

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	646	100.0%	1.2%	338	100.0%	1.4%	308	100.0%	1.1%	329	100.0%	1.9%
Sexe												
Homme	338	52.3%	1.4%	338	100.0%	1.4%	0	0.0%	0.0%	178	54.0%	2.0%
Femme	308	47.7%	1.1%	0	0.0%	0.0%	308	100.0%	1.1%	151	46.0%	1.7%
Age												
15 à 24 ans	152	23.6%	2.1%	62	18.3%	1.7%	90	29.4%	2.5%	86	26.2%	2.7%
25 à 34 ans	170	26.3%	2.2%	97	28.7%	2.6%	73	23.6%	1.9%	87	26.5%	2.7%
35 à 49 ans	167	25.8%	1.3%	99	29.4%	1.6%	67	21.8%	1.1%	99	30.1%	1.6%
50 à 59 ans	111	17.2%	1.2%	60	17.8%	1.3%	51	16.6%	1.1%	46	14.1%	1.2%
60 ans et plus	46	7.1%	0.3%	20	5.8%	0.3%	26	8.6%	0.3%	10	3.0%	1.0%
Individu												
Ménagères	204	31.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%	204	66.3%	0.9%	96	29.1%	1.4%
Personne de référence	327	50.6%	1.2%	251	74.1%	1.2%	76	24.7%	1.0%	147	44.5%	1.8%
Responsable des achats	401	62.1%	1.1%	187	55.5%	1.5%	214	69.4%	0.9%	190	57.8%	1.7%
PCS Individu												
Petits patrons	32	5.0%	2.0%	25	7.3%	2.2%	7	2.4%	1.4%	30	9.1%	2.1%
Affaires et Cadres	88	13.7%	1.7%	48	14.3%	1.6%	40	13.0%	1.8%	83	25.2%	1.8%
Professions intermédiaires	106	16.5%	1.5%	65	19.2%	1.9%	42	13.5%	1.2%	95	29.0%	1.7%
Employés	114	17.7%	1.4%	45	13.3%	2.1%	69	22.6%	1.1%	22	6.7%	1.2%
Ouvriers	106	16.4%	1.6%	76	22.6%	1.5%	29	9.6%	2.1%	23	7.0%	5.7%
Retraités	37	5.7%	0.3%	15	4.3%	0.2%	22	7.1%	0.3%	3	1.1%	1.4%
Autres inactifs	162	25.1%	1.6%	64	19.0%	1.7%	98	31.8%	1.5%	72	22.0%	2.2%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	58	9.0%	2.2%	37	10.9%	2.8%	21	6.8%	1.6%	58	17.6%	2.2%
Affaires et Cadres	139	21.5%	1.9%	65	19.2%	1.8%	74	24.1%	2.0%	139	42.2%	1.9%
Professions intermédiaires	132	20.5%	1.8%	76	22.5%	1.9%	56	18.3%	1.5%	132	40.2%	1.8%
Employés	90	13.9%	1.7%	37	11.0%	1.6%	52	17.0%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	113	17.6%	1.2%	71	20.9%	1.4%	43	13.9%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Retraités	66	10.2%	0.5%	32	9.6%	0.5%	33	10.9%	0.4%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	48	7.4%	1.2%	20	5.9%	1.2%	28	9.0%	1.1%	0	0.0%	0.0%

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	110	17.1%	1.1%	53	15.6%	1.2%	57	18.7%	1.0%	32	9.7%	1.8%
2 personnes	166	25.7%	0.9%	94	27.9%	1.1%	72	23.4%	0.8%	72	21.8%	1.6%
3 personnes	151	23.3%	1.7%	80	23.7%	1.8%	71	22.9%	1.5%	82	24.9%	2.1%
4 personnes	135	20.9%	1.4%	83	24.7%	1.8%	52	16.7%	1.1%	86	26.3%	1.8%
5 personnes et +	84	13.0%	1.6%	28	8.2%	1.1%	56	18.3%	2.1%	57	17.3%	2.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	231	35.8%	1.5%	115	33.9%	1.6%	117	37.9%	1.4%	155	47.1%	2.0%
Non	415	64.2%	1.1%	223	66.1%	1.3%	191	62.1%	1.0%	174	52.9%	1.8%
Habitat												
Communes rurales	94	14.6%	0.8%	41	12.2%	0.7%	53	17.3%	0.9%	52	15.8%	1.6%
Agglo. - 20 000 hab	83	12.8%	0.9%	36	10.7%	0.8%	47	15.1%	1.0%	39	11.8%	1.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	53	8.3%	0.8%	18	5.4%	0.5%	35	11.5%	1.0%	23	6.9%	1.3%
Agglo. + 100 000 hab	223	34.6%	1.4%	132	39.1%	1.8%	91	29.7%	1.2%	101	30.7%	1.8%
Agglo. Paris	192	29.7%	2.2%	110	32.7%	2.7%	81	26.4%	1.8%	114	34.7%	2.9%

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	196	30.4%	2.1%	111	33.0%	2.4%	85	27.5%	1.7%	118	35.8%	2.7%
Nord Pas de Calais	43	6.7%	1.3%	26	7.7%	1.7%	17	5.5%	1.0%	19	5.8%	2.0%
Lorraine	17	2.7%	0.9%	7	2.2%	0.8%	10	3.2%	1.0%	6	1.7%	1.0%
Alsace	10	1.5%	0.6%	2	0.6%	0.3%	7	2.4%	0.9%	3	0.9%	0.6%
Franche-Comté	7	1.0%	0.7%	3	0.8%	0.6%	4	1.3%	0.8%	5	1.4%	1.7%
Champagne Ardennes	9	1.3%	0.8%	3	0.9%	0.6%	6	1.8%	1.0%	4	1.2%	1.3%
Picardie	18	2.8%	1.2%	9	2.7%	1.2%	9	2.9%	1.1%	7	2.3%	1.7%
Bourgogne	6	1.0%	0.5%	4	1.1%	0.6%	3	0.9%	0.4%	3	0.9%	0.8%
Haute Normandie	23	3.6%	1.6%	10	3.1%	1.5%	13	4.2%	1.7%	4	1.3%	0.9%
Basse Normandie	16	2.4%	1.3%	10	3.1%	1.8%	5	1.7%	0.8%	7	2.2%	2.0%
Centre	27	4.1%	1.3%	11	3.4%	1.1%	15	5.0%	1.4%	15	4.5%	2.5%
Pays de Loire	24	3.7%	0.8%	16	4.9%	1.2%	7	2.4%	0.5%	16	4.9%	1.7%
Bretagne	49	7.6%	1.9%	26	7.6%	2.0%	24	7.6%	1.7%	30	9.1%	3.6%
Poitou Charentes	10	1.6%	0.7%	3	0.9%	0.4%	7	2.3%	0.9%	4	1.1%	0.9%
Aquitaine	17	2.6%	0.6%	13	3.9%	1.0%	3	1.1%	0.2%	6	2.0%	0.7%
Midi Pyrénées	37	5.7%	1.5%	20	5.8%	1.7%	17	5.6%	1.4%	18	5.5%	2.3%
Limousin	4	0.6%	0.6%	2	0.6%	0.6%	2	0.7%	0.6%	2	0.7%	1.5%
Auvergne	7	1.1%	0.6%	5	1.6%	1.0%	2	0.6%	0.3%	4	1.1%	1.2%
Rhône Alpes	52	8.1%	1.0%	25	7.5%	1.0%	27	8.7%	1.0%	22	6.8%	1.2%
Languedoc Roussillon	33	5.2%	1.5%	17	5.2%	1.6%	16	5.2%	1.3%	17	5.1%	2.3%
Provence Alpes Côte d'Azur.	40	6.3%	0.9%	12	3.6%	0.6%	28	9.2%	1.2%	19	5.7%	1.3%
Corse												
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	512	79.3%	1.5%	276	81.8%	1.7%	236	76.5%	1.4%	287	87.1%	2.0%
Presque tous les jours	66	10.2%	1.1%	33	9.7%	1.2%	33	10.8%	1.1%	33	10.1%	1.7%
1 à 2 fois par semaine	33	5.0%	1.3%	23	6.7%	1.9%	10	3.2%	0.7%	9	2.7%	1.4%
1 à 3 fois par mois	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.2%	0	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.6%
Moins souvent	10	1.6%	1.3%	4	1.2%	1.1%	6	2.1%	1.4%	0	0.0%	0.0%

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	33	5.1%	1.8%	5	1.4%	0.6%	28	9.1%	2.6%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	23	3.6%	0.8%	15	4.4%	1.4%	8	2.6%	0.4%	6	1.7%	2.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	50	7.7%	0.8%	28	8.2%	1.1%	22	7.2%	0.6%	20	6.1%	2.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	65	10.1%	1.0%	24	7.1%	0.8%	41	13.3%	1.2%	23	7.0%	1.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	151	23.3%	1.4%	91	26.9%	1.7%	60	19.4%	1.0%	64	19.6%	1.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	97	15.1%	1.4%	56	16.5%	1.5%	41	13.5%	1.3%	61	18.4%	2.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	61	9.5%	0.9%	42	12.3%	1.1%	20	6.5%	0.6%	47	14.3%	1.2%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	31	4.8%	1.6%	16	4.6%	1.4%	15	4.9%	1.8%	27	8.2%	2.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	23	3.5%	1.8%	10	3.0%	1.4%	12	4.0%	2.4%	18	5.4%	1.9%
115 000 euros et plus par an	15	2.3%	2.5%	12	3.4%	3.1%	3	1.1%	1.4%	14	4.3%	2.8%
Refus	43	6.6%	1.3%	17	5.2%	1.2%	25	8.2%	1.3%	20	6.2%	1.9%
Ne sait pas	55	8.5%	2.4%	23	6.9%	2.4%	32	10.2%	2.4%	29	8.7%	3.1%