

# Groupe Voix du Nord hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	543	100.0%	1.0%	270	100.0%	1.1%	273	100.0%	1.0%	126	100.0%	0.7%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	270	49.7%	1.1%	270	100.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%	55	43.3%	0.6%
<b>Femme</b>	273	50.3%	1.0%	0	0.0%	0.0%	273	100.0%	1.0%	71	56.7%	0.8%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	41	7.6%	0.6%	19	7.0%	0.5%	22	8.1%	0.6%	17	13.4%	0.5%
<b>25 à 34 ans</b>	70	12.9%	0.9%	38	14.0%	1.0%	32	11.9%	0.8%	34	26.7%	1.0%
<b>35 à 49 ans</b>	112	20.7%	0.9%	52	19.2%	0.8%	60	22.1%	1.0%	39	31.2%	0.6%
<b>50 à 59 ans</b>	116	21.3%	1.3%	69	25.7%	1.5%	46	17.0%	1.0%	30	23.6%	0.8%
<b>60 ans et plus</b>	203	37.5%	1.3%	92	34.0%	1.4%	112	40.9%	1.3%	6	5.1%	0.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	253	46.7%	1.1%	0	0.0%	0.0%	253	92.8%	1.1%	61	48.1%	0.9%
<b>Personne de référence</b>	297	54.7%	1.1%	230	85.4%	1.1%	67	24.5%	0.9%	56	44.2%	0.7%
<b>Responsable des achats</b>	418	77.0%	1.2%	160	59.3%	1.2%	258	94.4%	1.1%	92	73.1%	0.8%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	4	0.6%	0.7%	4	1.3%	1.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	8	1.4%	0.5%	5	1.9%	0.5%	3	0.9%	0.5%	6	4.9%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	32	5.8%	0.6%	21	7.9%	0.7%	10	3.8%	0.5%	29	23.3%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	54	9.9%	0.8%	28	10.3%	0.8%	26	9.4%	0.7%	44	35.2%	0.8%
<b>Employés</b>	90	16.6%	1.1%	23	8.5%	1.1%	67	24.6%	1.1%	26	20.6%	1.4%
<b>Ouvriers</b>	80	14.8%	1.2%	68	25.1%	1.3%	12	4.5%	0.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	182	33.5%	1.4%	88	32.6%	1.5%	94	34.4%	1.4%	3	2.6%	1.3%
<b>Autres inactifs</b>	94	17.3%	0.9%	33	12.3%	0.9%	61	22.3%	0.9%	17	13.4%	0.5%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	1.1%	0.8%	4	1.3%	0.9%	3	1.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	14	2.7%	0.5%	4	1.3%	0.3%	11	4.0%	0.8%	14	11.5%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	51	9.3%	0.7%	23	8.7%	0.6%	27	9.9%	0.8%	51	40.2%	0.7%
<b>Professions intermédiaires</b>	61	11.2%	0.8%	27	10.2%	0.7%	33	12.2%	0.9%	61	48.3%	0.8%
<b>Employés</b>	45	8.3%	0.8%	24	9.1%	1.1%	21	7.5%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	126	23.3%	1.3%	76	28.2%	1.5%	50	18.4%	1.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	199	36.7%	1.4%	90	33.5%	1.4%	109	39.8%	1.4%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	40	7.4%	1.0%	21	7.7%	1.3%	20	7.2%	0.8%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Voix du Nord hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	102	18.8%	1.0%	47	17.4%	1.0%	55	20.2%	1.0%	11	8.7%	0.6%
2 personnes	231	42.6%	1.3%	119	44.2%	1.4%	112	41.1%	1.2%	34	26.9%	0.8%
3 personnes	77	14.2%	0.8%	40	14.8%	0.9%	37	13.5%	0.8%	25	19.6%	0.6%
4 personnes	93	17.1%	1.0%	46	16.9%	1.0%	47	17.3%	1.0%	35	28.2%	0.7%
5 personnes et +	39	7.3%	0.7%	18	6.7%	0.7%	21	7.8%	0.7%	21	16.6%	0.8%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	125	23.1%	0.8%	54	20.0%	0.8%	71	26.2%	0.9%	55	43.7%	0.7%
Non	417	76.9%	1.1%	216	80.0%	1.2%	202	73.8%	1.1%	71	56.3%	0.7%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	101	18.6%	0.9%	42	15.5%	0.7%	59	21.7%	1.0%	30	23.4%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	90	16.5%	1.0%	48	17.9%	1.2%	41	15.2%	0.9%	17	13.2%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	140	25.8%	2.0%	73	27.2%	2.2%	67	24.5%	1.9%	31	24.5%	1.7%
Agglo. + 100 000 hab	209	38.5%	1.4%	105	39.0%	1.4%	104	38.0%	1.3%	48	37.9%	0.8%
Agglo. Paris	3	0.5%	0.0%	1	0.5%	0.0%	2	0.6%	0.0%	1	1.0%	0.0%
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	3	0.5%	0.0%	1	0.5%	0.0%	2	0.6%	0.0%	1	1.0%	0.0%
Nord Pas de Calais	324	59.6%	10.1%	169	62.8%	11.1%	154	56.5%	9.2%	69	54.8%	7.0%
Lorraine	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Franche-Comté	2	0.3%	0.2%	2	0.7%	0.4%	0	0.0%	0.0%	2	1.4%	0.7%
Picardie	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	212	39.0%	4.1%	96	35.7%	3.9%	115	42.3%	4.3%	54	42.8%	2.9%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	318	58.6%	0.9%	165	61.3%	1.0%	153	56.0%	0.9%	110	87.5%	0.8%
Presque tous les jours	51	9.3%	0.9%	22	8.1%	0.8%	29	10.6%	0.9%	12	9.4%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	22	4.1%	0.9%	15	5.7%	1.4%	7	2.5%	0.5%	0	0.0%	0.0%
1 à 3 fois par mois	6	1.2%	1.3%	5	2.0%	2.6%	1	0.4%	0.3%	0	0.0%	0.0%
Moins souvent	8	1.6%	1.2%	2	0.7%	0.5%	7	2.4%	1.7%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Voix du Nord hebdos



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	12	2.2%	0.6%	5	2.0%	0.7%	7	2.4%	0.6%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	23	4.3%	0.8%	12	4.3%	1.0%	12	4.2%	0.6%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	90	16.6%	1.5%	32	11.9%	1.2%	58	21.3%	1.8%	6	4.7%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	96	17.7%	1.5%	57	21.2%	1.9%	39	14.2%	1.1%	11	8.4%	0.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	108	19.8%	1.0%	56	20.8%	1.1%	51	18.8%	0.9%	20	15.6%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	77	14.1%	1.1%	36	13.4%	1.0%	41	14.8%	1.2%	30	24.1%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	47	8.7%	0.7%	27	10.0%	0.7%	21	7.5%	0.6%	25	19.5%	0.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	19	3.4%	0.9%	7	2.7%	0.7%	11	4.1%	1.3%	15	11.6%	1.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.9%	0.8%	6	2.4%	0.9%	4	1.4%	0.7%	6	5.1%	0.7%
115 000 euros et plus par an	5	1.0%	0.9%	5	2.0%	1.5%	0	0.0%	0.0%	1	0.7%	0.2%
Refus	36	6.6%	1.2%	14	5.1%	1.1%	22	8.2%	1.2%	10	7.8%	1.0%
Ne sait pas	20	3.7%	0.8%	12	4.3%	1.2%	8	3.0%	0.6%	3	2.4%	0.3%