

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	699	100.0%	1.3%	161	100.0%	0.6%	538	100.0%	2.0%	252	100.0%	1.5%
Sexe												
Homme	161	23.1%	0.6%	161	100.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	56	22.3%	0.6%
Femme	538	76.9%	2.0%	0	0.0%	0.0%	538	100.0%	2.0%	195	77.7%	2.3%
Age												
15 à 24 ans	26	3.8%	0.4%	10	6.4%	0.3%	16	3.0%	0.4%	13	5.1%	0.4%
25 à 34 ans	77	11.0%	1.0%	22	13.5%	0.6%	55	10.3%	1.4%	39	15.4%	1.2%
35 à 49 ans	153	21.9%	1.2%	25	15.7%	0.4%	128	23.8%	2.0%	87	34.7%	1.4%
50 à 59 ans	211	30.2%	2.3%	69	42.6%	1.5%	142	26.4%	3.1%	85	33.7%	2.2%
60 ans et plus	232	33.2%	1.5%	35	21.8%	0.5%	197	36.6%	2.3%	28	11.1%	3.2%
Individu												
Ménagères	525	75.1%	2.2%	0	0.0%	0.0%	525	97.7%	2.2%	190	75.4%	2.7%
Personne de référence	258	37.0%	0.9%	145	89.7%	0.7%	114	21.1%	1.4%	85	33.6%	1.0%
Responsable des achats	590	84.3%	1.6%	85	52.9%	0.7%	504	93.8%	2.2%	203	80.9%	1.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	20	2.9%	4.0%	6	3.9%	1.8%	14	2.6%	8.8%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	26	3.7%	1.6%	14	8.4%	1.2%	12	2.3%	2.7%	20	8.0%	1.4%
Affaires et Cadres	75	10.8%	1.5%	12	7.6%	0.4%	63	11.7%	3.1%	65	25.9%	1.5%
Professions intermédiaires	124	17.8%	1.7%	29	18.2%	0.8%	95	17.6%	2.6%	92	36.7%	1.6%
Employés	116	16.5%	1.4%	5	2.9%	0.2%	111	20.6%	1.8%	36	14.3%	1.9%
Ouvriers	47	6.7%	0.7%	31	19.1%	0.6%	16	2.9%	1.2%	6	2.3%	1.7%
Retraités	188	27.0%	1.5%	30	18.5%	0.5%	159	29.5%	2.4%	9	3.5%	4.3%
Autres inactifs	103	14.7%	1.0%	34	21.4%	0.9%	68	12.7%	1.0%	23	9.2%	0.7%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	24	3.4%	3.2%	6	3.9%	1.5%	18	3.3%	5.2%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	40	5.7%	1.5%	15	9.5%	1.1%	24	4.5%	1.9%	40	15.8%	1.5%
Affaires et Cadres	105	15.0%	1.5%	15	9.1%	0.4%	90	16.8%	2.6%	105	41.7%	1.5%
Professions intermédiaires	107	15.3%	1.4%	26	16.2%	0.7%	81	15.0%	2.1%	107	42.5%	1.4%
Employés	38	5.5%	0.7%	10	6.3%	0.4%	28	5.2%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	113	16.2%	1.2%	30	18.6%	0.6%	83	15.5%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Retraités	219	31.3%	1.5%	32	19.8%	0.5%	187	34.8%	2.3%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	53	7.6%	1.3%	27	16.6%	1.7%	26	4.8%	1.0%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	107	15.3%	1.1%	18	11.0%	0.4%	89	16.6%	1.6%	27	10.7%	1.5%
2 personnes	281	40.2%	1.6%	53	32.7%	0.6%	229	42.5%	2.4%	68	27.1%	1.7%
3 personnes	91	13.0%	1.0%	27	16.9%	0.6%	64	11.9%	1.4%	49	19.4%	1.2%
4 personnes	122	17.4%	1.3%	35	21.7%	0.8%	87	16.1%	1.9%	64	25.3%	1.3%
5 personnes et +	98	14.0%	1.8%	28	17.6%	1.1%	69	12.9%	2.5%	44	17.5%	1.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	210	30.1%	1.3%	48	29.8%	0.7%	162	30.1%	2.0%	107	42.7%	1.4%
Non	489	69.9%	1.3%	113	70.2%	0.6%	376	69.9%	2.0%	144	57.3%	1.5%
Habitat												
Communes rurales	233	33.4%	2.0%	49	30.1%	0.9%	185	34.3%	3.0%	83	32.8%	2.5%
Agglo. - 20 000 hab	125	17.9%	1.4%	33	20.4%	0.8%	92	17.1%	1.9%	42	16.7%	1.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	102	14.6%	1.5%	24	15.0%	0.7%	78	14.5%	2.2%	30	12.1%	1.6%
Agglo. + 100 000 hab	144	20.6%	0.9%	21	13.2%	0.3%	123	22.9%	1.5%	55	21.7%	1.0%
Agglo. Paris	95	13.5%	1.1%	34	21.3%	0.8%	60	11.2%	1.4%	42	16.7%	1.1%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	127	18.1%	1.3%	51	31.6%	1.1%	76	14.1%	1.5%	58	23.0%	1.3%
Nord Pas de Calais	34	4.9%	1.1%	8	5.2%	0.5%	26	4.9%	1.5%	13	5.0%	1.3%
Lorraine	13	1.8%	0.7%	3	1.7%	0.3%	10	1.9%	1.0%	4	1.6%	0.8%
Alsace	18	2.5%	1.2%	5	3.0%	0.6%	13	2.4%	1.6%	8	3.4%	1.8%
Franche-Comté	12	1.7%	1.3%	3	1.6%	0.5%	10	1.8%	2.0%	5	2.0%	1.8%
Champagne Ardennes	18	2.6%	1.6%	1	0.6%	0.2%	17	3.1%	3.0%	8	3.2%	2.7%
Picardie	24	3.5%	1.6%	8	5.2%	1.1%	16	3.0%	2.0%	8	3.1%	1.9%
Bourgogne	21	3.0%	1.5%	4	2.3%	0.6%	17	3.2%	2.5%	6	2.3%	1.7%
Haute Normandie	26	3.7%	1.8%	5	2.8%	0.6%	22	4.0%	2.8%	6	2.3%	1.3%
Basse Normandie	16	2.3%	1.3%	6	3.7%	1.0%	10	1.9%	1.6%	4	1.8%	1.4%
Centre	33	4.8%	1.6%	3	2.1%	0.3%	30	5.6%	2.8%	16	6.5%	2.5%
Pays de Loire	44	6.3%	1.5%	17	10.5%	1.2%	27	5.0%	1.8%	12	4.8%	1.3%
Bretagne	33	4.7%	1.2%	5	3.0%	0.4%	28	5.3%	2.0%	22	8.7%	2.9%
Poitou Charentes	36	5.1%	2.4%	7	4.4%	1.0%	28	5.3%	3.7%	12	5.0%	3.4%
Aquitaine	64	9.1%	2.3%	4	2.6%	0.3%	59	11.1%	4.1%	14	5.4%	1.6%
Midi Pyrénées	24	3.5%	1.0%	6	3.6%	0.5%	18	3.4%	1.4%	12	4.8%	1.5%
Limousin	18	2.5%	2.9%	2	1.4%	0.8%	15	2.8%	4.7%	3	1.3%	2.0%
Auvergne	10	1.5%	0.9%	1	0.6%	0.2%	9	1.7%	1.6%	3	1.4%	1.1%
Rhône Alpes	42	6.1%	0.8%	7	4.5%	0.3%	35	6.5%	1.3%	9	3.4%	0.4%
Languedoc Roussillon	23	3.3%	1.0%	5	3.2%	0.5%	18	3.3%	1.5%	7	2.7%	1.0%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	63	9.0%	1.4%	11	6.5%	0.5%	52	9.8%	2.3%	21	8.5%	1.5%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	469	67.2%	1.4%	90	55.5%	0.5%	380	70.6%	2.2%	192	76.3%	1.3%
Presque tous les jours	95	13.5%	1.6%	27	16.6%	1.0%	68	12.6%	2.1%	36	14.4%	2.0%
1 à 2 fois par semaine	53	7.5%	2.0%	19	11.9%	1.8%	33	6.2%	2.2%	14	5.6%	2.7%
1 à 3 fois par mois	12	1.7%	2.5%	2	1.2%	1.0%	10	1.9%	3.5%	2	0.8%	3.1%
Moins souvent	4	0.6%	0.6%	0	0.0%	0.0%	4	0.8%	1.2%	3	1.3%	7.1%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	10	1.4%	0.5%	3	2.0%	0.4%	7	1.3%	0.6%	2	0.6%	0.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	17	2.4%	0.6%	2	1.1%	0.2%	15	2.8%	0.8%	2	0.7%	0.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	76	10.9%	1.4%	32	19.8%	1.3%	44	8.3%	1.4%	4	1.8%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	76	10.9%	1.1%	21	12.8%	0.7%	55	10.3%	1.5%	24	9.7%	1.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	164	23.4%	1.4%	30	18.7%	0.6%	133	24.8%	2.2%	45	18.0%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	123	17.5%	1.7%	22	13.6%	0.6%	101	18.7%	2.9%	54	21.6%	1.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	119	17.0%	1.6%	31	19.2%	0.8%	88	16.4%	2.7%	56	22.3%	1.4%
65 000 euros et plus par an	66	9.4%	1.7%	14	8.5%	0.6%	52	9.7%	3.1%	46	18.2%	1.7%
Refus	42	6.0%	1.2%	5	3.3%	0.4%	37	6.8%	1.9%	13	5.2%	1.2%
Ne sait pas	7	0.9%	0.4%	2	1.1%	0.2%	5	0.9%	0.5%	5	1.8%	0.8%