

Campagne Décoration



Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	744	100.0%	1.4%	147	100.0%	0.6%	598	100.0%	2.2%	289	100.0%	1.7%
Sexe												
Homme	147	19.7%	0.6%	147	100.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	50	17.2%	0.6%
Femme	598	80.3%	2.2%	0	0.0%	0.0%	598	100.0%	2.2%	240	82.8%	2.8%
Age												
15 à 24 ans	19	2.6%	0.3%	3	2.2%	0.1%	16	2.7%	0.5%	10	3.5%	0.3%
25 à 34 ans	74	9.9%	1.0%	11	7.5%	0.3%	63	10.6%	1.6%	38	13.2%	1.2%
35 à 49 ans	193	25.9%	1.5%	34	22.9%	0.5%	159	26.6%	2.5%	99	34.3%	1.6%
50 à 59 ans	223	29.9%	2.4%	61	41.8%	1.3%	161	27.0%	3.5%	101	34.8%	2.7%
60 ans et plus	236	31.7%	1.6%	38	25.7%	0.6%	198	33.1%	2.3%	41	14.1%	4.2%
Individu												
Ménagères	576	77.3%	2.5%	0	0.0%	0.0%	576	96.3%	2.5%	225	77.7%	3.2%
Personne de référence	285	38.3%	1.0%	142	96.8%	0.7%	143	23.9%	1.8%	88	30.5%	1.1%
Responsable des achats	652	87.6%	1.8%	87	59.5%	0.7%	565	94.4%	2.5%	246	85.1%	2.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	1.0%	1.4%	0	0.0%	0.0%	8	1.3%	4.8%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	36	4.9%	2.2%	17	11.7%	1.5%	19	3.2%	3.8%	24	8.4%	1.7%
Affaires et Cadres	84	11.3%	1.6%	19	13.1%	0.6%	65	10.9%	3.1%	71	24.6%	1.5%
Professions intermédiaires	110	14.8%	1.6%	14	9.6%	0.4%	96	16.1%	2.7%	84	29.0%	1.5%
Employés	146	19.6%	1.8%	7	4.8%	0.3%	139	23.2%	2.3%	57	19.7%	3.1%
Ouvriers	44	5.9%	0.7%	25	17.2%	0.5%	19	3.2%	1.4%	3	1.1%	0.8%
Retraités	176	23.7%	1.4%	30	20.6%	0.5%	146	24.4%	2.2%	12	4.1%	4.7%
Autres inactifs	140	18.8%	1.4%	34	23.0%	0.9%	106	17.8%	1.6%	38	13.1%	1.1%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	19	2.5%	2.3%	0	0.0%	0.0%	19	3.1%	4.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	70	9.5%	2.7%	17	11.7%	1.3%	53	8.9%	4.0%	70	24.3%	2.7%
Affaires et Cadres	114	15.3%	1.6%	20	13.5%	0.5%	94	15.8%	2.6%	114	39.5%	1.6%
Professions intermédiaires	105	14.1%	1.4%	13	8.7%	0.3%	92	15.4%	2.5%	105	36.2%	1.4%
Employés	61	8.2%	1.1%	8	5.6%	0.4%	53	8.9%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	107	14.4%	1.1%	25	17.2%	0.5%	82	13.7%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Retraités	191	25.6%	1.3%	31	20.9%	0.5%	160	26.8%	2.0%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	77	10.4%	1.9%	33	22.4%	2.1%	45	7.4%	1.7%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	109	14.6%	1.1%	16	10.9%	0.4%	93	15.5%	1.7%	27	9.3%	1.6%
2 personnes	289	38.8%	1.6%	46	31.0%	0.5%	243	40.7%	2.6%	88	30.5%	2.1%
3 personnes	120	16.1%	1.3%	37	25.2%	0.8%	83	13.9%	1.8%	69	23.8%	1.7%
4 personnes	130	17.5%	1.4%	23	15.9%	0.5%	107	17.9%	2.3%	61	21.2%	1.2%
5 personnes et +	97	13.0%	1.8%	25	16.9%	1.0%	72	12.0%	2.5%	44	15.2%	1.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	244	32.8%	1.6%	52	35.2%	0.7%	193	32.2%	2.3%	115	39.6%	1.5%
Non	500	67.2%	1.4%	95	64.8%	0.5%	405	67.8%	2.2%	175	60.4%	1.8%
Habitat												
Communes rurales	284	38.1%	2.4%	56	38.1%	1.0%	228	38.1%	3.7%	95	32.7%	2.9%
Agglo. - 20 000 hab	115	15.5%	1.3%	31	21.1%	0.7%	85	14.1%	1.7%	48	16.5%	1.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	96	12.8%	1.4%	13	9.2%	0.4%	82	13.7%	2.3%	34	11.7%	1.9%
Agglo. + 100 000 hab	160	21.5%	1.0%	22	15.1%	0.3%	138	23.1%	1.7%	78	27.0%	1.4%
Agglo. Paris	90	12.0%	1.0%	24	16.5%	0.6%	65	10.9%	1.5%	35	12.1%	0.9%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	106	14.3%	1.1%	33	22.5%	0.7%	73	12.3%	1.5%	45	15.7%	1.0%
Nord Pas de Calais	39	5.2%	1.2%	11	7.4%	0.7%	28	4.7%	1.7%	13	4.6%	1.3%
Lorraine	15	2.1%	0.8%	6	4.4%	0.7%	9	1.5%	0.9%	4	1.5%	0.8%
Alsace	17	2.3%	1.1%	3	2.2%	0.4%	14	2.3%	1.7%	4	1.5%	0.9%
Franche-Comté	16	2.1%	1.6%	3	1.9%	0.6%	13	2.2%	2.6%	8	2.8%	3.0%
Champagne Ardennes	14	1.9%	1.3%	0	0.3%	0.1%	14	2.3%	2.4%	6	2.2%	2.1%
Picardie	25	3.3%	1.6%	7	4.6%	0.9%	18	3.0%	2.3%	9	3.2%	2.2%
Bourgogne	20	2.7%	1.5%	1	0.7%	0.1%	19	3.2%	2.8%	7	2.3%	1.9%
Haute Normandie	21	2.8%	1.4%	7	4.8%	1.0%	14	2.3%	1.8%	3	1.1%	0.7%
Basse Normandie	13	1.7%	1.1%	0	0.0%	0.0%	13	2.1%	2.0%	4	1.4%	1.3%
Centre	50	6.7%	2.4%	8	5.7%	0.8%	41	6.9%	3.8%	16	5.5%	2.7%
Pays de Loire	34	4.5%	1.1%	6	3.8%	0.4%	28	4.7%	1.8%	14	4.9%	1.5%
Bretagne	52	7.0%	2.0%	7	4.6%	0.5%	46	7.6%	3.3%	31	10.6%	3.8%
Poitou Charentes	42	5.6%	2.8%	7	5.0%	1.0%	35	5.8%	4.5%	12	4.2%	3.0%
Aquitaine	59	7.9%	2.1%	14	9.9%	1.1%	45	7.5%	3.1%	15	5.3%	1.8%
Midi Pyrénées	40	5.4%	1.6%	10	6.8%	0.8%	30	5.1%	2.4%	15	5.3%	1.9%
Limousin	13	1.8%	2.1%	1	1.0%	0.5%	12	2.0%	3.6%	6	2.2%	3.9%
Auvergne	19	2.5%	1.6%	5	3.7%	1.0%	13	2.2%	2.2%	5	1.7%	1.6%
Rhône Alpes	57	7.7%	1.1%	4	2.9%	0.2%	53	8.8%	2.0%	27	9.3%	1.4%
Languedoc Roussillon	18	2.4%	0.8%	4	2.4%	0.3%	14	2.4%	1.2%	4	1.3%	0.5%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	75	10.1%	1.7%	8	5.5%	0.4%	67	11.2%	2.9%	40	13.7%	2.7%
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	489	65.7%	1.4%	88	60.3%	0.5%	401	67.0%	2.4%	219	75.6%	1.5%
Presque tous les jours	94	12.6%	1.6%	16	10.6%	0.6%	78	13.1%	2.5%	38	13.2%	2.0%
1 à 2 fois par semaine	54	7.3%	2.2%	15	10.1%	1.4%	39	6.6%	2.8%	27	9.3%	5.0%
1 à 3 fois par mois	12	1.5%	2.3%	3	1.8%	1.3%	9	1.5%	3.0%	1	0.2%	1.1%
Moins souvent	9	1.2%	1.2%	0	0.0%	0.0%	9	1.5%	2.3%	2	0.8%	4.3%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	16	2.1%	0.8%	3	2.0%	0.4%	13	2.2%	1.2%	2	0.6%	0.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	28	3.7%	0.9%	6	4.0%	0.5%	22	3.6%	1.2%	3	1.0%	1.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	76	10.1%	1.3%	19	12.8%	0.7%	57	9.5%	1.7%	13	4.6%	1.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	86	11.5%	1.3%	19	12.8%	0.6%	67	11.2%	1.9%	28	9.7%	2.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	182	24.5%	1.7%	41	27.8%	0.8%	142	23.7%	2.5%	67	23.1%	2.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	111	14.9%	1.6%	13	9.0%	0.4%	98	16.3%	2.9%	45	15.7%	1.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	119	15.9%	1.6%	28	18.9%	0.7%	91	15.2%	2.8%	55	18.9%	1.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	33	4.4%	1.7%	5	3.7%	0.5%	27	4.5%	3.1%	21	7.3%	1.6%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	28	3.8%	2.3%	7	4.8%	1.0%	21	3.5%	4.2%	22	7.7%	2.4%
115 000 euros et plus par an	12	1.6%	2.0%	3	1.9%	0.8%	9	1.5%	3.8%	8	2.8%	1.7%
Refus	42	5.7%	1.4%	2	1.4%	0.2%	40	6.7%	2.2%	16	5.5%	1.6%
Ne sait pas	13	1.8%	0.6%	1	0.8%	0.1%	12	2.0%	0.9%	9	3.1%	1.0%