

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	963	100.0%	1.9%	509	100.0%	2.1%	454	100.0%	1.7%	231	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	509	52.9%	2.1%	509	100.0%	2.1%	0	0.0%	0.0%	136	58.9%	1.5%
Femme	454	47.1%	1.7%	0	0.0%	0.0%	454	100.0%	1.7%	95	41.1%	1.1%
Age												
15 à 24 ans	58	6.0%	0.8%	35	6.8%	0.9%	23	5.0%	0.6%	20	8.7%	0.6%
25 à 34 ans	111	11.6%	1.5%	66	13.0%	1.8%	45	9.9%	1.2%	45	19.4%	1.3%
35 à 49 ans	188	19.5%	1.5%	107	21.1%	1.7%	80	17.7%	1.3%	85	36.9%	1.4%
50 à 59 ans	196	20.3%	2.1%	98	19.3%	2.1%	98	21.5%	2.1%	67	29.3%	1.8%
60 ans et plus	411	42.6%	2.7%	203	39.8%	3.1%	208	45.8%	2.4%	13	5.8%	1.4%
Individu												
Ménagères	430	44.6%	1.8%	0	0.0%	0.0%	430	94.7%	1.8%	87	37.7%	1.2%
Personne de référence	599	62.2%	2.1%	449	88.2%	2.2%	150	33.0%	1.9%	141	61.3%	1.7%
Responsable des achats	718	74.5%	2.0%	304	59.7%	2.3%	414	91.2%	1.8%	170	73.9%	1.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	7	0.8%	1.4%	6	1.1%	1.5%	2	0.4%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	32	3.3%	1.9%	19	3.7%	1.7%	13	2.8%	2.5%	28	12.3%	1.9%
Affaires et Cadres	51	5.3%	1.0%	30	6.0%	1.0%	20	4.4%	0.9%	46	20.0%	1.0%
Professions intermédiaires	130	13.5%	1.9%	83	16.3%	2.5%	47	10.4%	1.3%	113	48.9%	2.0%
Employés	156	16.2%	1.9%	47	9.2%	2.1%	109	24.0%	1.8%	15	6.4%	0.8%
Ouvriers	109	11.3%	1.7%	93	18.2%	1.8%	16	3.6%	1.2%	2	0.8%	0.4%
Retraités	356	36.9%	2.8%	190	37.3%	3.2%	166	36.5%	2.5%	2	1.0%	0.9%
Autres inactifs	123	12.8%	1.2%	42	8.2%	1.1%	81	17.9%	1.2%	25	10.6%	0.7%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	13	1.4%	1.6%	7	1.4%	1.7%	6	1.4%	1.5%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	42	4.4%	1.6%	20	3.9%	1.5%	22	5.0%	1.7%	42	18.4%	1.6%
Affaires et Cadres	60	6.2%	0.8%	30	5.8%	0.8%	30	6.7%	0.8%	60	26.0%	0.8%
Professions intermédiaires	128	13.3%	1.7%	86	17.0%	2.3%	42	9.2%	1.1%	128	55.6%	1.7%
Employés	103	10.6%	1.9%	49	9.6%	2.1%	53	11.8%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	157	16.3%	1.6%	90	17.8%	1.8%	66	14.6%	1.5%	0	0.0%	0.0%
Retraités	384	39.9%	2.7%	190	37.2%	2.9%	194	42.8%	2.5%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	76	7.9%	1.9%	37	7.3%	2.4%	39	8.6%	1.5%	0	0.0%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	524	54.4%	1.5%	285	55.9%	1.7%	240	52.8%	1.4%	188	81.8%	1.3%
Presque tous les jours	95	9.9%	1.6%	57	11.2%	2.1%	38	8.4%	1.2%	21	9.3%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	48	5.0%	1.9%	25	4.8%	2.3%	24	5.2%	1.7%	9	3.9%	1.6%
1 à 3 fois par mois	20	2.0%	3.9%	10	2.1%	5.1%	9	2.0%	3.1%	5	2.1%	8.3%
Moins souvent	29	3.0%	4.0%	15	3.0%	4.6%	14	3.0%	3.6%	6	2.6%	10.5%
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	16	1.7%	0.9%	8	1.6%	1.1%	8	1.8%	0.7%	2	0.8%	1.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	67	7.0%	2.3%	18	3.6%	1.7%	49	10.8%	2.6%	8	3.6%	3.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	152	15.8%	2.6%	74	14.6%	2.8%	77	17.1%	2.4%	10	4.4%	1.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	136	14.1%	2.1%	74	14.6%	2.5%	62	13.6%	1.7%	24	10.4%	1.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	213	22.1%	1.9%	116	22.8%	2.2%	97	21.3%	1.7%	46	20.2%	1.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	129	13.3%	1.8%	82	16.1%	2.2%	46	10.2%	1.4%	48	20.6%	1.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	131	13.6%	1.8%	83	16.4%	2.1%	48	10.6%	1.5%	53	22.9%	1.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	23	2.4%	1.2%	10	1.9%	0.9%	13	2.9%	1.5%	10	4.4%	0.8%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	16	1.6%	1.3%	10	1.9%	1.3%	6	1.3%	1.2%	12	5.1%	1.3%
115 000 euros et plus par an	7	0.7%	1.2%	2	0.4%	0.5%	5	1.1%	2.2%	5	2.3%	1.1%
Refus	47	4.9%	1.5%	23	4.4%	1.7%	25	5.4%	1.4%	8	3.3%	0.8%
Ne sait pas	26	2.7%	1.1%	8	1.6%	0.9%	18	3.9%	1.3%	5	2.1%	0.5%