

# Groupe Nice Matin Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	658	100.0%	1.3%	315	100.0%	1.3%	343	100.0%	1.3%	203	100.0%	1.2%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	315	47.9%	1.3%	315	100.0%	1.3%	0	0.0%	0.0%	97	47.5%	1.1%
<b>Femme</b>	343	52.1%	1.3%	0	0.0%	0.0%	343	100.0%	1.3%	107	52.5%	1.2%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	60	9.1%	0.8%	35	11.0%	0.9%	25	7.4%	0.7%	25	12.4%	0.8%
<b>25 à 34 ans</b>	72	10.9%	0.9%	24	7.5%	0.6%	48	14.1%	1.2%	34	16.7%	1.0%
<b>35 à 49 ans</b>	144	21.9%	1.2%	81	25.8%	1.3%	63	18.3%	1.0%	67	33.0%	1.1%
<b>50 à 59 ans</b>	133	20.2%	1.4%	65	20.5%	1.4%	68	20.0%	1.5%	57	27.9%	1.5%
<b>60 ans et plus</b>	249	37.8%	1.7%	111	35.2%	1.7%	137	40.1%	1.6%	20	10.0%	2.1%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	308	46.8%	1.3%	0	0.0%	0.0%	308	89.8%	1.3%	97	47.5%	1.4%
<b>Personne de référence</b>	376	57.2%	1.3%	275	87.1%	1.4%	102	29.7%	1.3%	88	43.4%	1.1%
<b>Responsable des achats</b>	492	74.9%	1.4%	191	60.6%	1.5%	301	88.0%	1.3%	142	70.0%	1.3%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	0.7%	0.9%	3	0.9%	0.8%	2	0.6%	1.3%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	24	3.6%	1.5%	13	4.0%	1.1%	11	3.3%	2.1%	22	10.6%	1.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	43	6.5%	0.8%	22	7.0%	0.7%	21	6.2%	1.0%	39	19.1%	0.8%
<b>Professions intermédiaires</b>	88	13.4%	1.3%	48	15.3%	1.4%	40	11.6%	1.1%	67	33.1%	1.2%
<b>Employés</b>	114	17.3%	1.4%	30	9.5%	1.4%	84	24.4%	1.4%	29	14.2%	1.6%
<b>Ouvriers</b>	60	9.1%	0.9%	57	18.1%	1.1%	3	0.8%	0.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	206	31.3%	1.6%	110	34.8%	1.8%	96	28.1%	1.5%	3	1.3%	1.1%
<b>Autres inactifs</b>	118	18.0%	1.1%	33	10.3%	0.9%	86	25.0%	1.3%	44	21.6%	1.3%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	7	1.0%	0.8%	3	0.9%	0.7%	4	1.2%	1.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	49	7.5%	1.9%	18	5.9%	1.4%	31	9.0%	2.3%	49	24.2%	1.9%
<b>Affaires et Cadres</b>	75	11.5%	1.0%	29	9.2%	0.8%	46	13.5%	1.3%	75	37.1%	1.0%
<b>Professions intermédiaires</b>	79	12.0%	1.0%	49	15.6%	1.3%	30	8.6%	0.8%	79	38.7%	1.0%
<b>Employés</b>	66	10.0%	1.2%	31	9.9%	1.3%	35	10.1%	1.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	83	12.6%	0.9%	51	16.1%	1.0%	32	9.3%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	243	36.9%	1.7%	122	38.8%	1.9%	120	35.1%	1.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	57	8.6%	1.4%	12	3.8%	0.7%	45	13.1%	1.8%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Nice Matin Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	121	18.5%	1.2%	58	18.5%	1.3%	63	18.4%	1.1%	13	6.5%	0.8%
2 personnes	281	42.8%	1.6%	137	43.4%	1.6%	145	42.2%	1.6%	61	29.8%	1.4%
3 personnes	119	18.1%	1.3%	53	16.9%	1.2%	66	19.3%	1.4%	45	22.2%	1.2%
4 personnes	89	13.5%	1.0%	46	14.5%	1.0%	43	12.6%	0.9%	56	27.8%	1.2%
5 personnes et +	47	7.1%	0.9%	21	6.8%	0.8%	25	7.4%	0.9%	28	13.7%	1.1%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	141	21.4%	0.9%	71	22.6%	1.0%	70	20.3%	0.8%	81	39.8%	1.0%
Non	517	78.6%	1.4%	244	77.4%	1.4%	273	79.7%	1.5%	122	60.2%	1.3%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	23	3.6%	0.2%	8	2.6%	0.1%	15	4.5%	0.2%	10	5.0%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	96	14.6%	1.1%	44	13.9%	1.0%	53	15.3%	1.1%	39	19.4%	1.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	105	16.0%	1.5%	47	14.9%	1.4%	58	17.0%	1.6%	19	9.4%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	425	64.7%	2.8%	216	68.4%	2.9%	210	61.2%	2.6%	133	65.3%	2.3%
Agglo. Paris	8	1.2%	0.1%	1	0.3%	0.0%	7	1.9%	0.1%	2	0.9%	0.0%
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	8	1.2%	0.1%	1	0.3%	0.0%	7	1.9%	0.1%	2	0.9%	0.0%
Lorraine	2	0.3%	0.1%	1	0.4%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.2%
Bourgogne	3	0.5%	0.2%	1	0.3%	0.1%	2	0.7%	0.3%	2	1.1%	0.7%
Midi Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône Alpes	4	0.6%	0.1%	1	0.4%	0.1%	2	0.7%	0.1%	1	0.4%	0.0%
Languedoc Roussillon	2	0.3%	0.1%	2	0.6%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	639	97.1%	14.7%	309	98.0%	15.1%	330	96.3%	14.4%	197	96.7%	13.3%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	453	68.8%	1.4%	216	68.5%	1.3%	237	69.2%	1.4%	167	82.0%	1.1%
Presque tous les jours	67	10.2%	1.1%	23	7.5%	0.9%	44	12.8%	1.4%	23	11.2%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	31	4.7%	1.2%	16	5.1%	1.4%	15	4.3%	1.1%	13	6.6%	2.1%
1 à 3 fois par mois	3	0.5%	0.7%	3	1.1%	1.7%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.8%
Moins souvent	8	1.2%	0.9%	0	0.0%	0.0%	8	2.3%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Jamais	5	0.8%	3.9%	5	1.6%	5.7%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	31	4.7%	1.7%	10	3.1%	1.2%	21	6.2%	2.0%	3	1.3%	2.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	46	7.0%	1.6%	28	9.0%	2.7%	18	5.1%	1.0%	3	1.6%	1.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	61	9.3%	1.0%	31	9.7%	1.2%	31	9.0%	0.9%	12	6.1%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	87	13.2%	1.3%	45	14.2%	1.5%	42	12.2%	1.2%	13	6.5%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	139	21.1%	1.3%	65	20.6%	1.2%	74	21.6%	1.3%	45	21.9%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	90	13.7%	1.3%	38	12.1%	1.0%	52	15.1%	1.6%	38	18.6%	1.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	82	12.5%	1.2%	45	14.3%	1.2%	37	10.9%	1.2%	40	19.7%	1.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	36	5.4%	1.8%	24	7.5%	2.1%	12	3.5%	1.5%	14	6.8%	1.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	7	1.1%	0.6%	5	1.7%	0.7%	2	0.5%	0.4%	4	2.1%	0.5%
115 000 euros et plus par an	11	1.7%	1.8%	4	1.3%	1.1%	7	2.0%	3.0%	11	5.4%	2.2%
Refus	45	6.9%	1.4%	15	4.7%	1.1%	31	8.9%	1.6%	10	4.8%	0.9%
Ne sait pas	23	3.5%	1.0%	6	1.9%	0.6%	17	4.9%	1.3%	11	5.2%	1.1%