

# Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	571	100.0%	1.1%	295	100.0%	1.2%	275	100.0%	1.0%	165	100.0%	0.9%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	295	51.7%	1.2%	295	100.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%	101	61.3%	1.2%
<b>Femme</b>	275	48.3%	1.0%	0	0.0%	0.0%	275	100.0%	1.0%	64	38.7%	0.7%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	66	11.5%	0.9%	33	11.2%	0.9%	33	11.9%	0.9%	24	14.5%	0.8%
<b>25 à 34 ans</b>	69	12.2%	0.9%	47	15.8%	1.2%	23	8.2%	0.6%	24	14.3%	0.7%
<b>35 à 49 ans</b>	122	21.4%	1.0%	66	22.3%	1.1%	56	20.4%	0.9%	69	41.8%	1.1%
<b>50 à 59 ans</b>	109	19.0%	1.2%	63	21.2%	1.3%	46	16.7%	1.0%	42	25.4%	1.1%
<b>60 ans et plus</b>	205	36.0%	1.4%	87	29.5%	1.3%	118	42.9%	1.4%	7	4.0%	0.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	245	42.9%	1.1%	0	0.0%	0.0%	245	88.8%	1.1%	52	31.2%	0.7%
<b>Personne de référence</b>	299	52.4%	1.1%	241	81.6%	1.2%	58	21.2%	0.8%	90	54.6%	1.1%
<b>Responsable des achats</b>	390	68.3%	1.1%	149	50.4%	1.2%	241	87.5%	1.1%	87	52.8%	0.8%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	7	1.2%	1.3%	0	0.0%	0.0%	7	2.5%	4.6%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	7	1.2%	0.4%	2	0.7%	0.2%	5	1.7%	0.9%	1	0.4%	0.0%
<b>Affaires et Cadres</b>	48	8.4%	0.9%	33	11.1%	1.1%	15	5.5%	0.7%	46	27.6%	1.0%
<b>Professions intermédiaires</b>	82	14.3%	1.2%	55	18.6%	1.6%	27	9.7%	0.8%	73	44.4%	1.3%
<b>Employés</b>	87	15.3%	1.0%	23	7.9%	1.1%	64	23.2%	1.0%	19	11.2%	1.0%
<b>Ouvriers</b>	103	18.0%	1.6%	81	27.5%	1.6%	22	7.9%	1.6%	9	5.5%	2.2%
<b>Retraités</b>	190	33.3%	1.5%	81	27.4%	1.4%	109	39.6%	1.6%	4	2.3%	1.5%
<b>Autres inactifs</b>	47	8.3%	0.5%	20	6.8%	0.5%	27	9.9%	0.4%	14	8.6%	0.4%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	20	3.5%	2.5%	3	0.9%	0.6%	17	6.3%	4.4%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	14	2.5%	0.5%	4	1.5%	0.3%	10	3.5%	0.7%	14	8.5%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	66	11.6%	0.9%	38	12.8%	1.1%	28	10.3%	0.8%	66	40.0%	0.9%
<b>Professions intermédiaires</b>	85	14.9%	1.1%	59	20.0%	1.5%	26	9.5%	0.7%	85	51.5%	1.1%
<b>Employés</b>	45	7.9%	0.8%	23	7.8%	1.0%	22	7.9%	0.7%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	129	22.7%	1.4%	74	25.2%	1.5%	55	20.0%	1.2%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	196	34.4%	1.4%	86	29.2%	1.3%	110	40.0%	1.4%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	15	2.6%	0.4%	8	2.6%	0.5%	7	2.6%	0.3%	0	0.0%	0.0%

# Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	87	15.3%	0.9%	43	14.6%	1.0%	44	16.0%	0.8%	14	8.4%	0.8%
<b>2 personnes</b>	219	38.4%	1.2%	107	36.1%	1.2%	113	40.9%	1.2%	39	23.8%	0.9%
<b>3 personnes</b>	108	19.0%	1.2%	57	19.2%	1.3%	52	18.8%	1.1%	40	24.4%	1.1%
<b>4 personnes</b>	96	16.8%	1.0%	51	17.3%	1.1%	45	16.3%	0.9%	50	30.1%	1.0%
<b>5 personnes et +</b>	60	10.5%	1.1%	38	12.8%	1.4%	22	8.1%	0.8%	22	13.2%	0.8%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	134	23.5%	0.9%	78	26.4%	1.1%	56	20.5%	0.7%	61	37.0%	0.8%
<b>Non</b>	436	76.5%	1.2%	217	73.6%	1.2%	219	79.5%	1.2%	104	63.0%	1.1%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	147	25.7%	1.2%	73	24.7%	1.3%	74	26.8%	1.2%	26	16.0%	0.8%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	161	28.3%	1.8%	77	26.1%	1.8%	84	30.7%	1.8%	41	24.7%	1.6%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	92	16.1%	1.3%	43	14.7%	1.3%	48	17.6%	1.3%	28	17.1%	1.6%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	171	29.9%	1.1%	102	34.5%	1.4%	69	24.9%	0.9%	70	42.2%	1.2%
<b>Régions INSEE</b>												
<b>Nord Pas de Calais</b>	2	0.3%	0.1%	2	0.6%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Lorraine</b>	20	3.5%	1.0%	10	3.5%	1.1%	10	3.6%	1.0%	8	4.9%	1.4%
<b>Alsace</b>	545	95.5%	35.7%	280	95.0%	38.0%	265	96.1%	33.6%	155	93.6%	31.8%
<b>Franche-Comté</b>	1	0.1%	0.1%	1	0.3%	0.2%	0	0.0%	0.0%	1	0.5%	0.3%
<b>Aquitaine</b>	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.0%	0.0%
<b>Rhône Alpes</b>	2	0.3%	0.0%	2	0.6%	0.1%	0	0.0%	0.0%	2	1.1%	0.1%
<b>Provence Alpes Côte d'Azur.</b>	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Corse</b>												
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
<b>Tous les jours</b>	329	57.6%	1.0%	189	64.0%	1.1%	140	50.7%	0.8%	135	81.9%	0.9%
<b>Presque tous les jours</b>	63	11.0%	1.1%	43	14.5%	1.6%	20	7.1%	0.6%	14	8.7%	0.7%
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	18	3.1%	0.7%	8	2.7%	0.7%	9	3.4%	0.7%	6	3.5%	0.9%
<b>1 à 3 fois par mois</b>	5	0.9%	1.0%	0	0.0%	0.0%	5	1.8%	1.6%	2	1.2%	3.5%
<b>Moins souvent</b>	7	1.3%	0.9%	7	2.5%	2.1%	0	0.0%	0.0%	3	1.6%	3.3%

## Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	2	0.4%	0.1%	1	0.2%	0.1%	2	0.6%	0.1%	0	0.0%	0.0%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	3	0.5%	0.1%	3	1.0%	0.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	99	17.4%	1.6%	42	14.2%	1.6%	57	20.8%	1.6%	7	4.1%	0.9%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	66	11.5%	1.0%	39	13.4%	1.3%	26	9.5%	0.7%	5	3.0%	0.4%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	121	21.3%	1.1%	53	17.8%	1.0%	69	25.0%	1.2%	26	16.0%	0.8%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	90	15.7%	1.3%	58	19.8%	1.6%	32	11.5%	1.0%	38	23.3%	1.3%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	66	11.5%	1.0%	40	13.4%	1.1%	26	9.5%	0.8%	36	21.6%	0.9%
<b>De 65 000 à moins de 80 000 euros par an</b>	26	4.6%	1.3%	15	5.2%	1.4%	11	3.9%	1.3%	18	10.7%	1.4%
<b>De 80 000 à moins de 115 000 euros par an</b>	18	3.2%	1.5%	15	5.1%	2.0%	3	1.2%	0.6%	15	8.8%	1.6%
<b>Refus</b>	51	8.9%	1.5%	21	7.0%	1.5%	30	11.0%	1.6%	13	7.7%	1.2%
<b>Ne sait pas</b>	28	4.9%	1.2%	8	2.9%	0.9%	19	7.1%	1.5%	8	4.9%	0.9%