

Du Côté de Chez Vous. le magazine des magasins Leroy Merlin



Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	3059	100.0%	5.9%	1358	100.0%	5.4%	1701	100.0%	6.3%	1113	100.0%	6.4%
Sexe												
Homme	1358	44.4%	5.4%	1358	100.0%	5.4%	0	0.0%	0.0%	473	42.5%	5.4%
Femme	1701	55.6%	6.3%	0	0.0%	0.0%	1701	100.0%	6.3%	640	57.5%	7.5%
Age												
15 à 24 ans	281	9.2%	3.9%	95	7.0%	2.6%	186	10.9%	5.2%	105	9.4%	3.4%
25 à 34 ans	466	15.2%	6.1%	229	16.9%	6.2%	238	14.0%	6.1%	202	18.1%	6.2%
35 à 49 ans	937	30.6%	7.5%	442	32.5%	7.2%	495	29.1%	7.8%	480	43.2%	7.6%
50 à 59 ans	651	21.3%	7.0%	307	22.6%	6.7%	344	20.2%	7.4%	280	25.1%	7.3%
60 ans et plus	724	23.7%	4.7%	285	21.0%	4.2%	439	25.8%	5.1%	47	4.2%	5.3%
Individu												
Ménagères	1523	49.8%	6.5%	0	0.0%	0.0%	1523	89.5%	6.5%	570	51.2%	8.1%
Personne de référence	1521	49.7%	5.3%	1242	91.5%	6.1%	279	16.4%	3.5%	511	45.9%	6.1%
Responsable des achats	2210	72.3%	6.1%	715	52.6%	5.4%	1496	87.9%	6.5%	783	70.3%	7.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	15	0.5%	3.0%	10	0.7%	2.8%	6	0.3%	3.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	71	2.3%	4.4%	49	3.6%	4.3%	22	1.3%	4.8%	67	6.1%	4.7%
Affaires et Cadres	312	10.2%	6.4%	178	13.1%	6.3%	134	7.9%	6.5%	283	25.4%	6.4%
Professions intermédiaires	541	17.7%	7.5%	223	16.4%	6.3%	318	18.7%	8.7%	432	38.8%	7.4%
Employés	625	20.4%	7.5%	156	11.5%	7.0%	469	27.6%	7.7%	136	12.2%	7.3%
Ouvriers	409	13.4%	6.5%	332	24.4%	6.6%	78	4.6%	5.8%	12	1.1%	3.6%
Retraités	633	20.7%	5.0%	277	20.4%	4.5%	355	20.9%	5.4%	21	1.9%	10.4%
Autres inactifs	453	14.8%	4.3%	133	9.8%	3.6%	319	18.8%	4.8%	161	14.5%	5.0%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	26	0.9%	3.4%	11	0.8%	2.6%	15	0.9%	4.5%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	157	5.1%	6.0%	54	4.0%	4.0%	103	6.1%	8.1%	157	14.1%	6.0%
Affaires et Cadres	452	14.8%	6.6%	195	14.4%	5.7%	257	15.1%	7.5%	452	40.6%	6.6%
Professions intermédiaires	504	16.5%	6.4%	224	16.5%	5.6%	280	16.5%	7.2%	504	45.3%	6.4%
Employés	342	11.2%	6.3%	159	11.7%	6.7%	183	10.8%	6.0%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	675	22.1%	7.1%	339	25.0%	6.7%	335	19.7%	7.6%	0	0.0%	0.0%
Retraités	744	24.3%	5.0%	299	22.0%	4.4%	445	26.1%	5.5%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	159	5.2%	3.8%	77	5.6%	4.8%	83	4.9%	3.2%	0	0.0%	0.0%

Du Côté de Chez Vous. le magazine des magasins Leroy Merlin



Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	322	10.5%	3.2%	152	11.2%	3.5%	170	10.0%	3.0%	66	5.9%	3.6%
2 personnes	1060	34.7%	5.9%	439	32.3%	5.1%	621	36.5%	6.6%	234	21.0%	5.6%
3 personnes	566	18.5%	6.1%	244	18.0%	5.3%	323	19.0%	7.0%	281	25.2%	7.2%
4 personnes	716	23.4%	7.7%	341	25.1%	7.4%	375	22.0%	8.0%	349	31.3%	7.1%
5 personnes et +	394	12.9%	7.2%	181	13.3%	6.7%	213	12.5%	7.6%	185	16.6%	7.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	1234	40.3%	7.9%	574	42.2%	7.8%	661	38.8%	8.1%	621	55.7%	8.0%
Non	1825	59.7%	5.0%	784	57.8%	4.5%	1041	61.2%	5.5%	493	44.3%	5.1%
Habitat												
Communes rurales	647	21.2%	5.4%	279	20.5%	4.9%	369	21.7%	5.9%	211	19.0%	6.4%
Agglo. - 20 000 hab	546	17.9%	6.0%	229	16.9%	5.4%	317	18.7%	6.6%	174	15.7%	6.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	341	11.1%	4.9%	166	12.2%	4.9%	175	10.3%	4.9%	110	9.8%	5.9%
Agglo. + 100 000 hab	1011	33.0%	6.5%	448	33.0%	5.9%	563	33.1%	7.0%	409	36.7%	7.2%
Agglo. Paris	514	16.8%	6.0%	236	17.4%	5.8%	278	16.3%	6.2%	209	18.8%	5.3%

Du Côté de Chez Vous. le magazine des magasins Leroy Merlin



Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	594	19.4%	6.2%	280	20.6%	6.1%	314	18.5%	6.3%	235	21.1%	5.4%
Nord Pas de Calais	319	10.4%	9.9%	153	11.3%	10.0%	166	9.8%	9.8%	113	10.1%	11.5%
Lorraine	107	3.5%	5.6%	44	3.2%	4.7%	64	3.7%	6.4%	48	4.3%	9.1%
Alsace	94	3.1%	6.2%	52	3.8%	7.0%	42	2.5%	5.3%	28	2.5%	5.9%
Franche-Comté	61	2.0%	6.4%	29	2.1%	6.1%	33	1.9%	6.7%	22	2.0%	8.2%
Champagne Ardennes	69	2.3%	6.3%	37	2.7%	7.0%	32	1.9%	5.7%	19	1.7%	6.3%
Picardie	104	3.4%	6.7%	55	4.0%	7.3%	49	2.9%	6.1%	35	3.1%	8.2%
Bourgogne	42	1.4%	3.1%	14	1.1%	2.2%	28	1.6%	3.9%	17	1.6%	5.1%
Haute Normandie	103	3.4%	6.9%	40	3.0%	5.7%	62	3.6%	8.0%	36	3.2%	8.0%
Basse Normandie	72	2.3%	5.9%	29	2.1%	4.9%	43	2.5%	6.8%	22	2.0%	6.7%
Centre	162	5.3%	7.7%	78	5.7%	7.7%	84	5.0%	7.8%	51	4.5%	7.8%
Pays de Loire	199	6.5%	6.7%	86	6.3%	6.0%	113	6.6%	7.3%	77	6.9%	8.3%
Bretagne	130	4.3%	4.9%	40	3.0%	3.1%	90	5.3%	6.5%	39	3.5%	5.2%
Poitou Charentes	92	3.0%	6.2%	50	3.7%	7.0%	42	2.5%	5.4%	36	3.2%	9.9%
Aquitaine	150	4.9%	5.4%	59	4.4%	4.5%	91	5.3%	6.2%	51	4.6%	6.1%
Midi Pyrénées	109	3.6%	4.4%	34	2.5%	2.9%	74	4.4%	5.8%	52	4.7%	6.6%
Limousin	25	0.8%	4.0%	11	0.8%	3.9%	13	0.8%	4.1%	6	0.6%	3.9%
Auvergne	48	1.6%	4.3%	25	1.8%	4.6%	23	1.4%	4.0%	12	1.0%	3.6%
Rhône Alpes	211	6.9%	4.0%	95	7.0%	3.8%	116	6.8%	4.3%	86	7.7%	4.4%
Languedoc Roussillon	132	4.3%	5.7%	49	3.6%	4.5%	83	4.9%	6.9%	50	4.5%	7.3%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	235	7.7%	5.4%	97	7.1%	4.7%	138	8.1%	6.0%	78	7.0%	5.4%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	2203	72.0%	6.3%	945	69.6%	5.4%	1258	73.9%	7.2%	930	83.5%	6.3%
Presque tous les jours	402	13.1%	6.8%	197	14.5%	7.2%	205	12.0%	6.4%	128	11.5%	6.9%
1 à 2 fois par semaine	167	5.5%	6.5%	72	5.3%	6.6%	95	5.6%	6.4%	55	4.9%	10.5%
1 à 3 fois par mois	24	0.8%	5.0%	13	0.9%	6.5%	12	0.7%	4.0%	1	0.1%	1.4%
Moins souvent	22	0.7%	3.1%	13	1.0%	3.6%	9	0.5%	2.5%	0	0.0%	0.0%
Jamais	2	0.1%	2.9%	0	0.0%	0.0%	2	0.1%	6.9%	0	0.0%	0.0%

Du Côté de Chez Vous. le magazine des magasins Leroy Merlin



Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	41	1.3%	2.2%	15	1.1%	2.0%	26	1.5%	2.4%	4	0.3%	1.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	118	3.9%	4.0%	48	3.5%	4.2%	70	4.1%	3.8%	7	0.6%	2.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	174	5.7%	3.1%	92	6.8%	3.8%	82	4.8%	2.6%	23	2.1%	3.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	401	13.1%	5.9%	148	10.9%	5.0%	253	14.9%	6.7%	88	7.9%	6.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	710	23.2%	6.2%	283	20.8%	5.2%	427	25.1%	7.1%	173	15.5%	4.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	574	18.8%	8.0%	280	20.6%	7.5%	294	17.3%	8.5%	229	20.6%	7.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	572	18.7%	7.8%	274	20.1%	6.7%	298	17.5%	9.2%	335	30.1%	8.3%
65 000 euros et plus par an	260	8.5%	6.6%	131	9.6%	5.8%	129	7.6%	7.6%	193	17.3%	7.1%
Refus	136	4.5%	4.0%	59	4.3%	4.1%	77	4.5%	4.0%	42	3.8%	3.7%
Ne sait pas	73	2.4%	4.4%	28	2.1%	3.9%	44	2.6%	4.8%	19	1.7%	3.3%