

# Groupe Centre France

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	1378	100.0%	2.6%	653	100.0%	2.6%	725	100.0%	2.7%	272	100.0%	1.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	653	47.4%	2.6%	653	100.0%	2.6%	0	0.0%	0.0%	135	49.8%	1.5%
<b>Femme</b>	725	52.6%	2.7%	0	0.0%	0.0%	725	100.0%	2.7%	137	50.2%	1.6%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	79	5.7%	1.1%	46	7.1%	1.3%	33	4.5%	0.9%	25	9.3%	0.8%
<b>25 à 34 ans</b>	115	8.4%	1.5%	62	9.5%	1.7%	53	7.3%	1.4%	43	15.9%	1.3%
<b>35 à 49 ans</b>	242	17.6%	1.9%	115	17.6%	1.9%	127	17.5%	2.0%	99	36.4%	1.6%
<b>50 à 59 ans</b>	266	19.3%	2.9%	130	19.9%	2.8%	136	18.8%	2.9%	80	29.3%	2.1%
<b>60 ans et plus</b>	675	49.0%	4.4%	299	45.9%	4.4%	376	51.8%	4.3%	25	9.1%	2.8%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	681	49.4%	2.9%	0	0.0%	0.0%	681	94.0%	2.9%	128	47.2%	1.8%
<b>Personne de référence</b>	808	58.7%	2.8%	583	89.4%	2.8%	225	31.0%	2.8%	140	51.4%	1.7%
<b>Responsable des achats</b>	1023	74.3%	2.8%	349	53.5%	2.7%	674	92.9%	2.9%	195	71.8%	1.8%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	35	2.5%	6.9%	24	3.7%	7.0%	11	1.5%	6.6%	1	0.3%	5.8%
<b>Petits patrons</b>	25	1.8%	1.5%	16	2.5%	1.4%	9	1.2%	1.9%	20	7.2%	1.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	73	5.3%	1.5%	40	6.1%	1.4%	33	4.5%	1.6%	61	22.6%	1.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	137	10.0%	1.9%	67	10.3%	1.9%	70	9.6%	1.9%	114	41.9%	2.0%
<b>Employés</b>	201	14.6%	2.4%	52	8.0%	2.4%	149	20.6%	2.4%	33	12.1%	1.8%
<b>Ouvriers</b>	159	11.5%	2.5%	120	18.3%	2.4%	39	5.4%	2.9%	5	1.8%	1.4%
<b>Retraités</b>	578	42.0%	4.5%	279	42.7%	4.5%	299	41.3%	4.5%	11	4.1%	5.3%
<b>Autres inactifs</b>	170	12.4%	1.6%	55	8.4%	1.5%	115	15.9%	1.7%	27	10.1%	0.8%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	49	3.6%	6.5%	25	3.8%	6.0%	24	3.4%	7.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	40	2.9%	1.5%	18	2.7%	1.3%	22	3.1%	1.8%	40	14.7%	1.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	86	6.2%	1.3%	46	7.1%	1.3%	40	5.5%	1.2%	86	31.6%	1.3%
<b>Professions intermédiaires</b>	146	10.6%	1.9%	71	10.9%	1.8%	75	10.3%	1.9%	146	53.7%	1.9%
<b>Employés</b>	114	8.3%	2.1%	53	8.2%	2.3%	60	8.3%	2.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	211	15.3%	2.2%	119	18.2%	2.3%	92	12.7%	2.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	630	45.7%	4.2%	290	44.4%	4.3%	339	46.8%	4.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	102	7.4%	2.4%	30	4.6%	1.9%	72	9.9%	2.7%	0	0.0%	0.0%

## Groupe Centre France



LNM

# Groupe Centre France

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
<b>Tous les jours</b>	746	54.1%	2.1%	380	58.1%	2.2%	366	50.5%	2.1%	216	79.6%	1.5%
<b>Presque tous les jours</b>	185	13.4%	3.1%	80	12.2%	2.9%	106	14.6%	3.3%	38	14.1%	2.1%
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	61	4.4%	2.4%	24	3.6%	2.2%	37	5.1%	2.5%	12	4.4%	2.3%
<b>1 à 3 fois par mois</b>	10	0.7%	2.1%	1	0.2%	0.8%	9	1.2%	3.0%	0	0.1%	0.5%
<b>Moins souvent</b>	30	2.2%	4.2%	13	1.9%	3.5%	18	2.4%	4.9%	4	1.5%	8.6%
<b>Jamais</b>	0	0.0%	0.4%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	44	3.2%	2.4%	19	3.0%	2.6%	25	3.5%	2.3%	2	0.7%	1.0%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	112	8.1%	3.8%	56	8.6%	4.9%	56	7.7%	3.1%	7	2.7%	3.1%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	162	11.7%	2.9%	81	12.3%	3.3%	81	11.2%	2.6%	12	4.5%	1.9%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	214	15.5%	3.2%	91	14.0%	3.1%	123	16.9%	3.2%	19	7.0%	1.4%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	343	24.9%	3.0%	166	25.3%	3.1%	177	24.5%	2.9%	61	22.5%	1.7%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	176	12.8%	2.5%	87	13.3%	2.3%	89	12.3%	2.6%	54	19.7%	1.8%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	143	10.4%	1.9%	76	11.6%	1.9%	67	9.2%	2.1%	67	24.6%	1.6%
<b>65 000 euros et plus par an</b>	46	3.3%	1.2%	22	3.4%	1.0%	24	3.3%	1.4%	28	10.1%	1.0%
<b>Refus</b>	97	7.0%	2.9%	41	6.3%	2.8%	56	7.7%	2.9%	15	5.5%	1.3%
<b>Ne sait pas</b>	41	3.0%	2.5%	14	2.1%	1.9%	27	3.8%	3.0%	7	2.7%	1.3%