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	567	100.0%	1.1%	269	100.0%	1.1%	298	100.0%	1.1%	148	100.0%	0.9%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	269	47.4%	1.1%	269	100.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%	73	49.1%	0.8%
<b>Femme</b>	298	52.6%	1.1%	0	0.0%	0.0%	298	100.0%	1.1%	75	50.9%	0.9%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	53	9.3%	0.7%	28	10.3%	0.8%	25	8.4%	0.7%	17	11.6%	0.6%
<b>25 à 34 ans</b>	72	12.7%	0.9%	42	15.8%	1.1%	30	10.0%	0.8%	27	18.5%	0.8%
<b>35 à 49 ans</b>	108	19.0%	0.9%	45	16.7%	0.7%	63	21.1%	1.0%	52	34.9%	0.8%
<b>50 à 59 ans</b>	128	22.6%	1.4%	69	25.8%	1.5%	59	19.7%	1.3%	38	25.5%	1.0%
<b>60 ans et plus</b>	207	36.4%	1.3%	85	31.5%	1.2%	122	40.9%	1.4%	14	9.4%	1.6%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	270	47.7%	1.2%	0	0.0%	0.0%	270	90.8%	1.2%	65	43.6%	0.9%
<b>Personne de référence</b>	294	51.9%	1.0%	229	85.3%	1.1%	65	21.8%	0.8%	64	43.4%	0.8%
<b>Responsable des achats</b>	372	65.6%	1.0%	125	46.3%	0.9%	247	83.0%	1.1%	88	59.4%	0.8%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	2	0.4%	0.4%	2	0.8%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	19	3.3%	1.2%	15	5.6%	1.3%	3	1.2%	0.8%	16	10.7%	1.1%
<b>Affaires et Cadres</b>	31	5.4%	0.6%	25	9.1%	0.9%	6	2.0%	0.3%	29	19.4%	0.7%
<b>Professions intermédiaires</b>	58	10.3%	0.8%	30	11.0%	0.8%	29	9.6%	0.8%	45	30.3%	0.8%
<b>Employés</b>	101	17.9%	1.2%	21	7.8%	0.9%	80	27.0%	1.3%	30	20.5%	1.6%
<b>Ouvriers</b>	86	15.3%	1.4%	71	26.4%	1.4%	15	5.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	181	31.9%	1.4%	81	30.0%	1.3%	100	33.5%	1.5%	11	7.7%	5.5%
<b>Autres inactifs</b>	89	15.7%	0.9%	25	9.2%	0.7%	64	21.5%	1.0%	17	11.4%	0.5%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	1.1%	0.8%	2	0.8%	0.5%	4	1.4%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	29	5.1%	1.1%	11	4.2%	0.8%	17	5.8%	1.3%	29	19.3%	1.1%
<b>Affaires et Cadres</b>	59	10.5%	0.9%	29	10.9%	0.9%	30	10.2%	0.9%	59	40.1%	0.9%
<b>Professions intermédiaires</b>	60	10.6%	0.8%	32	11.9%	0.8%	28	9.4%	0.7%	60	40.5%	0.8%
<b>Employés</b>	45	7.9%	0.8%	24	8.9%	1.0%	21	7.1%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	131	23.1%	1.4%	77	28.5%	1.5%	54	18.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	207	36.5%	1.4%	83	30.7%	1.2%	124	41.8%	1.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	29	5.2%	0.7%	11	4.1%	0.7%	18	6.2%	0.7%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Voix du Nord hebdos

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	79	13.9%	0.8%	33	12.2%	0.7%	46	15.5%	0.8%	11	7.4%	0.6%
<b>2 personnes</b>	234	41.3%	1.3%	96	35.7%	1.1%	138	46.3%	1.5%	35	23.4%	0.8%
<b>3 personnes</b>	100	17.7%	1.1%	59	22.1%	1.3%	41	13.8%	0.9%	26	17.4%	0.7%
<b>4 personnes</b>	105	18.5%	1.1%	50	18.5%	1.1%	55	18.4%	1.2%	52	34.9%	1.1%
<b>5 personnes et +</b>	49	8.6%	0.9%	31	11.5%	1.1%	18	6.0%	0.6%	25	16.9%	1.0%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	144	25.4%	0.9%	69	25.6%	0.9%	75	25.2%	0.9%	62	42.2%	0.8%
<b>Non</b>	423	74.6%	1.2%	200	74.4%	1.1%	223	74.8%	1.2%	86	57.8%	0.9%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	107	18.9%	0.9%	45	16.8%	0.8%	62	20.8%	1.0%	32	21.5%	1.0%
<b>Aggro. - 20 000 hab</b>	89	15.6%	1.0%	40	14.7%	0.9%	49	16.4%	1.0%	17	11.8%	0.7%
<b>Aggro. 20 000 à 100 000 hab</b>	168	29.6%	2.4%	85	31.6%	2.5%	83	27.9%	2.3%	47	31.9%	2.5%
<b>Aggro. + 100 000 hab</b>	201	35.5%	1.3%	98	36.5%	1.3%	103	34.5%	1.3%	50	34.0%	0.9%
<b>Aggro. Paris</b>	2	0.4%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.8%	0.0%
<b>Régions INSEE</b>												
<b>Ile de France</b>	3	0.5%	0.0%	2	0.7%	0.0%	1	0.4%	0.0%	2	1.3%	0.0%
<b>Nord Pas de Calais</b>	335	59.2%	10.4%	167	62.0%	10.8%	169	56.6%	10.0%	82	55.3%	8.4%
<b>Lorraine</b>	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Auvergne</b>	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.3%
<b>Rhône Alpes</b>	225	39.7%	4.3%	98	36.5%	3.9%	127	42.6%	4.7%	62	42.1%	3.2%
<b>Provence Alpes Côte d'Azur.</b>	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.1%
<b>Corse</b>												
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
<b>Tous les jours</b>	358	63.2%	1.0%	188	69.9%	1.1%	170	57.1%	1.0%	126	84.9%	0.9%
<b>Presque tous les jours</b>	43	7.6%	0.7%	15	5.5%	0.5%	28	9.4%	0.9%	7	5.0%	0.4%
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	30	5.3%	1.2%	22	8.2%	2.0%	8	2.7%	0.5%	1	0.7%	0.2%
<b>1 à 3 fois par mois</b>	11	1.9%	2.2%	7	2.7%	3.7%	4	1.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Moins souvent</b>	9	1.6%	1.3%	0	0.0%	0.0%	9	3.1%	2.5%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Voix du Nord hebdos

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	12	2.0%	0.6%	2	0.9%	0.3%	9	3.1%	0.9%	3	1.8%	1.4%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	25	4.5%	0.8%	11	4.1%	1.0%	14	4.8%	0.8%	1	0.4%	0.2%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	73	12.9%	1.3%	28	10.4%	1.2%	45	15.1%	1.4%	4	2.5%	0.6%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	71	12.4%	1.0%	41	15.3%	1.4%	29	9.9%	0.8%	6	4.3%	0.5%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	148	26.1%	1.3%	75	27.8%	1.4%	73	24.5%	1.2%	44	29.7%	1.3%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	89	15.7%	1.2%	41	15.1%	1.1%	48	16.2%	1.4%	30	20.3%	1.0%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	48	8.4%	0.6%	31	11.5%	0.8%	16	5.5%	0.5%	28	19.1%	0.7%
<b>65 000 euros et plus par an</b>	32	5.7%	0.8%	19	7.1%	0.8%	13	4.4%	0.8%	17	11.8%	0.6%
<b>Refus</b>	44	7.8%	1.3%	11	4.3%	0.8%	33	10.9%	1.7%	12	7.8%	1.0%
<b>Ne sait pas</b>	26	4.6%	1.6%	10	3.6%	1.3%	16	5.5%	1.8%	4	2.4%	0.6%