

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	618	100.0%	1.2%	307	100.0%	1.2%	312	100.0%	1.1%	152	100.0%	0.9%
Sexe												
Homme	307	49.6%	1.2%	307	100.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%	96	63.0%	1.1%
Femme	312	50.4%	1.1%	0	0.0%	0.0%	312	100.0%	1.1%	56	37.0%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	53	8.5%	0.7%	28	9.0%	0.7%	25	8.0%	0.7%	12	8.2%	0.4%
25 à 34 ans	59	9.5%	0.8%	33	10.7%	0.9%	26	8.4%	0.7%	25	16.6%	0.8%
35 à 49 ans	121	19.6%	1.0%	70	23.0%	1.1%	51	16.3%	0.8%	48	31.5%	0.8%
50 à 59 ans	108	17.5%	1.2%	61	20.0%	1.3%	47	15.0%	1.0%	43	28.6%	1.1%
60 ans et plus	277	44.8%	1.8%	115	37.3%	1.7%	163	52.2%	1.9%	23	15.2%	2.6%
Individu												
Ménagères	279	45.1%	1.2%	0	0.0%	0.0%	279	89.6%	1.2%	51	33.5%	0.7%
Personne de référence	371	60.1%	1.3%	280	91.1%	1.4%	92	29.5%	1.2%	93	61.0%	1.1%
Responsable des achats	432	69.9%	1.2%	147	47.8%	1.1%	286	91.6%	1.2%	99	65.3%	0.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	5	0.9%	1.0%	5	1.6%	1.4%	0	0.1%	0.2%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	26	4.2%	1.6%	23	7.4%	2.0%	4	1.2%	0.8%	25	16.7%	1.8%
Affaires et Cadres	35	5.7%	0.7%	26	8.6%	0.9%	9	2.8%	0.4%	31	20.4%	0.7%
Professions intermédiaires	69	11.1%	1.0%	41	13.2%	1.2%	28	9.1%	0.8%	56	37.2%	1.0%
Employés	91	14.7%	1.1%	32	10.5%	1.5%	59	18.8%	1.0%	18	11.6%	0.9%
Ouvriers	62	10.1%	1.0%	58	18.8%	1.2%	5	1.5%	0.4%	2	1.1%	0.5%
Retraités	240	38.9%	1.9%	98	32.0%	1.6%	142	45.7%	2.1%	3	1.7%	1.3%
Autres inactifs	89	14.4%	0.9%	24	7.9%	0.7%	65	20.9%	1.0%	17	11.3%	0.5%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	7	1.1%	0.9%	4	1.2%	0.9%	3	0.9%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	44	7.2%	1.7%	24	7.9%	1.8%	20	6.5%	1.6%	44	29.2%	1.7%
Affaires et Cadres	44	7.1%	0.6%	28	9.3%	0.8%	16	5.0%	0.5%	44	28.9%	0.6%
Professions intermédiaires	64	10.3%	0.8%	43	14.0%	1.1%	20	6.6%	0.5%	64	41.8%	0.8%
Employés	77	12.4%	1.4%	34	11.0%	1.4%	43	13.8%	1.4%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	85	13.8%	0.9%	54	17.5%	1.1%	31	10.1%	0.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	259	41.9%	1.7%	103	33.5%	1.5%	156	50.1%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	39	6.3%	0.9%	17	5.5%	1.1%	22	7.1%	0.9%	0	0.0%	0.0%

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	375	60.7%	1.1%	197	64.1%	1.1%	179	57.3%	1.0%	121	79.8%	0.8%
Presque tous les jours	71	11.5%	1.2%	40	13.2%	1.5%	31	9.9%	1.0%	19	12.2%	1.0%
1 à 2 fois par semaine	27	4.3%	1.0%	10	3.2%	0.9%	17	5.3%	1.1%	4	2.6%	0.8%
1 à 3 fois par mois	9	1.5%	1.9%	5	1.6%	2.6%	4	1.4%	1.5%	1	0.4%	0.9%
Moins souvent	5	0.8%	0.7%	1	0.4%	0.3%	4	1.2%	1.0%	0	0.1%	0.4%
Jamais	0	0.1%	0.6%	0	0.1%	1.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	24	3.8%	1.3%	13	4.1%	1.7%	11	3.6%	1.0%	5	3.1%	2.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	37	5.9%	1.2%	9	3.1%	0.8%	27	8.7%	1.5%	5	3.5%	2.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	84	13.6%	1.5%	38	12.5%	1.6%	45	14.6%	1.5%	11	7.1%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	100	16.1%	1.5%	42	13.6%	1.4%	58	18.6%	1.5%	13	8.9%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	121	19.5%	1.1%	61	20.0%	1.1%	59	19.0%	1.0%	33	21.5%	0.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	79	12.8%	1.1%	43	14.1%	1.2%	36	11.7%	1.1%	17	11.0%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	95	15.4%	1.3%	58	19.1%	1.4%	37	11.7%	1.1%	43	28.1%	1.1%
65 000 euros et plus par an	25	4.1%	0.6%	17	5.7%	0.8%	8	2.5%	0.5%	18	11.7%	0.7%
Refus	26	4.3%	0.8%	14	4.6%	1.0%	12	4.0%	0.6%	7	4.9%	0.7%
Ne sait pas	28	4.5%	1.7%	10	3.4%	1.4%	18	5.6%	1.9%	0	0.1%	0.0%