

Groupe Champagne Ardennes



LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	503	100.0%	1.0%	250	100.0%	1.0%	252	100.0%	0.9%	97	100.0%	0.6%
Sexe												
Homme	250	49.8%	1.0%	250	100.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%	51	52.6%	0.6%
Femme	252	50.2%	0.9%	0	0.0%	0.0%	252	100.0%	0.9%	46	47.4%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	37	7.4%	0.5%	19	7.6%	0.5%	18	7.2%	0.5%	13	13.3%	0.4%
25 à 34 ans	63	12.5%	0.8%	29	11.8%	0.8%	33	13.1%	0.9%	21	22.1%	0.6%
35 à 49 ans	95	18.8%	0.8%	54	21.7%	0.9%	40	16.0%	0.6%	34	35.2%	0.6%
50 à 59 ans	102	20.3%	1.1%	57	22.9%	1.2%	45	17.8%	1.0%	24	25.2%	0.6%
60 ans et plus	206	41.0%	1.4%	90	36.0%	1.4%	116	46.0%	1.4%	4	4.2%	0.4%
Individu												
Ménagères	233	46.5%	1.0%	0	0.0%	0.0%	233	92.5%	1.0%	40	41.6%	0.6%
Personne de référence	302	60.1%	1.1%	222	88.6%	1.1%	80	31.9%	1.0%	46	47.5%	0.6%
Responsable des achats	351	69.9%	1.0%	129	51.5%	1.0%	223	88.1%	1.0%	55	56.3%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	16	3.1%	3.0%	12	4.7%	3.2%	4	1.6%	2.5%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	9	1.8%	0.5%	6	2.4%	0.5%	3	1.1%	0.6%	8	8.5%	0.6%
Affaires et Cadres	18	3.6%	0.4%	12	4.7%	0.4%	6	2.5%	0.3%	16	16.3%	0.3%
Professions intermédiaires	41	8.1%	0.6%	24	9.7%	0.7%	17	6.6%	0.5%	34	35.5%	0.6%
Employés	82	16.4%	1.0%	21	8.5%	1.0%	61	24.3%	1.0%	17	17.1%	0.9%
Ouvriers	71	14.1%	1.1%	51	20.4%	1.0%	20	7.8%	1.5%	2	1.8%	0.4%
Retraités	192	38.1%	1.5%	86	34.5%	1.4%	105	41.7%	1.6%	0	0.3%	0.1%
Autres inactifs	74	14.8%	0.7%	38	15.1%	1.0%	36	14.4%	0.6%	20	20.6%	0.6%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	19	3.7%	2.3%	12	4.7%	2.9%	7	2.8%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	13	2.7%	0.5%	6	2.4%	0.5%	7	2.9%	0.6%	13	13.8%	0.5%
Affaires et Cadres	33	6.6%	0.5%	17	6.8%	0.5%	16	6.4%	0.5%	33	34.1%	0.5%
Professions intermédiaires	51	10.1%	0.7%	28	11.2%	0.7%	23	9.0%	0.6%	51	52.2%	0.7%
Employés	55	10.9%	1.0%	24	9.8%	1.1%	30	12.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	88	17.6%	0.9%	52	20.9%	1.0%	36	14.2%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Retraités	213	42.3%	1.5%	88	35.0%	1.3%	125	49.6%	1.6%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	31	6.2%	0.8%	23	9.2%	1.5%	8	3.2%	0.3%	0	0.0%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes



LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	106	21.1%	1.1%	48	19.2%	1.1%	58	22.9%	1.0%	9	8.9%	0.5%
2 personnes	216	43.0%	1.2%	108	43.1%	1.2%	109	43.0%	1.2%	24	24.9%	0.6%
3 personnes	82	16.4%	0.9%	41	16.4%	0.9%	41	16.4%	0.9%	33	34.0%	0.8%
4 personnes	56	11.1%	0.6%	33	13.3%	0.7%	22	8.8%	0.5%	19	19.6%	0.4%
5 personnes et +	43	8.5%	0.8%	20	8.0%	0.8%	23	9.0%	0.8%	12	12.6%	0.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	110	21.8%	0.7%	51	20.4%	0.7%	59	23.2%	0.7%	40	41.1%	0.5%
Non	393	78.2%	1.1%	199	79.6%	1.1%	194	76.8%	1.0%	57	58.9%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	211	42.0%	1.8%	104	41.8%	1.9%	107	42.3%	1.7%	41	41.8%	1.2%
Agglo. - 20 000 hab	90	17.9%	1.0%	30	12.1%	0.7%	60	23.7%	1.2%	17	17.4%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	96	19.1%	1.4%	60	24.0%	1.8%	36	14.4%	1.0%	13	13.7%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	101	20.1%	0.7%	54	21.5%	0.7%	47	18.8%	0.6%	24	24.4%	0.4%
Agglo. Paris	4	0.8%	0.0%	2	0.7%	0.0%	2	1.0%	0.1%	3	2.8%	0.1%
Régions INSEE												
Ile de France	7	1.4%	0.1%	5	1.8%	0.1%	2	1.0%	0.0%	4	3.8%	0.1%
Nord Pas de Calais	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.9%	0.1%
Lorraine	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.6%	0.2%	0	0.3%	0.1%
Champagne Ardennes	412	82.0%	37.9%	199	79.6%	38.0%	213	84.4%	37.9%	76	78.0%	25.5%
Picardie	78	15.6%	5.1%	44	17.8%	6.0%	34	13.4%	4.3%	16	16.1%	3.7%
Bourgogne	1	0.3%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.3%	0.1%	0	0.2%	0.0%
Haute Normandie	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.3%	0.1%
Midi Pyrénées	1	0.2%	0.0%	0	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.0%	0	0.5%	0.1%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	291	57.8%	0.9%	153	61.1%	0.9%	138	54.6%	0.8%	86	88.8%	0.6%
Presque tous les jours	49	9.7%	0.8%	26	10.2%	0.9%	23	9.2%	0.7%	6	6.2%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	24	4.8%	1.0%	11	4.3%	1.0%	13	5.3%	1.0%	2	2.5%	0.5%
1 à 3 fois par mois	5	1.1%	1.1%	2	1.0%	1.2%	3	1.2%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Moins souvent	8	1.6%	1.1%	1	0.5%	0.3%	7	2.7%	1.8%	0	0.3%	0.5%

Groupe Champagne Ardennes



LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	26	5.1%	1.3%	10	4.1%	1.3%	15	6.1%	1.4%	1	1.3%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	31	6.2%	1.1%	11	4.5%	1.0%	20	8.0%	1.1%	0	0.3%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	55	10.9%	0.9%	31	12.2%	1.2%	24	9.6%	0.7%	4	4.0%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	79	15.6%	1.2%	32	12.6%	1.0%	47	18.6%	1.3%	10	10.4%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	132	26.2%	1.2%	64	25.7%	1.2%	67	26.7%	1.2%	32	32.7%	1.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	60	11.9%	0.8%	33	13.1%	0.9%	27	10.6%	0.8%	14	14.4%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	56	11.2%	0.8%	40	16.1%	1.0%	16	6.3%	0.5%	20	21.1%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	14	2.7%	0.7%	9	3.7%	0.8%	4	1.7%	0.5%	7	7.2%	0.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	1.1%	0.5%	4	1.4%	0.5%	2	0.8%	0.4%	3	2.7%	0.3%
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.5%	2	0.9%	0.6%	1	0.2%	0.2%	0	0.3%	0.1%
Refus	25	5.0%	0.8%	6	2.4%	0.5%	19	7.6%	1.1%	4	4.2%	0.4%
Ne sait pas	18	3.6%	0.8%	8	3.3%	0.8%	10	3.8%	0.7%	1	1.4%	0.1%