

# Groupe Centre France hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	435	100.0%	0.8%	210	100.0%	0.8%	225	100.0%	0.8%	111	100.0%	0.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	210	48.2%	0.8%	210	100.0%	0.8%	0	0.0%	0.0%	61	54.7%	0.7%
<b>Femme</b>	225	51.8%	0.8%	0	0.0%	0.0%	225	100.0%	0.8%	50	45.3%	0.6%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	26	6.0%	0.4%	16	7.5%	0.4%	10	4.6%	0.3%	9	8.2%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	43	10.0%	0.6%	23	10.7%	0.6%	21	9.2%	0.5%	20	18.2%	0.6%
<b>35 à 49 ans</b>	93	21.5%	0.7%	43	20.7%	0.7%	50	22.2%	0.8%	37	33.4%	0.6%
<b>50 à 59 ans</b>	94	21.7%	1.0%	40	19.2%	0.9%	54	24.0%	1.2%	41	36.5%	1.1%
<b>60 ans et plus</b>	178	40.9%	1.2%	88	41.8%	1.3%	90	40.0%	1.0%	4	3.7%	0.5%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	212	48.8%	0.9%	0	0.0%	0.0%	212	94.1%	0.9%	45	39.9%	0.6%
<b>Personne de référence</b>	245	56.3%	0.9%	184	88.0%	0.9%	61	26.9%	0.8%	60	54.0%	0.7%
<b>Responsable des achats</b>	334	76.7%	0.9%	121	57.8%	0.9%	212	94.2%	0.9%	77	68.7%	0.7%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	14	3.1%	2.7%	10	4.9%	3.0%	3	1.4%	2.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	9	2.1%	0.6%	9	4.3%	0.8%	0	0.0%	0.0%	8	7.5%	0.6%
<b>Affaires et Cadres</b>	28	6.5%	0.6%	16	7.7%	0.6%	12	5.4%	0.6%	26	23.5%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	54	12.5%	0.8%	33	15.9%	0.9%	21	9.3%	0.6%	37	33.1%	0.6%
<b>Employés</b>	55	12.6%	0.7%	4	2.1%	0.2%	50	22.3%	0.8%	22	19.4%	1.2%
<b>Ouvriers</b>	53	12.2%	0.8%	44	20.9%	0.9%	9	4.1%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	161	37.0%	1.3%	79	37.7%	1.3%	82	36.3%	1.2%	3	2.3%	1.3%
<b>Autres inactifs</b>	61	14.1%	0.6%	14	6.5%	0.4%	48	21.2%	0.7%	16	14.2%	0.5%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	15	3.5%	2.0%	10	4.9%	2.5%	5	2.2%	1.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	28	6.5%	1.1%	9	4.2%	0.7%	19	8.5%	1.5%	28	25.2%	1.1%
<b>Affaires et Cadres</b>	30	6.8%	0.4%	16	7.8%	0.5%	13	6.0%	0.4%	30	26.7%	0.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	54	12.3%	0.7%	36	17.1%	0.9%	18	7.9%	0.5%	54	48.1%	0.7%
<b>Employés</b>	23	5.4%	0.4%	8	4.0%	0.4%	15	6.7%	0.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	73	16.8%	0.8%	34	16.1%	0.7%	40	17.5%	0.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	181	41.6%	1.2%	90	42.7%	1.3%	91	40.6%	1.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	31	7.1%	0.7%	7	3.2%	0.4%	24	10.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Centre France hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	85	19.4%	0.8%	34	16.3%	0.8%	50	22.4%	0.9%	9	7.7%	0.5%
2 personnes	179	41.2%	1.0%	91	43.3%	1.0%	89	39.3%	0.9%	26	23.5%	0.6%
3 personnes	65	15.0%	0.7%	39	18.6%	0.8%	26	11.7%	0.6%	20	17.7%	0.5%
4 personnes	67	15.3%	0.7%	36	17.3%	0.8%	30	13.4%	0.6%	29	26.1%	0.6%
5 personnes et +	39	9.0%	0.7%	10	4.6%	0.4%	30	13.1%	1.1%	28	25.0%	1.1%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	115	26.5%	0.7%	45	21.7%	0.6%	70	31.0%	0.9%	52	47.0%	0.7%
Non	320	73.5%	0.9%	164	78.3%	0.9%	156	69.0%	0.8%	59	53.0%	0.6%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	176	40.4%	1.5%	83	39.8%	1.5%	92	40.9%	1.5%	53	47.2%	1.6%
Agglo. - 20 000 hab	138	31.8%	1.5%	65	31.1%	1.5%	73	32.4%	1.5%	25	22.0%	1.0%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	102	23.5%	1.5%	48	23.0%	1.4%	54	23.9%	1.5%	20	18.2%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	16	3.7%	0.1%	12	5.6%	0.2%	4	1.9%	0.1%	12	10.8%	0.2%
Agglo. Paris	3	0.7%	0.0%	1	0.4%	0.0%	2	0.9%	0.0%	2	1.7%	0.0%
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	23	5.2%	0.2%	9	4.4%	0.2%	14	6.0%	0.3%	12	10.9%	0.3%
Champagne Ardennes	1	0.2%	0.1%	1	0.5%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Bourgogne	35	8.1%	2.6%	14	6.7%	2.2%	21	9.5%	3.0%	6	5.0%	1.6%
Centre	159	36.5%	7.6%	71	33.9%	7.0%	88	39.0%	8.1%	32	29.0%	5.0%
Auvergne	77	17.6%	6.8%	27	13.0%	5.0%	49	21.9%	8.4%	14	12.7%	4.4%
Rhône Alpes	139	31.9%	2.7%	87	41.3%	3.4%	52	23.1%	1.9%	47	42.3%	2.4%
Languedoc Roussillon	2	0.4%	0.1%	0	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.1%	0	0.2%	0.0%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	234	53.9%	0.7%	119	56.8%	0.7%	115	51.1%	0.7%	81	72.6%	0.5%
Presque tous les jours	49	11.3%	0.8%	22	10.6%	0.8%	27	12.0%	0.8%	20	18.2%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	26	5.9%	1.0%	10	4.8%	0.9%	16	6.9%	1.0%	9	7.9%	1.7%
1 à 3 fois par mois	9	2.0%	1.8%	1	0.7%	0.8%	7	3.2%	2.5%	1	0.8%	1.4%

# Groupe Centre France hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	8	1.9%	0.4%	6	2.8%	0.8%	2	1.0%	0.2%	1	0.6%	0.4%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	42	9.8%	1.4%	24	11.4%	2.1%	19	8.2%	1.0%	1	0.6%	0.3%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	48	11.1%	0.9%	25	11.8%	1.0%	24	10.5%	0.8%	5	4.8%	0.9%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	65	14.9%	1.0%	24	11.3%	0.8%	41	18.3%	1.1%	8	6.7%	0.6%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	98	22.4%	0.9%	42	20.1%	0.8%	56	24.7%	0.9%	27	24.2%	0.8%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	64	14.8%	0.9%	31	14.7%	0.8%	33	14.8%	1.0%	24	21.7%	0.8%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	51	11.8%	0.7%	27	12.9%	0.7%	24	10.7%	0.7%	33	29.7%	0.8%
<b>65 000 euros et plus par an</b>	9	2.0%	0.2%	5	2.3%	0.2%	4	1.8%	0.2%	8	7.2%	0.3%
<b>Refus</b>	40	9.2%	1.2%	26	12.4%	1.8%	14	6.3%	0.7%	4	3.7%	0.4%
<b>Ne sait pas</b>	9	2.0%	0.5%	1	0.4%	0.1%	8	3.6%	0.9%	1	0.6%	0.1%