

# Groupe La Provence Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	802	100.0%	1.5%	402	100.0%	1.6%	399	100.0%	1.5%	215	100.0%	1.2%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	402	50.2%	1.6%	402	100.0%	1.6%	0	0.0%	0.0%	115	53.6%	1.3%
<b>Femme</b>	399	49.8%	1.5%	0	0.0%	0.0%	399	100.0%	1.5%	100	46.4%	1.2%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	76	9.5%	1.0%	47	11.6%	1.3%	29	7.4%	0.8%	46	21.2%	1.5%
<b>25 à 34 ans</b>	84	10.5%	1.1%	35	8.7%	0.9%	49	12.3%	1.3%	26	12.0%	0.8%
<b>35 à 49 ans</b>	163	20.3%	1.3%	93	23.1%	1.5%	70	17.5%	1.1%	60	27.8%	0.9%
<b>50 à 59 ans</b>	187	23.4%	2.0%	96	23.8%	2.1%	91	22.9%	2.0%	60	27.8%	1.5%
<b>60 ans et plus</b>	292	36.4%	1.9%	132	32.9%	1.9%	159	39.9%	1.8%	24	11.2%	2.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	345	43.0%	1.5%	0	0.0%	0.0%	345	86.4%	1.5%	80	37.1%	1.1%
<b>Personne de référence</b>	449	56.0%	1.6%	343	85.2%	1.7%	106	26.6%	1.3%	96	44.8%	1.2%
<b>Responsable des achats</b>	557	69.5%	1.5%	198	49.3%	1.5%	359	89.8%	1.6%	135	62.7%	1.2%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	0.6%	1.0%	3	0.8%	1.0%	2	0.4%	1.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	26	3.3%	1.6%	21	5.3%	1.9%	5	1.3%	1.1%	17	8.0%	1.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	57	7.1%	1.2%	30	7.5%	1.1%	27	6.8%	1.3%	51	23.8%	1.2%
<b>Professions intermédiaires</b>	91	11.4%	1.3%	46	11.5%	1.3%	45	11.2%	1.2%	77	35.7%	1.3%
<b>Employés</b>	134	16.7%	1.6%	66	16.4%	3.0%	68	17.0%	1.1%	18	8.6%	1.0%
<b>Ouvriers</b>	75	9.3%	1.2%	55	13.6%	1.1%	20	5.0%	1.5%	5	2.5%	1.6%
<b>Retraités</b>	236	29.4%	1.8%	123	30.7%	2.0%	112	28.1%	1.7%	9	4.1%	4.2%
<b>Autres inactifs</b>	178	22.2%	1.7%	57	14.1%	1.5%	121	30.3%	1.8%	37	17.3%	1.1%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	4	0.5%	0.5%	2	0.6%	0.6%	2	0.4%	0.4%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	47	5.9%	1.8%	28	6.9%	2.1%	19	4.9%	1.5%	47	21.9%	1.8%
<b>Affaires et Cadres</b>	74	9.2%	1.1%	39	9.7%	1.1%	35	8.7%	1.0%	74	34.3%	1.1%
<b>Professions intermédiaires</b>	94	11.7%	1.2%	48	12.0%	1.2%	46	11.4%	1.2%	94	43.8%	1.2%
<b>Employés</b>	94	11.7%	1.7%	61	15.2%	2.6%	32	8.1%	1.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	103	12.9%	1.1%	52	12.8%	1.0%	52	12.9%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	287	35.8%	1.9%	134	33.2%	2.0%	153	38.4%	1.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	99	12.4%	2.4%	38	9.5%	2.4%	61	15.2%	2.3%	0	0.0%	0.0%

# Groupe La Provence Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	124	15.5%	1.2%	64	16.0%	1.5%	60	14.9%	1.1%	14	6.4%	0.7%
2 personnes	348	43.5%	1.9%	138	34.2%	1.6%	211	52.8%	2.2%	66	30.7%	1.6%
3 personnes	151	18.8%	1.6%	89	22.2%	1.9%	62	15.4%	1.3%	63	29.4%	1.6%
4 personnes	120	15.0%	1.3%	68	16.9%	1.5%	53	13.2%	1.1%	56	26.2%	1.1%
5 personnes et +	58	7.2%	1.1%	43	10.7%	1.6%	15	3.7%	0.5%	16	7.3%	0.6%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	198	24.7%	1.3%	119	29.7%	1.6%	79	19.7%	1.0%	74	34.7%	1.0%
Non	604	75.3%	1.7%	283	70.3%	1.6%	321	80.3%	1.7%	140	65.3%	1.5%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	103	12.8%	0.9%	57	14.3%	1.0%	45	11.3%	0.7%	22	10.2%	0.7%
Agglo. - 20 000 hab	146	18.2%	1.6%	85	21.2%	2.0%	61	15.3%	1.3%	38	17.7%	1.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	129	16.1%	1.8%	60	15.0%	1.8%	69	17.2%	1.9%	34	15.6%	1.8%
Agglo. + 100 000 hab	420	52.4%	2.7%	198	49.2%	2.6%	222	55.5%	2.8%	120	55.9%	2.1%
Agglo. Paris	4	0.5%	0.0%	1	0.3%	0.0%	3	0.7%	0.1%	1	0.6%	0.0%
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	4	0.5%	0.0%	1	0.3%	0.0%	3	0.7%	0.1%	1	0.6%	0.0%
Alsace	2	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	0.6%	0.3%	0	0.0%	0.0%
Franche-Comté	2	0.2%	0.2%	2	0.5%	0.4%	0	0.0%	0.0%	2	0.9%	0.7%
Centre	6	0.8%	0.3%	6	1.5%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Poitou Charentes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Midi Pyrénées	1	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	17	2.1%	0.3%	6	1.5%	0.2%	11	2.8%	0.4%	3	1.2%	0.1%
Languedoc Roussillon	14	1.8%	0.6%	14	3.5%	1.3%	0	0.0%	0.0%	5	2.5%	0.8%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	755	94.2%	17.3%	373	92.6%	18.0%	382	95.7%	16.6%	204	94.9%	14.0%
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
Tous les jours	542	67.6%	1.6%	278	69.1%	1.6%	264	66.0%	1.5%	183	85.3%	1.2%
Presque tous les jours	104	13.0%	1.8%	46	11.4%	1.7%	58	14.6%	1.8%	26	11.9%	1.4%
1 à 2 fois par semaine	60	7.5%	2.3%	41	10.1%	3.8%	19	4.8%	1.3%	3	1.5%	0.6%
1 à 3 fois par mois	5	0.6%	1.0%	1	0.2%	0.4%	4	1.1%	1.5%	1	0.6%	1.9%
Moins souvent	4	0.5%	0.6%	4	1.1%	1.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	1.9%

# Groupe La Provence Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	14	1.7%	0.8%	2	0.4%	0.2%	12	3.1%	1.1%	1	0.4%	0.5%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	50	6.3%	1.7%	9	2.3%	0.8%	41	10.2%	2.2%	2	1.0%	0.9%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	81	10.1%	1.5%	28	6.9%	1.1%	53	13.4%	1.7%	9	4.1%	1.4%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	73	9.1%	1.1%	39	9.6%	1.3%	34	8.6%	0.9%	6	2.9%	0.5%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	192	24.0%	1.7%	108	26.8%	2.0%	84	21.1%	1.4%	57	26.4%	1.6%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	133	16.6%	1.9%	89	22.2%	2.4%	44	11.1%	1.3%	51	23.5%	1.7%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	120	14.9%	1.6%	58	14.5%	1.4%	61	15.3%	1.9%	51	23.7%	1.3%
<b>65 000 euros et plus par an</b>	49	6.1%	1.2%	35	8.6%	1.5%	14	3.5%	0.8%	21	9.7%	0.8%
<b>Refus</b>	63	7.9%	1.9%	27	6.8%	1.9%	36	8.9%	1.8%	13	5.9%	1.1%
<b>Ne sait pas</b>	27	3.3%	1.6%	8	1.9%	1.0%	19	4.8%	2.1%	5	2.2%	0.8%