

La Montagne

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	629	100.0%	1.2%	302	100.0%	1.2%	327	100.0%	1.2%	133	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	302	48.1%	1.2%	302	100.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%	72	54.0%	0.8%
Femme	327	51.9%	1.2%	0	0.0%	0.0%	327	100.0%	1.2%	61	46.0%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	42	6.8%	0.6%	23	7.5%	0.6%	20	6.0%	0.5%	12	9.0%	0.4%
25 à 34 ans	49	7.8%	0.6%	28	9.2%	0.7%	21	6.4%	0.5%	15	10.9%	0.4%
35 à 49 ans	119	18.9%	1.0%	62	20.5%	1.0%	57	17.5%	0.9%	53	39.9%	0.9%
50 à 59 ans	139	22.2%	1.5%	68	22.7%	1.5%	71	21.7%	1.5%	42	31.5%	1.1%
60 ans et plus	279	44.4%	1.8%	121	40.1%	1.8%	158	48.4%	1.9%	12	8.8%	1.2%
Individu												
Ménagères	301	47.8%	1.3%	0	0.0%	0.0%	301	92.1%	1.3%	56	42.1%	0.8%
Personne de référence	373	59.3%	1.3%	268	88.8%	1.3%	105	32.0%	1.4%	73	54.8%	0.9%
Responsable des achats	458	72.8%	1.3%	158	52.2%	1.2%	300	91.8%	1.3%	93	69.6%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	17	2.7%	3.2%	11	3.6%	3.0%	6	1.8%	3.8%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	25	4.0%	1.5%	13	4.2%	1.1%	12	3.7%	2.4%	19	14.2%	1.3%
Affaires et Cadres	39	6.3%	0.8%	21	7.0%	0.7%	18	5.6%	0.9%	31	23.0%	0.7%
Professions intermédiaires	59	9.5%	0.9%	36	11.9%	1.1%	24	7.2%	0.7%	48	35.9%	0.9%
Employés	93	14.8%	1.1%	23	7.6%	1.1%	70	21.4%	1.1%	15	11.3%	0.8%
Ouvriers	75	11.9%	1.2%	57	18.9%	1.1%	18	5.5%	1.3%	4	2.9%	0.9%
Retraités	236	37.5%	1.9%	112	37.1%	1.9%	124	37.9%	1.9%	3	2.6%	1.4%
Autres inactifs	84	13.4%	0.8%	29	9.7%	0.8%	55	16.8%	0.8%	13	10.1%	0.4%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	27	4.3%	3.3%	12	4.1%	3.1%	14	4.4%	3.5%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	27	4.3%	1.0%	13	4.4%	1.0%	14	4.2%	1.0%	27	20.2%	1.0%
Affaires et Cadres	41	6.5%	0.6%	24	7.9%	0.6%	17	5.2%	0.5%	41	30.7%	0.6%
Professions intermédiaires	65	10.4%	0.9%	35	11.6%	0.9%	31	9.3%	0.8%	65	49.1%	0.9%
Employés	52	8.3%	1.0%	26	8.5%	1.1%	27	8.2%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	104	16.5%	1.1%	61	20.1%	1.2%	43	13.2%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Retraités	267	42.4%	1.8%	117	38.7%	1.8%	150	45.9%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	45	7.2%	1.1%	14	4.8%	0.9%	31	9.5%	1.2%	0	0.0%	0.0%

La Montagne



LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	318	50.6%	0.9%	160	53.0%	0.9%	158	48.3%	0.9%	106	79.8%	0.7%
Presque tous les jours	74	11.8%	1.3%	43	14.2%	1.6%	31	9.6%	1.0%	17	13.1%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	38	6.0%	1.5%	16	5.3%	1.5%	22	6.7%	1.6%	9	6.5%	1.6%
1 à 3 fois par mois	7	1.2%	1.5%	1	0.2%	0.3%	7	2.1%	2.3%	0	0.1%	0.2%
Moins souvent	20	3.1%	2.7%	6	2.0%	1.8%	14	4.2%	3.6%	0	0.3%	0.7%
Jamais	2	0.4%	2.6%	0	0.1%	0.6%	2	0.6%	7.5%	0	0.0%	0.0%
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	22	3.5%	1.1%	11	3.5%	1.4%	11	3.4%	1.0%	2	1.2%	0.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	54	8.6%	1.8%	30	9.9%	2.7%	24	7.5%	1.3%	3	2.0%	1.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	89	14.1%	1.5%	38	12.5%	1.4%	51	15.7%	1.6%	8	5.7%	1.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	92	14.6%	1.4%	43	14.4%	1.4%	48	14.8%	1.4%	14	10.7%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	152	24.2%	1.4%	73	24.2%	1.4%	79	24.2%	1.4%	24	18.3%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	74	11.8%	1.1%	45	15.0%	1.2%	29	8.7%	0.9%	27	20.4%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	58	9.2%	0.8%	29	9.7%	0.7%	28	8.7%	0.9%	22	16.4%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	14	2.3%	0.7%	6	2.0%	0.6%	8	2.5%	1.0%	12	8.8%	0.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	0.8%	0.4%	2	0.6%	0.2%	3	1.0%	0.6%	4	2.6%	0.4%
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.6%	3	1.0%	0.8%	0	0.1%	0.2%	3	2.4%	0.7%
Refus	42	6.6%	1.3%	16	5.2%	1.2%	26	8.0%	1.5%	10	7.3%	1.0%
Ne sait pas	24	3.8%	1.0%	6	2.1%	0.7%	17	5.3%	1.3%	6	4.3%	0.6%